



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh pada Program Studi
Pendidikan Bimbingan dan Konseling**

**PERANAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
INTERAKSI SOSIAL SISWA KELAS X DI SMA NEGERI 7 DEPOK TAHUN**

AJARAN 2017/2018

Oleh :

Nama : Elmy Trimega Vielia
NIM : 141115007
Program Studi : Bimbingan dan Konseling

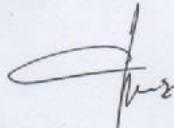
**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

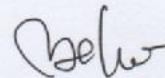
Nama : Elmy Trimega Vielia
NIM : 141115007
Fakultas : Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan
Program Studi : Bimbingan dan Konseling
Judul Skripsi : Peranan Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap
Interaksi Sosial Siswa kelas X di SMA Negeri 7 Depok
Tahun Ajaran 2017/2018

Pembimbing I



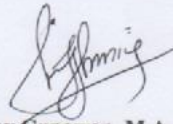
Renatha Ernawati, M.Pd
NIDN: 0326098304

Pembimbing II



Melda Rumia Simorangkir, M.Pd.
NIDN: 0321118203

Ketua Program Studi Bimbingan dan Konseling



Ronny Gunawan, M.A., M.Pd
NIDN: 0309107701

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah di uji dan dipertahankan pada sidang ujian keserjanaan pada Program Studi Bimbingan dan Konseling (BK) Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kristen Indonesia, Jakarta pada tanggal 27 Juli 2018 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

NO	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
1.	Mesta Limbong, M.Psi	Ketua Penguji	
2.	Renatha Ernawati, M.Pd	Anggota Penguji I	
3.	Melda Rumia Simorangkir, M.Pd.	Anggota Penguji II	

HALAMAN PERNYATAAN

saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Elmy Trimega Vielía

NIM : 1411150007

Program studi : Bimbingan dan Konseling

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini saya susun dan kerjakan sendiri, tidak merupakan hasil kerja orang lain atau duplikat, apabila dikemudian hari pertanyaan ini salah, maka saya bersedia menerima sanksi dari fakultas berupa gelar kesarjanaan saya dicabut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sehat.

Jakarta, Juli 2018

Elmy Trimega Vielía

MOTTO

***Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga,
tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada
Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur.***

Filipi 4:6

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elmy Trimega Vielia
NIM : 1411150007
Program Studi : Bimbingan dan Konseling
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kristen Indonesia

menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Indonesia Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) demi pengembangan ilmu pengetahuan atas skripsi saya yang berjudul:

**PERANAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP INTERAKSI SOSIAL
SISWA KELAS X DI SMA NEGERI 7 DEPOK TAHUN AJARAN 2017/2018**

Dengan Hak Bebas Royalti noneksklusif ini, Universitas Kristen Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk *database*, merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal/bulan/tahun :

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Elmy Trimega Vielia
NIM : 1411150007
Program Studi : Bimbingan dan Konseling

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa, skripsi saya dengan judul:

PERANAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP INTERAKSI SOSIAL SISWA KELAS X DI SMA NEGERI 7 DEPOK TAHUN AJARAN 2017/2018

adalah karya saya sendiri dan bukan merupakan duplikasi sebagian atau seluruhnya dari karya orang lain, kecuali bagian yang menjadi sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya secara sadar dan bertanggung jawab. Saya bersedia menerima sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan duplikasi terhadap skripsi atau karya ilmiah lain yang sudah ada.

Jakarta, Juli 2018

Yang membuat pernyataan,

Elmy Trimega Vielia

ABSTRAK

ELMY TRIMEGA, “Peranan Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial Siswa kelas X di SMA Negeri 7 Depok tahun ajaran 2017/2018” Skripsi, Jakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Program Studi Bimbingan dan Konseling Universitas Kristen Indonesia 2018.

Media sosial merupakan sarana komunikasi masa kini yang sangat cepat dan pesat dalam perkembangannya. Perkembangan teknologi yang semakin canggih memberikan suatu perubahan besar dalam komunikasi yang dilakukan oleh masyarakat di era modern. Penggunaan fasilitas komunikasi yang semakin canggih memberikan peluang bagi setiap individu untuk mengakses informasi sesuai keinginan dan kebutuhan, serta dapat berkomunikasi dengan mudah tanpa memikirkan waktu dan biaya transportasi untuk bertemu. Tujuan dari penelitian ini adalah meneliti penggunaan media sosial instagram terhadap interaksi sosial siswa di lingkungan sekolah SMA Negeri 7 Depok. Dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 73 siswa dengan uji coba sebanyak 20 siswa. Penelitian ini menghasilkan bahwa : didapatkan Signifikan pada *Deviation from Linearity* sebesar $0,470 > 0,005$, dengan demikian dapat diartikan bahwa peranan media sosial (X) terhadap interaksi sosial siswa (Y) bersifat *linear*. $\hat{Y} = 19,618 + 0,961X$, artinya bahwa Peranan Media Sosial Instagram memiliki hubungan yang signifikan terhadap Interaksi Sosial siswa kelas X di SMA Negeri 7 Depok. Hasil analisis data tersebut menunjukkan bahwa peranan media sosial Instagram terhadap interaksi sosial siswa kelas X di SMA Negeri 7 Depok signifikan.

Kata Kunci : Media Sosial, media sosial Instagram, Interaksi Sosial,

ABSTRACT

ELMY TRIMEGA, "The Role of Social Media Instagram on Social Interaction of Grade X Students in SMA Negeri 7 Depok in academic year 2017/2018" Thesis, Jakarta: Faculty of Teacher Training and Education Study Program Counseling and Counseling Christian University of Indonesia 2018.

Social media is a means of communication today that is very fast and rapidly in its development. The development of increasingly sophisticated technology provides a major change in communications made by the people in the modern era. The use of increasingly sophisticated communication facilities provides an opportunity for individuals to access information as they wish and need, and can communicate easily without thinking about the time and cost of transportation to meet. The purpose of this study is to investigate the use of social media instagram on the social interaction of students in SMA Negeri 7 Depok school environment. Using quantitative research methods. The sample in this research is 73 students with trial as many as 20 students. This research resulted that: It is significant to Diviationfrom Linearity of $0,470 > 0,005$, hence can be interpreted that role of social media (X) to student social interaction (Y) is linear. $\hat{Y} = 19.618 + 0.961$, meaning that Role of Social Media Instagram have a significant relation to Social Interaction of class X student in SMA Negeri 7 Depok. The results of data analysis shows that the role of social media Instagram on social interaction of students in grade X in SMA Negeri 7 Depok significant.

Keywords: Social media, social media Instagram, Social Interaction,

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Pengasih dan Penyayang atas segala Karunia dan Rahmat-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya dengan judul:

“Peranan Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial Siswa kelas X di SMA Negeri 7 Depok tahun ajaran 2017/2018”

Dalam penyusunan skripsi ini Penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Untuk semua itu, pada kesempatan yang berbahagia ini, dan dengan hati yang tulus penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Parlindungan Pardede, S.S, M. Hum, Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kristen Indonesia yang telah menyetujui penulisan skripsi ini.
2. Bapak Ronny Gunawan, M.Pd.,M.A. Ketua Program Studi Bimbingan dan Konseling Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kristen Indonesia, yang telah banyak sekali memberikan semangat, motivasi, saran dan petunjuk kepada Penulis dengan penuh kesabaran. Terimakasih atas kebaikan bapak selama 4 tahun ini.
3. Ibu Renatha Ernawati M.Pd. dan Ibu Melda Simorangkir, M.Pd. sebagai Pembimbing ke I dan II yang telah memberikan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini dengan baik, sehingga selesai

dengan tepat pada waktunya.

4. Bapak Ronny Gunawan, M.Pd.,M.Th., sebagai dosen Pembimbing Akademik angkatan 2014 prodi Pendidikan Bimbingan dan Konseling, terima kasih untuk dukungan, nasihat, saran, dan didikan yang telah diberikan selama 4 tahun ini.
5. Semua Ibu/Bapak Dosen yang mengajar di FKIP BK UKI yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis. Terimakasih atas bekal ilmu yang diberikan hingga sampai saat ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan tepat waktu.
6. Kepada semua pihak di Sekretariat FKIP. Terimakasih atas bantuan yang diberikan selama 4 tahun ini untuk memenuhi administrasi setiap mahasiswa terutama untuk penulis.
7. Kepada pihak SMA Negeri 7 Depok. Terutama kepada kepala sekolah dan ibu wakil kepala sekolah dan semua siswa kelas X yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian yang saya lakukan. Terimakasih untuk kesempatan yang diberikan kepada peneliti serta kerjasama dan sambutan hangat yang dilakukan ketika saya melakukan penelitian.
8. Mamah dan Papah tercinta yang selalu memberikan bantuan baik moril dan materil serta doa dan semangat serta motivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Kalian adalah alasan terbesar untuk saya giat dan serius dalam skripsi ini. Terimakasih untuk selalu ada untuk aku sampai dengan saat ini.
9. Kepada Kakak-ku Septhy, kak Widi & Bang Mora serta yang selalu memberikan doa dan semangat kepada penulis agar mampu menyelesaikan dengan baik . Terimakasih semuanya.
10. Teruntuk saudara-saudara penulis yang telah memberikan dukungannya serta

doanya, mulai dari keluarga yang jauh disana samapi yang terdekat

11. Terimakasih untuk 4 tahunnya untuk angkatan 2014 yang sudah mengisi hari-hariku selama di UKI, mulai dari pembelajaran bersama, hingga bermain bersama.
12. Terimakasih kepada Guru Sekolah Minggu HKBP CIMANGGIS selalu mendoakan penulis dan mendukung penulis hingga sampai pada saat ini penulis telah menyelesaikan skripsi ini.
13. Terimakasih untuk Naposo HKBP CIMANGGIS yang mendukung penulis hingga mendoakan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Penulis menyadari keterbatasan yang ada pada Penulis. Oleh karena itu bila ada saran dari pembaca skripsi untuk perbaikan Penulis mengucapkan banyak terima kasih karena hal itu merupakan sumbangan yang berarti bagi Penulis maupun untuk penelitian lanjutan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, Juli 2018

(Elmy Trimega Vielia)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	v
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kajian Teori dan Kerangka Berpikir, Hipotesis	7
2.1. Pengertian Interaksi Sosial	7
2.2. Ciri-ciri Interaksi Sosial	10
2.3. Faktor-Faktor yang mendasari dan syarat terbentuknya Interaksi Sosial	11
2.4. Bentuk-bentuk Interaksi Sosial	19
2.5. Pengertian Media Sosial	29
2.6. Faktor-Faktor yang mempengaruhi menggunakan Media Sosial	31
2.7. Instagram	32
2.2 Kerangka Berpikir.....	36
2.3 Hipotesis Penelitian.....	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Populasi dan Sampel	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5 Variabel Penelitian	45
3.6 Teknik Analisa Data	51

BAB IV HASIL TINDAKAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	53
4.2 Pengujian Persyaratan Analisis Data	58
4.4 Pembahasan.....	68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN	68
----------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Skala Likert	44
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Media Sosial Instagram	46
Tabel 3.3 Kalibrasi Media Sosial Instagram	47
Table 3.4. Hasil Uji Reability Media Sosial Instagram	48
Tabel 3.5 Kisi-Kisi Interaksi Sosial	49
Table 3.6. Kalibrasi Interaksi Sosial	50
Table 3.7. Hasil Uji Reability Interaksi Sosial	51
Tabel 4.1. Statistik variabel Interaksi Sosial	53
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Interaksi Sosial	54
Tabel 4.3 Statistik Variabel Media Sosial Instagram	56
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Media Sosial Instagram	57
Tabel 4.5 Uji Normalitas Interaksi Sosial	59
Tabel 4.6 Uji Normalitas Media Ssosal Instagram	60
Tabel 4.7 Uji Linearitas	61
Tabel 4.8 Uji Kolerasi	62
Tabel 4.9 Interpretasi	63
Tabel 4.10 Uji Regresi	63
Tabel 4.11 Determinasi Varians	63
Tabel 4.12 Coefficients	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	36
Gambar 3.1 Variabel Penelitian	45
Gambar 4.1. Histogram Skor Interaksi Sosial	55
Gambar 4.2 Histogram Skor Media Sosial Instagram	58
Gambar 4.3 <i>Regression Standardized</i> Interaksi Sosial	59
Gambar 4.4 <i>Regression Standardized</i> Media Sosial	60

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Grafik Dari Garis Regresi Linear	64
---	----