



**Peranan Facebook dalam Perekonomian Perempuan di Indonesia  
tahun 2016 - 2017**

**SKRIPSI**

**Disusun Oleh:  
Fhoeby Dean  
1770750801**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos)**

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2018**





Universitas Kristen Indonesia  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
Jln. Mayjen Sutoyo No. 2 Cawang, Jakarta 13630  
Telp. (021) 8092425, 8009190 ext. 461-463 Fax. 021-80886884

## PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Fhoeby Dean  
Nomor Induk Mahasiswa : 1770750801  
Jurusan/ Peminatan : Hubungan Internasional / Diplomatik  
Judul Skripsi : Peranan Facebook dalam Perekonomian Perempuan  
di Indonesia tahun 2016 - 2017  
Diajukan : Untuk memenuhi syarat-syarat memperoleh gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos)

## SETUJU UNTUK DIUJIKAN

Jakarta, 3 Juli 2018

Pembimbing I

(Mita Yesyca, S.Sos., M.Si)

Mengetahui.

Ketua Program Studi

(Dra. V. L. Sinta Herindrasti, MA)





Universitas Kristen Indonesia  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
Jln. Mayjen Sutoyo No. 2 Cawang, Jakarta 13630  
Telp. (021) 8092425, 8009190 ext. 461-463 Fax. 021-80886884

## PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Fhoeby Dean  
Nomor Induk Mahasiswa : 1770750801  
Jurusan/ Peminatan : Hubungan Internasional / Diplomatik  
Judul Skripsi : Peranan Facebook dalam Perekonomian Perempuan  
di Indonesia tahun 2016 - 2017  
Diajukan : Untuk memenuhi syarat-syarat memperoleh gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos)

## TELAH DIUJIKAN

Jakarta, 10 Juli 2018

Pembimbing I

(Mita Yesyca, S.Sos., M.Si)

Mengetahui,  
Dekan,

( Angel Damayanti., M.Si., M.Sc.,Ph.D )





Universitas Kristen Indonesia  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
Jln. Mayjen Sutoyo No. 2 Cawang, Jakarta 13630  
Telp. (021) 8092425, 8009190 ext. 461-463 Fax. 021-80886884

## PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Fhoeby Dean

Nomor Induk Mahasiswa : 1770750801

Jurusan/ Peminatan : Hubungan Internasional / Diplomatik

Judul Skripsi : Peranan Facebook dalam Perekonomian Perempuan  
di Indonesia tahun 2016 - 2017

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 10 Juli 2018.

Jakarta, 29 Oktober 2018

Ketua Sidang/ Penguji I

( Ronald Nangoi, MBA)

Penguji II

(Risky Oktavian, S.IP., MA)

Pembimbing I/ Penguji III

(Mita Yesyca, S.Sos., M.Si)

Mengetahui.

Ketua Program Studi

(Dra. V. L. Sinta Herindrasti, MA)





Universitas Kristen Indonesia  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jln. Mayjen Sutoyo No.2 Cawang, Jakarta 13630  
Telp. (021) 8092425; 8009190 ext.461-463 Fax. 021-  
80886884

### HASIL UJIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Fhoebly Dean  
Nomor Induk Mahasiswa : 1770750801  
Prodi/Peminatan Studi : Ilmu Hubungan Internasional / Diplomasi

### **TELAH MENEMPUH UJIAN SKRIPSI**

berjudul:

Peranan Facebook dalam Perekonomian Perempuan di Indonesia Tahun 2016-2017  
dan dinyatakan **LULUS**, dengan Nilai / Predikat:

**81.16 / A / SANGAT MEMUASKAN**

Jakarta, 13 Agustus 2018

Ketua Sidang/  
Penguji I,

(Ronald Nangoi, MBA)

Penguji II,

(Risky Oktavian, S.IP., MA)

Penguji III,

(Mita Yesyca, S.Sos., M.Si)

Mengetahui,  
Dekan,

( Angel Damayanti., M.Si., M.Sc.. Ph.D )

Catatan: Setelah lulus diujikan dan selesai diperbaiki, lembaran ini dijilid bersama skripsi.





Universitas Kristen Indonesia  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
Jln. Mayjen Sutoyo No. 2 Cawang, Jakarta 13630  
Telp. (021) 8092425, 8009190 ext. 461-463 Fax. 021-80886884

### LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama Mahasiswa : Fhoeby Dean  
Nomor Induk Mahasiswa : 1770750801  
Jurusan/ Peminatan : Hubungan Internasional / Diplomatik  
Judul Skripsi : Peranan Facebook dalam Perekonomian Perempuan di Indonesia tahun 2016 - 2017

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, doktor), baik di Universitas Kristen Indonesia maupun perguruan tinggi lain.
2. Pernyataan atau pendapat dari orang lain yang terdapat dalam skripsi ini sebagai acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari ditemukan penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Jakarta, 29 Oktober 2018

Yang bertanda tangan di bawah ini,



Fhoeby Dean



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang karena kasih dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini adalah persyaratan untuk mendapatkan gelas sarjana ilmu sosial (S.Sos) bagi mahasiswa Hubungan Internasional Universitas Kristen Indonesia. Skripsi ini berjudul Peranan FACEBOOK Dalam Meningkatkan Perekonomian Perempuan di Indonesia tahun 2016 -2017. Selama proses penulisan skripsi, penulis mendapat banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan kekuatan dan pengharapan kepada penulis sehingga mampu menghadapi kendala dan kesulitan dalam penelitian ini sehingga dapat diselesaikan.
2. Ibu Angel Damayanti, M.Si, M.Sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia.
3. Ibu Dra.V.L.Sinta Herindrasti, MA selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia.
4. Ibu Mitha Yesyca M.Si selaku dosen pembimbing penulis yang selalu membantu dan membimbing selama proses penelitian. Penulis sangat sangat berterimakasih untuk bimbingan dan dukungan kepada penulis terutama saat penulis menghaadpi kendala - kendala dalam penelitian.
5. Seluruh dosen pengajar Program Studi Ilmu Hubungan Internasional yang



telah memberikan ilmu yang bermnafaat bagi penulis dan menjadi bekal bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi.

6. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, yang telah banyak membantu di dalam proses administratif sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
7. Untuk keluarga terkasih terutama Papa Mulya Swapraja, Mama Fransien Merfol, dan adik Fattersya Dean. Terimakasih banyak atas dukungan yang diberikan selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Walaupun saat penyusunan skripsi ini dilakukan di dalam masa kehidupan tersulit penulis, tetapi dukungan doa tidak pernah putus diberikan. Tanpa doa dan dukungan mama, papa, dan ade penulis tidak bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk sahabat terkasih Ardilla Kusuma Dewi, Debora Novaria Hulisellan, Brenda Adriana Rachel Turangan, dan Friska Natalia Angraeni, terimakasih sudah selalu mendukung saya sehingga penulis tidak pernah patah semangat dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat menyelesaikan studinya.
9. Untuk Angga Kusuma Wijaya, terimakasih untuk dukungan selama penyusunan skripsi ini, dan terimakasih atas pengalaman hidup yang boleh saya alami. Dalam proses tersulit di hidup, akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih karena pada akhirnya penulis menyadari bahwa perempuan harus kuat dan berdiri di kakinya sendiri.

Semoga Tuhan memberkati segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Penulis sangat menyadari banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi



penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna serta memberikan pengetahuan baru bagi pembaca.

Jakarta, 29 Oktober 2018

Fhoeby Dean



## **ABSTRAK**

Judul skripsi : Peranan Facebook dalam Perekonomian Perempuan di Indonesia tahun 2016 -2017

Subyek : #Shemeansbusiness, media sosial, pemberdayaan perempuan

Nama Mahasiswa : Fhoeby Dean

Nomor Induk Mahasiswa: 1770750801

Jurusan / Peminatan : Hubungan Internasional / Diplomatik

Dosen Pembimbing : Mitha Yesyca, S.Sos.,M.Si

Abstrak :

Penelitian ini memberikan gambaran secara umum tentang program #Shemeansbusiness yang dilakukan untuk meningkatkan perekonomian perempuan di Indonesia tahun 2016-2017. #Shemeansbusiness merupakan program yang diberikan oleh Facebook untuk mendukung pengusaha perempuan mendapatkan pelatihan mengenai digital marketing, guna mempersiapkan mereka untuk memasuki pasar online sehingga dapat meningkatkan perekonomian dan kualitas taraf hidup perempuan, karena berhadil menjadi roda kedua dalam keluarga. Data yang disajikan dalam penelitian ini bersumber dari wawancara, data instansi terkait, buku, dan jurnal. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan melihat keadaan dalam peran langsung Facebook untuk mendukung pengusaha perempuan sehingga dapat tercipta kesetaraan gender dan pemberdayaan perempuan.



## ABSTRACT

Judul skripsi : Peranan Facebook dalam Perekonomian Perempuan di  
Indonesia tahun 2016 -2017

Subyek : #Shemeansbusiness, media sosial, pemberdayaan  
perempuan

Nama Mahasiswa : Fhoeby Dean

Nomor Induk Mahasiswa: 1770750801

Jurusan / Peminatan : Hubungan Internasional / Diplomatik

Dosen Pembimbing : Mitha Yesyca, S.Sos.,M.Si

Abstract :

This research provides information about #Shemeansbusiness program that is undertaken to improve the economy of women in Indonesia in 2016-2017. #Shemeansbusiness is a program provided by Facebook to help women entrepreneur to have digital marketing training, and prepare them to enter the online market, so that they can improve their economy and quality of life, because they can be the second wheel to support their family. The data used in this study comes from interviews, also data from related agencies, books, and journals. This study using qualitative method by looking to the role of Facebook in supporting women entrepreneur to realise gender and equality women empowerment.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xii
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Metode Penelitian .....	7
1.5.1 Sumber Data .....	8
1.6 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Tinjauan Literatur .....	12
2.2 Kerangka Konsep .....	14



2.2.1 Konsep Media Sosial .....	14
2.2.2 Konsep Feminisme Liberal .....	17
2.2.3 Konsep Usaha Mikro Kecil Menengah .....	19
2.3 Kerangka berpikir .....	20
2.4 Hipotesis Penelitian .....	22
 <b>BAB III PEMBAHASAN</b>	
3.1 Sejarah singkat Facebook.....	23
3.1.1 Perkembangan Facebook .....	24
3.2 Fungsi Facebook.....	27
3.3 Program #Shemeansbusiness.....	28
3.4 Perkembangan jumlah pengguna internet dan media sosial .....	32
3.5 Facebook sebagai media sosial yang paling diminati .....	37
3.6 Program #Shemeansbusiness menjadi jalan keluar bagi perempuan Indonesia studi kasus : Diah Cookies .....	40
3.7 Studi kasus : Ibu Diah ( Diah Cookies ) .....	44
3.8 Analisis peranan Facebook .....	46
 <b>BAB IV KESIMPULAN</b>	
4.1 Kesimpulan .....	50
4.2 Saran .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>55</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Klasifikasi media sosial .....	15
Tabel 2.2 Definisi UMKM berdasarkan Bank Dunia .....	19
Tabel 2.3 Definisi UMKM Indonesia .....	20
Tabel 2.4 Kerangka penulisan .....	22
Tabel 3.1 Jumlah Pengguna Facebook 2-16 – 2017 .....	39



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Hasil Riset Facebook (Riset YouGov) .....	30
Gambar 3.2 SDGs 2015 .....	32
Gambar 3.3 Pengguna internet dibagi berdasarkan wilayah .....	34
Gambar 3.4 Pengguna internet berdasarkan umur .....	35
Gambar 3.5 Pengguna internet berdasarkan gender .....	35
Gambar 3.6 Owner Diah Cookies .....	44

## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 3.1 Komposisi dalam pengguna internet .....	36
Grafik 3.2 Pengguna internet di Indonesia .....	37
Grafik 3.3 Media sosial yang paling diminati .....	38



## **Daftar Singkatan**

APAC	: Asia and Pacific
APEC	: Asia-Pacific Economic Cooperation
API	: Application Programming Interface
APJII	: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
BPS	: Badan Pusat Statistik
RVC	: Russian Venture Company
SDGs	: Sustainable Development Goals
SMEs	: Small Medium Enterprises
UN Women	: United Nation Women
UMKM	: Usaha Mikro Kecil Menengah
UKM	: Usaha Kecil Menengah