

## DAFTAR PUSTAKA

Anonimous, 2014. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* edisi 4 (Departemen Pendidikan Nasional Gramedia. Jakarta.

Asri, Marwan, 1991. *Marketing* (edisi 1). UUP-AMP YKPN. Yogyakarta.

Dharmesta, B. Swastha, 2002. *Azas-Azas Marketing*. Liberty. Yogyakarta.

David, Fred R., 2004. *Manajemen Strategis Konsep-Konsep* (edisi 9). Indeks. Jakarta.

Hasibuan S. P. M., 2001. *Dasar-Dasar Perbankan*. Bumi Aksara. Jakarta.

Kasmir, 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (edisi 9). Rajawali Pers. Jakarta.

Kasmir, 2010. *Pemasaran Bank* (edisi 4). Kencana. Jakarta.

Kotler P., 1987. *Tehnik dan Strategi Memasarkan Jasa Profesional*. Intermedia. Jakarta.

Kotler P. dan Keller K. L., 2009. *Manajemen Pemasaran* (edisi 12). Indeks. Jakarta.

Robinson P., 2004. *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian* (jilid 2). Binarupa Aksara. Jakarta.

Siregar, T. P., 2013. *Strategi Pemasaran Produk Mesin EDC (Elektronik Data Capture) Pada PT. Bank X (Persero) Tbk. Kantor Pusat Jakarta*. AP YUKI. Jakarta.

[www.bri.co.id](http://www.bri.co.id)

[www.google.co.id.wikipedia.org/wiki/Bank](http://www.google.co.id.wikipedia.org/wiki/Bank)

[www.google.co.id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran](http://www.google.co.id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran)

[www.google.co.id.wikipedia.org/wiki/Strategi](http://www.google.co.id.wikipedia.org/wiki/Strategi)