DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Anggoro, K. (2019). *Politik Luar Negeri Indonesia di Era Digital*. Jakarta: LP3ES.

Hocking, B., Melissen, J., Riordan, S., & Sharp, P. (2012). *Futures for Diplomacy: Integrative Diplomacy in the 21st Century*. Clingendael Institute.

Melissen, J. (Ed.). (2005). *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations*. Palgrave Macmillan.

Riordan, S. (2007). *The New Diplomacy*. Cambridge: Polity Press.

Zaharna, R. S. (2010). *Battles to Bridges: U.S. Strategic Communication and Public Diplomacy after 9/11*. Palgrave Macmillan.

Jurnal:

Anwar, M. S. (2021). *Diplomasi digital dan peran media sosial dalam politik luar negeri Indonesia*. Jurnal Ilmu Hubungan Internasional, 9(2), 145–160. https://doi.org/10.24843/JHUB.2021.v09.i02.p03

Habibi, M. (2021). *Penggunaan Instagram oleh KBRI sebagai alat diplomasi digital*. Jurnal Media dan Diplomasi, 4(1), 14–28. https://doi.org/10.21093/jmd.v4i1.33112

Hartati, E. (2021). *Diplomasi budaya dan digitalisasi: Kajian peran seniman diaspora*. Jurnal Kajian Budaya Global, 4(2), 46–60. https://doi.org/10.32423/jkbg.v4i2.33021

Kusnadi, D. (2020). *Branding Indonesia melalui platform digital*. Jurnal Citra Negara, 7(2), 88–101. https://doi.org/10.24036/jcn.v7i2.27861

Latifah, S., & Santoso, H. (2022). *Pemanfaatan Twitter oleh Kedutaan Besar Indonesia untuk diplomasi digital*. Jurnal Komunikasi dan Diplomasi, 6(2), 58–71. https://doi.org/10.14710/jkd.v6i2.30123

Nurfadilah, A., & Maulana, H. (2023). *Analisis citra negara dalam diplomasi digital*. Jurnal Komunikasi Internasional, 2(1), 70–85. https://doi.org/10.1234/jki.v2i1.47890

Pratiwi, R. D. (2022). *Peran influencer diaspora dalam diplomasi digital Indonesia*. Jurnal Hubungan Internasional Kontemporer, 3(2), 65–80. https://doi.org/10.25077/jhik.v3i2.28154

Puspitasari, D., & Putri, M. D. (2021). *Media sosial dan nation branding Indonesia di mata dunia*. Jurnal Komunikasi Global, 10(1), 22–36. https://doi.org/10.29313/jkg.v10i1.27258

Putra, R. A. (2021). *Strategi komunikasi pemerintah Indonesia dalam diplomasi digital di tengah pandemi COVID-19*. Jurnal Komunikasi Pemerintahan, 7(2), 51–66. https://doi.org/10.14710/jkp.v7i2.29045

Putri, N. A. (2022). *Peran digital dalam promosi diplomasi ekonomi Indonesia*. Jurnal Ekonomi Internasional dan Diplomasi, 5(1), 15–29. https://doi.org/10.32123/jeid.v5i1.41901

Raharjo, I. (2020). *E-diplomacy dalam meningkatkan soft power Indonesia*. Jurnal Diplomasi, 5(1), 33–48. https://doi.org/10.24198/diplomasi.v5i1.32144

Ramadhan, T., & Oktaviani, L. (2020). *Soft power melalui digital diplomacy: Studi Indonesia di UNESCO*. Jurnal Kajian Hubungan Internasional, 6(2), 100–115. https://doi.org/10.22146/jkhi.2020.58231

Setiawan, B. (2022). *Diplomasi digital: Studi Kementerian Pariwisata dalam promosi wisata*. Jurnal Pariwisata dan Komunikasi, 8(1), 55–69. https://doi.org/10.1234/jpk.v8i1.39458

Simamora, J. P. (2023). *Strategi pemerintah Indonesia dalam penguatan citra bangsa melalui diplomasi digital*. Jurnal Politik Global, 12(2), 89–104. https://doi.org/10.24843/jpg.2023.v12.i02.p06

Siregar, A. (2023). *Pengaruh diplomasi digital terhadap pencitraan positif Indonesia di ASEAN*. Jurnal Internasional ASEAN, 11(2), 27–42. https://doi.org/10.1234/jia.v11i2.45678

Wahyuni, L. (2020). *Transformasi diplomasi Indonesia di era digital*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 18(1), 41–56. https://doi.org/10.24002/jik.v18i1.31244

Widodo, A. (2022). *Pengaruh interaktivitas akun media sosial KBRI terhadap persepsi publik internasional*. Jurnal Media Internasional, 9(1), 23–38. https://doi.org/10.31540/jmi.v9i1.39512

Wulandari, F. (2021). *Strategi konten diplomatik Indonesia di media sosial*. Jurnal Digital dan Komunikasi Global, 5(1), 37–51. https://doi.org/10.26740/jdkg.v5i1.31021

Yusuf, M. (2021). *Digital public diplomacy dan upaya Indonesia menangkal disinformasi internasional*. Jurnal Ilmu Sosial Digital, 3(1), 75–90. https://doi.org/10.31940/jisd.v3i1.24210

Zulkarnaen, M. (2023). *TikTok dan diplomasi publik Indonesia*. Jurnal Media Sosial dan Komunikasi, 3(2), 93–108. https://doi.org/10.1109/jmsk.2023.v3i2.33801

Laporan:

Kementerian Luar Negeri RI. (2022). *Laporan Tahunan 2021: Diplomasi Digital dan Penguatan Citra Indonesia di Luar Negeri*. Jakarta: Kemlu RI.

Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. (2021). *Laporan Kinerja Kominfo: Transformasi Digital dan Peran Diplomasi*. Jakarta: Kominfo.

UNESCO. (2020). *Digital Diplomacy and Global Communication: A Policy Brief*. Paris: UNESCO Communication and Information Sector.

United Nations Development Programme (UNDP). (2021). *Digital Strategy Report: Public Diplomacy in a Connected World*. New York: UNDP.

Surat Kabar

BBC Indonesia. (2021, October 14). *Bagaimana Media Sosial Menjadi Senjata Baru Diplomasi Indonesia*.

CNN Indonesia. (2023, March 5). *Peran Influencer Diaspora dalam Diplomasi Digital Indonesia*.

Kompas. (2022, August 22). *Kemlu Memaksimalkan Media Sosial untuk Citra Indonesia di Dunia Internasional*.

The Jakarta Post. (2023, May 10). *Indonesia amplifies its digital diplomacy amid global crises*. Retrieved from https://www.thejakartapost.com

Website

Clingendael Institute. (2021). *Digital Diplomacy Resources*. https://clingendael.org

Indonesian Public Diplomacy Portal. (2023). *Digital Diplomacy Tools*. https://publicdiplomacy.id

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. (2024). *Diplomasi Digital*. https://kemlu.go.id

Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2024). *Transformasi Digital Indonesia*. https://kominfo.go.id

United Nations Digital Diplomacy Hub. (2022). *Best Practices in Digital Public Diplomacy*. https://digitallibrary.un.org/digitaldiplomacy