DIPLOMASI DIGITAL INDONESIA DALAM MENINGKATKAN CITRA DI DUNIA INTERNASIONAL

SKRIPSI

Oleh:

Yehezkiel

1870750072

PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

JAKARTA

2025

DIPLOMASI DIGITAL INDONESIA DALAM MENINGKATKAN CITRA DI DUNIA INTERNASIONAL

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

Yehezkiel
1870750072

PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

JAKARTA

2025

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yehezkiel

NIM : 1870750072

Program Studi : Program Studi Ilmu Hubungan Internasional

Peminatan :

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul "Diplomasi Digital Indonesia Dalam Meningkatkan Citra Di Dunia Internasional" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku–buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 17 Juni 2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

DIPLOMASI DIGITAL INDONESIA DALAM MENINGKATKAN CITRA DI DUNIA INTERNASIONAL

Oleh:

Nama	: Yehezkiel
NIM	: 1870750072
Program Studi	: Program Studi Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan	:

telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan disetujui guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 17 Juni 2025

Menyetujui:

Pembimbing	**Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional**
Adrianus Lengu Wene, S.Sos, M.Si	**Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M**
NIDN. 0317058803	**NIDN. 0312018601**

UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 17 Juni 2025 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama	: Yehezkiel
NIM	: 1870750072
Program Studi	: Program Studi Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan	:
Fakultas	: Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "Diplomasi Digital Indonesia Dalam Meningkatkan Citra Di Dunia Internasional" OLEH TIM PENGUJI YANG TERDIRI DARI:

	Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1	Dr. Verdinand Robertua, S.Sos, M.Soc. SC	,Sebagai Ketua	
2	Dra. V. L. Sinta Herindrasti, M.A	,Sebagai Anggota	
3.	Adrianus Lengu Wene, S.Sos, M.Si	,Sebagai Anggota	

Jakarta, 17 Juni 2025

UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Nama	:	Yehezkiel
NIM	:	1870750072
Program Studi	:	Program Studi Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan	:	
Judul Skripsi	:	Diplomasi Digital Indonesia Dalam Meningkatkan Citra Di Dunia Internasional

Telah memperbaiki Skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 27 Juni 2025

Jakarta, 27 Juni 2025

Menyetujui:

Ketua Sidang/Penguji I

Dr. Verdinand Robertua, S.Sos, M.Soc. SC

Penguji II

Dra. V. L. Sinta Herindrasti, M.A

Penguji III

Adrianus Lengu Wene, S.Sos, M.Si

Ketua Program Studi

Ilmu Hubungan Internasional

Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M

UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Yehezkiel
NIM	:	1870750072
Fakultas	:	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi	:	Ilmu Hubungan Internasional
Jenis Tugas Akhir	:	Skripsi
Judul Skripsi	:	Diplomasi Digital Indonesia Dalam Meningkatkan Citra di Dunia Internasional

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapakatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;

2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan referensi sesuai dengan ketentuan berlaku;

3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundang-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Univeritas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta
Pada 4 Juli 2025
Yang Menyatakan,



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan kasih karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *"Diplomasi Digital Indonesia Dalam Meningkatkan Citra Di Dunia Internasional"*. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Hubungan Internasional pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Kristen Indonesia, Jakarta.

Penulisan skripsi ini dilatarbelakangi oleh fenomena perkembangan teknologi digital yang pesat, yang turut mempengaruhi praktik diplomasi Indonesia di ranah global. Media sosial kini menjadi alat strategis dalam membentuk citra negara, menyampaikan kebijakan luar negeri, serta menjangkau audiens internasional secara lebih luas dan cepat. Oleh karena itu, melalui penelitian ini, penulis berupaya menggambarkan bagaimana diplomasi digital Indonesia dijalankan dalam konteks era media sosial.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima dukungan, dorongan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta dan keluarga besar yang senantiasa memberikan doa, semangat, serta kasih sayang tanpa henti.
2. Prof. Dr. Dhaniswara K. Hardjono, S.H., M.H., M.B.A. selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia.
3. Dr. Verdinand Robertua S.Sos., M.Soc, Sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan llmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.
4. Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A selaku Kepala Program Studi Ilmu Hubungan lnternasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Kristen Indonesia,

5. Bapak Adrianus Lengu Wene S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, motivasi, dan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf di Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Kristen Indonesia, yang telah membekali penulis dengan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
7. Keluarga besar Senat Mahasiswa FISIPOL Universitas Kristen Indonesia, terimakasih atas dukungan dan kebersamaannya.
8. Teman-teman seperjuangan dan semua pihak yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, baik dalam segi isi maupun penulisan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi ilmiah yang bermanfaat dalam kajian hubungan internasional, khususnya dalam bidang diplomasi digital.

Jakarta, 27 Juni 2026

Yehezkiel

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR iiii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR..... ivv
PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN LEMBAR PUBLIKASI..... vi
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI..... ixx
DAFTAR TABEL..... xi
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR SINGKATAN xiiii
ABSTRAK..... xivv
ABSTRACT..... xv

BAB I PENDAHULUAN..... 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Tujuan Penelitian..... 6
1.4 Manfaat Penelitian..... 6
1.4.1 Manfaat Akademis..... 7
1.4.2 Manfaat Praktis..... 8
1.5 Sistematika Penulisan..... 8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN METODE PENELITIAN 11
2.1 Kajian Pustaka..... 11
2.2.1 Konsep Diplomasi Digital 18
2.2.2 Konsep Media Sosial sebagai Instrumen Diplomasi 19
2.2.3 Konsep Strategi Komunikasi Digital..... 20
2.3 Kerangka Alur Pemikiran..... 22
2.4 Hipotesis..... 24

2.5 Metode Penelitian 25
2.5.1 Ruang Lingkup Penelitian 26
2.5.2 Jenis dan Tipe Penelitian 27
2.5.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data 28
2.5.4 Teknik Validasi Data 30
2.5.5 Teknik Analisis Data 31
BAB III DIPLOMASI DIGITAL INDONESIA DALAM MENINGKATKAN CITRA DI DUNIA INTERNASIONAL 37
3.1. Sejarah Diplomasi Indonesia 37
3.2. Citra Indonesia Dalam Dunia Internasional Pra Diplomasi Digital 37
3.3. Perkembangan Diplomasi Digital Secara Global 38
3.4. Diplomasi Digital Perspektif Indonesia Dalam Pencapaian Kepentingan Nasional 45
3.5. Strategi Diplomasi Digital Indonesia Dalam Meningkatkan Citra Di Dunia Internasional 48
3.6. Tantangan Penerapan Diplomasi Digital Indonesia Dalam Meningkatkan Citra Di Dunia Internasional 58
BAB IV PENUTUP 61
4.1. Kesimpulan 61
4.2. Saran 61
DAFTAR PUSTAKA 64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengguna Internet Di Indonesia Per Tahun 3
Tabel 2.1 Perbandingan Kajian Pustaka 15
Tabel 2.2Teknik Pengumpulan Data 29
Tabel 3.1 tabel perbandingan antara diplomasi tradisional dan diplomasi digital 38

UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA 1953
MELAYANI, BUKAN DILAYANI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Alur Pemikiran 23

UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA 1953
MELAYANI, BUKAN DILAYANI

DAFTAR SINGKATAN

ASEAN	Association of Southeast Asian Nations
DD	Digital Diplomacy (Diplomasi Digital)
G20	Group of Twenty
Hoaks	Informasi Palsu atau Disinformasi
ICT	Information and Communication Technology
Kemlu	Kementerian Luar Negeri
KPI	Key Performance Indicator
NGO	Non-Governmental Organization
PD	Public Diplomacy (Diplomasi Publik)
PPI	Perhimpunan Pelajar Indonesia
RI	Republik Indonesia
SDM	Sumber Daya Manusia
SM	Social Media (Media Sosial)
TIK	Teknologi Informasi dan Komunikasi
UN	United Nations (Perserikatan Bangsa-Bangsa)
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA - JAKARTA 1953 - MELAYANI, BUKAN DILAYANI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemanfaatan diplomasi digital oleh Indonesia sebagai strategi komunikasi luar negeri dalam membangun citra positif di tingkat global. Di era globalisasi dan kemajuan teknologi informasi, diplomasi berkembang melampaui pertemuan formal menjadi komunikasi melalui media sosial dan platform digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi dokumentasi, yang mencakup analisis dokumen resmi, publikasi pemerintah, dan konten media sosial diplomatik Indonesia. Kerangka konseptual penelitian ini mencakup tiga konsep utama diplomasi digital, yang menyoroti penggunaan teknologi digital oleh negara untuk mencapai kepentingan nasional media sosial sebagai alat diplomasi, yang berfungsi menjangkau dan berinteraksi dengan publik global serta strategi komunikasi digital, yang mencakup penyusunan narasi, interaktivitas, dan partisipasi publik dalam membentuk citra internasional. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi diplomasi digital Indonesia dalam meningkatkan citra di dunia internasional meliputi aksesibilitas dan jangkauan audiens, interaktivitas, konten dan narasi digital, respon dan partisipasi publik. Namun demikian, tantangan seperti disparitas akses digital, rendahnya literasi media, dan disinformasi masih menjadi hambatan yang perlu diatasi. Oleh karena itu, peningkatan kapasitas SDM, integrasi platform digital, pemberdayaan diaspora dan influencer, serta penguatan literasi dan keamanan informasi menjadi langkah penting untuk mendukung efektivitas diplomasi digital Indonesia ke depan.

Kata Kunci: Citra, Diplomasi Digital, Indonesia, Komunikasi Internasional, Media Sosial.

ABSTRACT

This study aims to analyze Indonesia's use of digital diplomacy as a foreign communication strategy to build a positive image at the global level. In the era of globalization and rapid technological advancement, diplomacy has shifted from formal meetings to more open and interactive communication through social media and digital platforms. Using a qualitative approach with a documentation study method, the research examines official documents, government publications, and content from Indonesia's diplomatic social media. The conceptual framework consists of three main concepts: digital diplomacy, which focuses on the state's use of digital technology to achieve national interests; social media as a diplomatic tool to reach and engage global audiences; and digital communication strategies involving narrative building, interactivity, and public participation in shaping international perceptions. The findings show that Indonesia's digital diplomacy strategy includes accessibility and audience reach, interactivity, strategic digital content and narratives, and public engagement. However, challenges such as digital access disparities, low media literacy, and disinformation remain obstacles. Therefore, enhancing human resource capacity, integrating digital platforms, empowering the diaspora and influencers, and strengthening media literacy and information security are essential to improving the effectiveness of Indonesia's digital diplomacy in the future.

Keywords: *Image, Digital Diplomacy, Indonesia, International Communication, Social Media.*