

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu (2007), *Psikologi Sosial*, Jakarta: PT RINEKA CIPTA
- Basrowi,(2005), *Pengantar Sosiologi*, Bogor” Ghalia Indonesia
- Bungin, Burhan(2008), *Sosiologi Komunikasi*, Jakarta: Kencana;
- Bungin,Burhan, (2005), *Metodologi Penelitian Kuantitatif* ; Jakarta: Kencana
- Gerungan, (2010), *Psikologi Sosial*, Bandung: PT Refika Aditama;
- Iskandar, (2012), *Psikologi Lingkungan*, : Bandung: PT Refika Aditama
- Mahmud,Surya,Khoerudin,(2015), *Pendidikan Lingkungan Sosial Budaya*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya;
- Soekanto, (2015), *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada:
- Soekano,Budi(2017), *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: PT RahaGrafiando Persada:
- Sugiarto,(2018), *Instagram Marketing*, Jakarta Selatan: PT.Pengembangan Lintas Pengetahuan:
- Sunarto,(2004), *Pengantar Sosiologi*, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia:
- Syamsul,Bambang (2015),*Psikologi Sosial*, Bandung:CV Pustaka Setia
- Syarbaini,(2009), *Dasar-Dasar Sosiologi*, Yogyakarta: Graha Ilmu;
- Sugiyono, (2008), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA;
- Tonny, Ferdinan,(2015),*Sosiologi Umum*, Jakarta; Obor Indonesia

JURNAL

Aditya,Rangga (2015),*Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru*, jurnal Jom FISIP, Vol II (2), 2

Mahendra, (2017), *Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)*, *Jurnal Visi Komunikasi*, Vol XVI (1), 152-153

Manampiring, (2015), *Peranan Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Siswa SMA Negeri I Manado*, e-journal Acta Diurna, Vol IV (4), 1-2

Watie, Erika Dwi (2011), *Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media)*, *jurnal Komunikasi, Media Sosial*, Vol III (1), 70-71

Pamela Felita dkk,(2016),*Pemakaian Media Sosial dan Self Concept Pada Remaja*, *Jurnal Ilmiah Psikologi MANASA*, Vol V (1), 3

Khairunisa,(2014), *Dampak Aplikasi Instagram terhadap Peilaku Konsumtif Remaja dalam Berbelanja Online di kalangan Siswa-Siswi SMA NEGERI 2 Tenggara*, eJurnal Ilmu Komunikasi, Vol II (4), 221

Andry Ivana,(2017), *Hubungan antara Intensitas penggunaan Media Sosial Instagram dengan Harga Diri*, *Jurnal Psikolog*, 3

Maulidia,Devita,(2014),*Media Sosial dan Perkembangan Fashion Hijab*, *jurnal Komunikasi*, 2,

Tila, Ikhsan,(2017), *Peran Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Kepribadian Remaja Usia 12-17 Tahun di Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi*, Skripsi, 13-14

Sumber Lain

https://kominfo.go.id/content/detail/2365/pengguna-internet-indonesia-tertinggi-ketiga-di-asia/0/sorotan_media

https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker

<http://eprints.ums.ac.id/53768/11/01.NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>

[http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/11/artikel%20jurnal%20nisa%20_Genap2_%20\(11-18-14-12-12-35\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/11/artikel%20jurnal%20nisa%20_Genap2_%20(11-18-14-12-12-35).pdf)

<https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiXmvGv0enYAhVCpo8KHdOcC1cQFghhMAG&url=http%3A%2F%2Fjurnal.usu.ac.id%2Fflow%2Farticle%2Fdownload%2F12855%2F5577&usg=AOvVaw0DU8DdZ-9eAzrOwWnrzLOj>