

DAFTAR PUSTAKA

- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: Penerbit UMM Press.
- Kasali, Rhenald. 2010. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti.
- Kountur, Ronny. 2003. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PPM.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Mardalis. 2008. *Metode Penelitian (Suatu Pendekatan Proposal)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Muwarni, Endah. 2004. *Dasar-Dasar Periklanan*. Jakarta: WACANA Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama).
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 1997. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom.
- Royan, Frans M. 2004. *Marketing Celebrities: Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Indonesia: Indeks
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

- Shimp, Terence. 2003. Priklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Shimp, Terence. 2004. Priklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid II. Jakarta: Erlangga.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. Metode Penelitian Survei. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Jakarta: Alfabeta.

Skripsi/Tesis/Disertasi

- Rahadian, Susalit Sulthan. 2006. Analisis Pengaruh Loyalitas Pelanggan Dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek (Studi Kasus pada Pengguna Kartu Prabayar Mentari di Kota Semarang). Tesis, Universitas Diponegoro Semarang.
- Mendrofa, Lois Maria. 2009. Pengaruh Selebriti Pendukung (*Celebrity Endorser*) Anggun Terhadap Minat Pembelian Ulang Shampo Pantene (Studi Kasus pada Siswa Sekolah Menengah Farmasi). Skripsi, Universitas Sumatera Utara.
- Wardani, Muhamad Ilham. 2011. Hubungan Anggun C. Sasmi Sebagai *Brand Ambassador* Iklan Anlene Dengan *Brand Image Anlene* (Survey pada warga RT 009/04 Kelurahan Ciracas, Kecamatan Ciracas, Jakarta Timur). Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”.

Jurnal

- Widyasari, Suzy. 2008. Analisis Prilaku Brand Switching Konsumen Dalam Pembelian Produk Sepeda Motor (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor di Kotamadya Salatiga). Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), Volume 15, Nomor 2, September 2008 ISSN: 1412-3126, Halaman 107-127.
- Dewi, Nila K., Gus Andri, Sepris Yonaldi. 2012. Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Vaseline Hand Body Lotion di Kota Padang (Studi Kasus di PT. Uniliver Cabang Padang. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 3, Nomor 2, Mei 2012 ISSN : 2086 – 5031, http://jurnal.unitas-pdg.ac.id/files/31/Jurnal%20Manajemen/Vol%203%20Mei%202012/2.%20Sepris%20Yonaldi%20-%20Pengaruh%20Iklan,%20Citra%20Merek,%20dan%20Kepuasan%20Konsumen%20nila_nila_.pdf (diakses 14 Maret 2013).

Website

- http://eprints.undip.ac.id/24768/1/Nawania_Arbi_N.pdf (diakses pada 14 maret 2013 pukul 14.50 wib.)

<http://forum.kompas.com/nasional/64134-konsumen-indonesia-tak-loyal.html>
(diakses pada 20 april 2013 pukul 13.17 wib.)

<http://kompasiana.com/post/marketing/2012/01/25/fenomena-brand-switching-konsumen-indonesia/> (diakses pada 26 Februari 2013 pukul 10.24 wib.)

<http://www.pantene.com/en-US/pages/about-pantene.aspx> (diakses pada 11 agustus 2013 pukul 16.42 wib.)

<https://www.facebook.com/panteneindonesia/info> (diakses pada 11 Agustus 2013 pukul 16.59 wib.)

<https://www.swa.co.id/pantene> (diakses pada 11 Agustus 2013 pukul 17.19 wib.)

<http://swa.co.id/business-strategy/marketing/dominique-diyose-ikon-baru-shampo-pantene> (diakses pada tanggal 16 september 2013, 20:26 wib.)

<http://www.facebook.com/pages/Instyle-Indonesia/138997092798648> (diakses pada tanggal 16 September 2013, 20:30 wib.)

<http://www.petrus-damianus.blogspot.com/sejarahlingkunganpetrusdamianus>
(diakses pada tanggal 22 September 2013, 20:26 wib.)