

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

- Agustini, A. P., Oktapiani, Septrianingsih, H., & Zukhri, N. (2023). From Financial Literacy to Fomo : Menggali Keterkaitan Literasi Keuangan , Social Media Influencer , dan *Fear of Missing out* dalam Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung). *Journal Of Social Science Reserch*, 3(4), 6594–6604.
- Anggraini, D. P., Suginam, Afriany, J., & Sianturi, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Saham Pada Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah*, 4(4), 1227–1233. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i4.3311>
- Aprilia, D. P., Zaman, M. B., & Ernitawati, Y. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhadi Setiabudi Angkatan 2020). *Jurnal Ilmiah Nusantara* (JINU), 1(4), 1094–1107. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jinu.v1i4.2213>
- Apriliawati, I. P., & Indriastuti, D. R. (2025). Pengaruh Financial Technology , FOMO (*Fear Of Missing Out*) , Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Slamet Riyadi Surakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(3), 385–396. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jiem.v3i3.4170>
- Aulia, F. N., & Fithria, A. (2026). Pengaruh *Fear of Missing Out* , Literasi Keuangan , dan Modal Minimal terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 5(4), 3963–3976.
- Bandura, A. (1994). *Self-Efficacy. International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences: Second Edition*. 4(1994), 71–81. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.25033-2>
- Barberis, N., & Thaler, R. (2002). A Survey Of Behavioral Finance. *NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH*, 1–78. <http://www.nber.org/papers/w9222%0A>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). *An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students* 7(2), 107–128. JAI Press. Inc
- Choirunnisa, F., & Syafrida, I. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah , Kemudahan Akses , dan *Fear of Missing Out* terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah Pada Generasi Z di Jabodetabek. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1).

- Cindiyasari, S. A., & Jannah, A. M. (2025). Pengaruh *Fear Of Missing Out* (FOMO), Kemajuan Teknologi, Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Dalam Berinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Z. *Jurnal TECHNOBIZ*, 8(1), 112–118.
- Dewati, A. A., & Marfuah. (2021). Determinan Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Pasar Modal. *Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 45–60. <https://orcid.org/0000-0002-1132-9229>
- Dewi, M., & Mahfirah, T. F. (2026). Empirical Study: How Financil Behavior and FOMO to Influence Gen Z'S Investment Decissions With Risk Tolerance AS Moderating Variable. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 17(1), 85–103. <https://doi.org/http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi>
- Dewi, N. P. E., & Sinarwati, N. K. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan , Efikasi Keuangan , Modal Minimal , dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Reksa Dana pada Generasi Z di Kota Denpasar. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 15(03), 632–642. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23887/jippg.v3i2>
- Diana, N. R., & Achyani, F. (2026). Pengaruh Kemudahan Investasi Digital , Literasi Keuangan , Fear Out of Missing Out (FOMO) dan Overconfidence Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Gen Z. *Jurnal Economic Resources*, 9(1), 1124–1134.
- Gumilang, P., & Irwansyah, M. R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 16(3), 581–593. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v16i>
- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati. (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 75–82.
- Icek, A. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Tagliche Praxis*, 53(1), 51–58.
- Ishak, S., Choirunissa, R., Agustiawan, Purnama, Y., Achmad, V. S., Mua, E. L., Heryyanoor, Syamil, A., Ludji, I. D. R., Sekeon, R. A., Wardhana, A., Dafroyati, Y., Fahmi, A., Avelina, Y., Nurbaety, Anggreyni, M., & Lubis, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kesehatan*.
- Kurniasari, W., Gunarto, T., & Yuliawan, D. (2025). Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja Perempuan dan Pertumbuhan Ekonomi : Uji Hipotesis U-Feminisasi. *Jurnal Ekono Insentif*, 19(1), 1–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.36787/jei.v19i1.1451>
- Kurniawan, M. R. F., & Prajawati, M. I. (2025). Dampak tingkat literasi keuangan, fomo, dan overconfidence terhadap pengambilan keputusan investasi mahasiswa uin malang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(10), 80–92. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jiem.v3i10.6694>

- Lestari, N. P., & Ramadhani, A. A. (2024). Pengaruh *Fear of Missing Out* (FoMO) dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 3, 1–8. <https://prosiding.pnj.ac.id/index.php/SNAM/article/view/2972>
- Mulyadi, D., & Ahmad, Y. N. (2020). Mehtod Successive Interval. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 1–13.
- Normilawati, A. (2024). Fenomena FOMO dalam konsumerisme mahasiswa ULM dan perspektif Islam terhadapnya. *Islamologi: Jurnal Ilmiah Keagamaan*, 1(2), 436–447. <https://doi.org/https://jipkm.com/index.php/islamologi>
- Nurazi, T. F. A. R. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Generasi Z Indonesia Di Pasar Modal*. 8(2), 1797–1813.
- Pratama, M. F. A., & Nawangsari, A. T. (2025). *Indonesia Economic Journal*. 1(2), 1396–1404.
- Putri, N. M., Afifudin, & Sari, A. F. K. (2026). Analisis Pengaruh Media Sosial, Financial Influencer, dan Financial Literacy Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 15(01), 170–181. <https://doi.org/http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra>, ISSN
- Putri, R. N., & Syafrida, I. (2024). Pengaruh Financial Literacy, Financial Technology, dan *Fear of Missing Out* Terhadap Keputusan Investasi Reksadana Syariah. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 5(2), 0–6. <https://prosiding.pnj.ac.id/index.php/SNAM/article/view/3223/2010>
- Rachmansyah, F., & Kosasih. (2025). Pengaruh Social Media Influencer dan *Fear of missing out* (FOMO) terhadap Minat Investasi Cryptocurrency di Kalangan Gen Z : Studi Kasus Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang Abstrak. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 11(4), 2592–2602. <https://doi.org/https://doi.org/10.35870/jemsi.v11i4.4438>
- Raneo, N. D. M. S. A. P., & Muthia, F. (2023). The FoMO Phenomenon : Impact on Investment Intentions in Millennial Generation with Financial Literacy as Moderation. *Jurnal Akuntansi*, 7(3), 2590–2597. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1619> The
- Safitri, N. A., & Wibowo, P. A. (2025). The Influence of Financial Literacy , Risk Preferences , and Social Media Influencers on Investment Interests of the Millennial Generation. *Jurnal Manajemen*, 21(2), 109–124. <https://doi.org/http://journal.unas.ac.id/oikonamia/index>
- Sanita, A. P. (2026). Fenomena Fomo dan Persepsi Risiko: Dampak pada Minat Investasi Mahasiswa dengan Literasi Keuangan sebagai Moderasi. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perpajakan* | E-ISSN: 3063-8208, 2(4), 670–679.
- Sanjaya, A., Tsabita, I., F, S. S. A., Salsabilla, F. L. K., & Mandur, D. (2025). Pengaruh Perilaku *Fear Of Missing Out* (FOMO) dan Literasi Keuangan

- Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis di STIA. *Journal Akses STIA Malang*, 7(2), 70–77.
- Siregar, Q. R., Gultom, D. K., & Simatupang, J. (2026). Bursa :Literasi, Pengaruh Keuangan, Pengalaman terhadap Kesejahteraan Keuangan Melalui Self Control. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 23–32. <https://doi.org/https://jurnal.risetilmiah.ac.id/index.php/jeb> Pengaruh
- Siregar, Q. R., & Simatupang, J. (2022). The Influence of Financial Knowledge , Income , and Lifestyle on Financial Behavior of Housewives at Laut Dendang Village. *Journal of International Conference Proceedings (JICP)*, 5(2), 646–654. <https://www.ejournal.aibpmjournals.org/index.php/JICP>
- Subaida, I., & Hakiki, F. N. (2021). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Perencanaan Investasi Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Moderasi. *Jur. Ilm. Kel. & Kons.*, 14(2), 152–163. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24156/jikk.2021.14.2.152>
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- T, D. R., Budiarta, I. K., & Suardikha, I. M. S. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 377–390.
- Tedianta, S., & Purwaningrum, E. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan *Fear of Missing Out* (FOMO) Terhadap Minat Investasi Cryptocurrency Bagi Gen Z di Jakarta Selatan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 3, 1–10.
- Tirtawinata, G. H., & Ruslim, H. (2025). Pengaruh FOMO, Literasi Keuangan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial dan Z di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 07(04), 1279–1286.
- Utami, S. B., Wardani, S., Katti, B., & Prasetyo, Y. E. (2020). *Melihat Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Untuk Pengembangan Galeri Investasi (Studi di Universitas Merdeka Madiun)*. 1(September), 77–85.
- Utomo, K. I. H. W. R. B. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Literasi Pajak dan Literasi Digital Terhadap Minat Investasi Mahaiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 8(3), 1–12. <https://doi.org/10.29407/jae.v8i3.20566>
- Widyasanti, A. A., & Dewi, F. W. (2025). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2025 Otoritas Jasa Keuangan dan Badan Pusat Statistik. *Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan*, 1–193.
- Wijayanto, J., Todingbua, M. A., & Jaya, A. (2025). The Effect of *Fear Of Missing Out* and *Financial Literacy* on *Student Financial Behavior*. *JURNAL EKONOMI DAN BISNIS*, 2, 1–10.

WEB

<https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>

