

**PENGARUH *INTERNET BANKING* TERHADAP
PERTUMBUHAN CASA PADA PT. BANK MANDIRI
(PERSERO) Tbk, JAKARTA**



TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pendidikan Diploma Tiga Ahli Madya (AM.d) Perbankan dan Keuangan Pada Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia

Disusun Oleh :

Nama : Yosapat Christianto
NIM : 1640630018
Program Studi : Perbankan dan Keuangan
Konsentrasi : Manajemen Bank Umum

**FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2019**

UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

FAKULTAS VOKASI UKI



LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Yosapat Christianto
NIM : 1640630018
Program Studi : Perbankan dan Keuangan
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Internet Banking* Terhadap
Pertumbuhan CASA Pada PT. Bank Mandiri
(Persero) Tbk, Jakarta.

Disetujui dan diterima untuk diajukan kepada sidang ujian pendaftaran

Jakarta, 15 Juli 2019

Dosen Pembimbing

(Tan Teddy., S.E., M.M)

**Fakultas Vokasi
Universitas Kristen Indonesia
Program Studi D-III Perbankan dan Keuangan**

**PENGARUH *INTERNET BANKING* TERHADAP
PERTUMBUHAN CASA PADA PT. BANK MANDIRI
(PERSERO) Tbk, JAKARTA**



Disusun Oleh :

Nama : **Yosapat Christianto**
NIM : 1640630018
Program Studi : Perbankan dan Keuangan
Konsentrasi : Manajemen Bank Umum

Disetujui dan diuji pada : 03 Agustus 2019

Dosen Pembimbing : Tan Teddy., S.E., M.M., 

Dosen Penguji : 1. Dr. Lis Sintha., S.E., M.M., 

2. R.P. Sianturi., S.E., M.M., QIA., CFE 

Mengetahui,
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA



Dekan,


(Maksimus Bisa., SSt., FT., SKM., M.Fis)

Ketua Program Studi,


(Fery Tobing., S.E., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS VOKASI UKI

PROGRAM STUDI D-III PERBANKAN DAN KEUANGAN

Nama: Yosapat Christianto, NIM:1640630018, Judul Tugas Akhir “**Pengaruh Internet Banking Terhadap Pertumbuhan CASA Pada PT. BANK MANDIRI (PERSERO) Tbk, Jakarta** Tugas Akhir 2019, Jakarta: Halaman (81), Buku (7),
Dosen Pembimbing: Tan Teddy., S.E., M.M,

PT. Bank Mandiri mempunyai suatu layanan dan produk dimana layanan tersebut adalah *Internet Banking* dan salah satu produknya adalah CASA yang terdiri dari rekening giro dan rekening tabungan. Di tengah-tengah persaingan yang sangat ketat. banyak setiap bank akan berlomba-lomba untuk meningkatkan dana murah yaitu CASA (*Current Account Saving Account*) agar mendapatkan produktivitas laba dan produktivitas dana yang lebih efektif di suatu bank. Dalam upaya bank mengumpulkan dana, bank berupaya memberikan fasilitas terbaik terhadap tabungan dan giro. Salah satunya melalui *Internet Banking*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh *internet banking* terhadap pertumbuhan CASA pada periode 2014 – 2018. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jumlah rekening CASA mengalami suatu peningkatan pada tahun 2016 sebesar 1,22% dan untuk jumlah total dana CASA yang berpengaruh ada pada tahun 2014 sebesar 5,08%.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Internet Banking* memberikan pengaruh terhadap pertumbuhan CASA (*Current Account Saving Account*). Hadirnya, *internet banking* harus diakui banyak layanan yang membantu masalah pelayanan untuk mensupport pertumbuhan dana di setiap bank karena bisnis bank harus mampu menanggapi tuntutan pelanggan.

Kata kunci: *Internet Banking*, CASA, Giro dan Tabungan.



LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yosapat Christianto
NIM : 1640630018
Program Studi : Perbankan dan Keuangan
Judul T.A : Pengaruh *Internet Banking* Terhadap Pertumbuhan
CASA Pada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk, Jakarta.
Tahun Akademik : 2018-2019

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Tugas akhir ini bukanlah plagiat atau salinan Tugas Akhir milik orang lain.
3. Apabila Tugas Akhir saya adalah plagiat atau menyalin Tugas Akhir milik orang lain, maka saya bersedia dituntut dimukad pengadilan serta dicabut segala kewenangan dan gelar akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 15 Juli 2019

Yang Membuat Pernyataan,

(Yosapat Christianto)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas terselesainya penulisan Tugas Akhir dengan judul **“PENGARUH *INTERNET BANKING* TERHADAP PERTUMBUHAN CASA PADA PT. BANK MANDIRI (PERSERO) Tbk, JAKARTA”**

Tugas Akhir ini untuk memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan jenjang Diploma Tiga (D-III) Ahli Madya Perbankan (A.Md) pada Fakultas Vokasi UKI Program Studi Perbankan dan Keuangan.

Pada saat penyelesaian Tugas Akhir ini penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan serta dorongan kepada penulis.

Ucapan terima kasih yang tidak terhingga kepada yang terhormat:


1. Bapak Maksimus Bisa., SSt., FT., SKM., M.Fis, selaku Dekan Fakultas Vokasi UKI.
2. Ibu Weeke Budhyanti., AMdFT., S.Ft., M. Biorned, selaku Wakil Dekan Fakultas Vokasi UKI.
3. Bapak Fery Tobing., S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Perbankan dan Keuangan Fakultas Vokasi UKI.
4. Ibu Dr. Lis Sintha., S.E., M.M, selaku mantan Direktur Akademi Perbankan Universitas Kristen Indonesia yang telah memberikan pengetahuan, arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhirnya.
5. Bapak Tan Teddy., S.E., M.M, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam kesempurnaan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Kartika Wirjoatmodjo., selaku Direktur Utama PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk.

7. Bapak Catra Wardana., selaku Vice President Departement Cash Management Transaction Banking Wholesale Product di PT. Bank Mandiri (Persero), Tbk. Menara Mandiri 1 Lt. 18 Jl. Jendral Sudirman Kav 54-55 Jakarta Selatan.
8. Seluruh Karyawan Departement Cash Management Transaction Banking Wholesale Product di PT. Bank Mandiri (Persero), Tbk. Menara Mandiri 1 Lt. 18 Jl. Jendral Sudirman Kav 54-55 Jakarta Selatan.
9. Bapak Agung C.S., S.E dan Bapak Dwi Santoso, selaku staff dan karyawan di Fakultas Vokasi UKI yang telah membantu dan menginformasikan berbagai ketentuan yang berlaku dalam penyusunan Tugas Akhir di Fakultas Vokasi UKI.
10. Seluruh *Civitas Akademik* dan seluruh Dosen Pengajar, yang telah mendidik dan membantu penulis selama menjadi mahasiswa di Fakultas Vokasi UKI.
11. Kepada Ramli Hutabarat selaku Ayah dan Taty Maria Pandiangan selaku Ibu, yang telah memberikan dorongan dan dukungan baik secara moral maupun material serta doa restu sehingga Tugas Akhir ini terselesaikan.
12. Kepada Yosua Marlen Hutabarat dan Yuni Thasia Hutabarat selaku Abang dan Kakak saya, yang telah mendukung dan memberi semangat doa untuk saya sehingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.
13. Teman-teman satu angkatan 2016 Fakultas Vokasi UKI Program Studi Perbankan dan Keuangan.

Akhir kata, penulis menyadari dalam penulisan Tugas Akhir ini masih kurang sempurna, karena itu penulis dengan terbuka menerima segala kritik dan saran dari semua pihak guna penyempurnaan Tugas Akhir ini.

Jakarta, 15 Juli 2019

Penulis



(Yosapat Christianto)

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi dan Sobana H.D., 2019. *Sistem Informasi Manajemen Perbankan*. CV Pustaka Setia, Bandung
- Ismail., 2010. *Manajemen Perbankan Dari Teori Menuju Aplikasi*. Kencana Prenadamedia Group, Jakarta.
- Kasmir., 2002. *Dasar-Dasar Perbankan*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- _____, 2014. *Dasar-Dasar Perbankan*. PT Raja Grafindo Persada, Depok.
- Muhamad., 2015. *Manajemen Dana Bank Syariah*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Napitupulu, Darmawan., 2019. *Sistem Informasi Bisnis*. ANDI dan Universitas MH Thamrin, Yogyakarta.
- Nurastuti, Wiji., 2011. *Teknologi Perbankan*. Graha Ilmu, Yogyakarta.

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.4.1. Tujuan Penelitian	3
1.4.2. Manfaat Penelitian	4
1.5. Metode Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Layanan dan Kualitas Internet Banking	8
2.1.1. Pengertian Internet Banking	8
2.1.2. Arsitektur Internet Banking	10
2.1.3. Manfaat Internet Banking	12
2.1.4. Sistem Keamanan Internet Banking	13
2.2. CASA (Current Account Saving Account)	16
2.2.1. Pengertian CASA (Current Account Saving Account).....	16
2.2.2. Peranan CASA Terhadap Dana Bank	17
2.3. Rekening Giro (Current Account)	19
2.3.1. Pengertian Rekening Giro	19

2.3.2. Manfaat Rekening Giro	22
2.3.3. Sarana Penarikan Rekening Giro	23
2.4. Rekening Tabungan (Saving Account)	31
2.4.1. Pengertian Rekening Tabungan	31
2.4.2. Manfaat Rekening Tabungan	33
2.4.3. Sarana Penarikan Rekening Tabungan	34
BAB III TINJAUAN UMUM	37
3.1. Sejarah Perusahaan	37
3.1.1. Sejarah PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk	37
3.2. Visi dan Misi PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk	39
3.2.1. Visi PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk	39
3.2.2. Misi PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk	40
3.3. Nilai Budaya PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk	40
3.4. Struktur Organisasi PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk	41
3.5. Lingkup Bidang Usaha PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk	42
3.6. Lingkup Produk dan Jasa PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk	45
3.7. Kebijakan PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk	49
BAB IV PEMBAHASAN	52
4.1. Produk Layanan Internet Banking PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk	52
4.2. Produk Dana Pihak Ketiga PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk	60
4.3. Analisis Pengguna Internet Banking	63
4.4. Analisis Pengaruh Internet Banking Terhadap Rekening Giro dan Rekening Tabungan	63
4.5. Analisis Pengaruh Internet Banking Terhadap CASA	70
4.6. Analisis Pengaruh CASA Terhadap Dana Pihak Ketiga	73
4.7. Strategi Layanan Internet Banking PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk	77
4.8. Strategi Meningkatkan Dana Murah (CASA) PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80

5.1. Kesimpulan	80
5.2. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi