

**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI**



SKRIPSI

**PENGARUH *AGENCY COST* DAN *INVENTORY* TERHADAP KEBIJAKAN
DIVIDEN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2011-2015**

Diajukan oleh:

TIARA APRIANTI

NIM : 1331150013

JAKARTA

2017

RINGKASAN

Tiara Aprianti, Pengaruh *Agency Cost* dan *Inventory* terhadap kebijakan dividen pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh *Agency Cost*, dan *Inventory* secara parsial terhadap kebijakan dividen pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015? Serta bagaimana pengaruh *Agency Cost*, dan *Inventory* secara simultan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015?

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Agency Cost*, dan *Inventory* secara parsial terhadap kebijakan dividen pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015 dan untuk mengetahui pengaruh *Agency Cost*, dan *Inventory* secara simultan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015.

Pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel berdasarkan kriteria tertentu yang digunakan penulis, sehingga sampel dalam penelitian ini sebanyak 6 perusahaan berdasarkan sektor (1 sektor 1 perusahaan) di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. Sumber data yang digunakan berasal dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan periode 2011-2015. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan uji regresi linier berganda, serta uji *goodness of fit*.

Hasil uji t diperoleh nilai signifikan *Agency Cost* yang diukur dengan *Managerial Ownership* lebih kecil dari tingkat signifikan yang ditentukan ($0,006 < 0,05$), hal ini menunjukkan bahwa *Managerial Ownership* berpengaruh terhadap kebijakan dividen yang diukur dengan *Dividend Payout Ratio*. Nilai signifikan *Inventory* yang diukur *Inventory Turnover* memiliki nilai signifikan lebih kecil dari tingkat signifikan yang ditentukan ($0,030 < 0,05$), sehingga *Inventory Turnover* berpengaruh terhadap kebijakan dividen yang diukur dengan *Dividend Payout Ratio*. Hasil uji F diperoleh nilai signifikan lebih kecil dari tingkat signifikan yang ditentukan ($0,010 < 0,05$), sehingga dapat disimpulkan bahwa *Agency Cost* yang diukur dengan *Managerial Ownership* dan *Inventory* yang diukur dengan *Inventory Turnover* secara simultan berpengaruh terhadap kebijakan dividen yang diukur dengan *Dividend Payout Ratio* pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. Hasil uji koefisien determinasi (*Adjusted R²*) memiliki nilai sebesar 0,238 atau 23,8%. Hal ini berarti varians kebijakan dividen yang diukur dengan *Dividend Payout Ratio* yang dapat dijelaskan oleh varians *Agency Cost* yang diukur dengan *Managerial Ownership* dan *Inventory* yang diukur dengan *Inventory Turnover* dapat menjelaskan kebijakan dividen yang diukur dengan *Dividend Payout Ratio* sebesar 23,8%.

sedangkan sisanya yaitu 0,762 atau 76,2% dijelaskan oleh faktor faktor lain selain variabel yang diteliti.

Saran dari penulis bagi penelitian selanjutnya diharapkan menambah jumlah sampel dengan karakteristik yang beragam, menambah periode pengamatan yang lebih lama dan menambah variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini yang dapat mempengaruhi kebijakan dividen. Karena sangat memungkinkan variabel independen lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini berpengaruh kuat terhadap kebijakan dividen.

Jakarta, Agustus 2017

Pembimbing materi,

Penulis,



(Dr. Ir. Posma S. I. K. Hutagaot, SE., MSI., MSE)

(Tiara Aprianti)

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN PENULIS	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
LEMBAR DEDIKASI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Ruang Lingkup Penelitian	7
E. Hipotesis Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	8
G. Sistematika Penulisan	9

BAB II URAIAN TEORITIS

A. Kebijakan dividen	11
B. <i>Agency cost</i>	21
C. <i>Inventory</i>	24
D. Penelitian Terdahulu	31
E. Hubungan Variabel dependen dan Independen	34
F. Kerangka Pemikiran	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian	37
B. Definisi Operasional Variabel	37
C. Populasi dan Sampel.....	39
D. Jenis Data dan Sumber Data.....	40
E. Teknik Analisis Data	40

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
B. Hasil Penelitian.....	48
1. Statististik deskriptif.....	48
2. Uji asumsi klasik	
a. Uji normalitas	50
b. Uji multikolinieritas.....	53
c. Uji heteroskedastisitas	54
d. Uji autokorelasi	54

3. Uji regresi linier berganda	56
4. Uji <i>goodness of fit</i>	
a. Uji parsial (Uji t)	58
b. Uji simultan (Uji F)	60
c. Uji koefisien determinasi.....	61
C. Pembahasan Hipotesis	62
D. Keputusan Manajerial	63
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel II-1	Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel IV-2	Hasil Pemilihan Data.....	47
Tabel IV-3	Daftar Sampel.....	48
Tabel IV-4	Statistik Deskriptif.....	49
Tabel IV-5	Uji Multikolinieritas.....	53
Tabel IV-6	Uji Heteroskedastisitas.....	55
Tabel IV-7	Uji Autokorelasi.....	56
Tabel IV-8	Uji Regresi Linier Berganda.....	57
Tabel IV-9	Uji Hipotesis Secara Parsial.....	58
Tabel IV-10	Uji Simultan (Uji F).....	60
Tabel IV-11	Uji Koefisien Determinasi.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1	Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar IV-2	Grafik Histogram	51
Gambar IV-3	<i>Normal Probability Plot</i>	52

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran-1 Daftar Sampel Perusahaan Periode 2011-2015
- Lampiran-2 Data *Dividend Payout Ratio* Periode 2011-2015
- Lampiran-3 Data *Managerial Ownership* Periode 2011-2015
- Lampiran-4 Data *inventory Turnover* Periode 2011-2015
- Lampiran-5 Hasil Uji