

**PROSES OPTIMALISASI ORGANIZING DALAM PEMBUATAN COMPANY
PROFILE SEBAGAI VISUAL CORPORATE IDENTITY PADA PT. BIKERS
WORLD INDONESIA**

SKRIPSI KARYA

Oleh:

Yopan Andika Evander

2171650057



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

**PROSES OPTIMALISASI ORGANIZING DALAM PEMBUATAN COMPANY
PROFILE SEBAGAI VISUAL CORPORATE IDENTITY PADA PT. BIKERS
WORLD INDONESIA**

SKRIPSI KARYA

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

Yopan Andika Evander

2171650057



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: sisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : YOPAN ANDIIKA EVANDER

NIM : 2171650057

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“PROSES OPTIMALISASI ORGANIZING DALAM PEMBUATAN COMPANY PROFILE SEBAGAI VISUAL CORPORATE IDENTITY PADA PT. BIKERS WORLD INDONESIA”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta 06 July 2026



Yopan Andika Evander



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**PROSES OPTIMALISASI ORGANIZING DALAM
PEMBUATAN COMPANY PROFILE SEBAGAI VISUAL
CORPORATE IDENTITY PADA PT. BIKERS WORLD
INDONESIA**

Oleh:

Nama : YOPAN ANDIIKA EVANDER

No. Induk Mahasiswa : 2171650057

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 06 July 2026

Menyetujui,
Pembimbing

(Marshelia Gloria Narida, S.S, M.A.)
NIDN: 0323088703

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)
NIDN: 0306108902

Dekan,



(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)
NIDN: 3140388602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada July 06 2024 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : YOPAN ANDIIKA EVANDER
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650057
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **"Proses Optimalisasi Organizing dalam Pembuatan *Company Profile* sebagai *Visual Corporate Identity* pada PT. Bikers World Indonesia"** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom	Sebagai Ketua	
2. Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	
3. Marshelia Gloria Narida, S.S, M.A,	Sebagai Anggota	

Jakarta, 06 July 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa: YOPAN ANDIIKA EVANDER
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650057
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **"Proses Optimalisasi Organizing dalam Pembuatan Company Profile sebagai Visual Corporate Identity pada PT. Bikers World Indonesia"**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 06 July 2026

Jakarta, 3 Juli 2024

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M. I.Kom)

Penguji II

Penguji III

(Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom)

(Marshelia Gloria Narida, S.S, M.A.)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : YOPAN ANDIIKA EVANDER

Nomor Induk Mahasiswa : 2171650057

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Judul Skripsi : **"Proses Optimalisasi Organizing dalam Pembuatan
Company Profile sebagai Visual Corporate Identity pada
PT. Bikers World Indonesia"**

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 06 July 2026
Yang menyatakan,

Yopan Andika Evander

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat, penyertaan, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi karya yang berjudul "Proses Optimalisasi Organizing dalam Pembuatan *Company Profile* sebagai *Visual Corporate Identity* pada PT. Bikers World Indonesia" dengan baik. Skripsi karya ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi karya ini tidak lepas dari tantangan, hambatan, serta keterbatasan yang ada. Namun, berkat bimbingan, arahan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, tugas akhir ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada: ibu Marshelia Gloria Narida, S.S, M.A, selaku Dosen Pembimbing, yang dengan penuh kesabaran, ketelitian, dan kebaikan hati telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan, kritik, serta saran yang sangat berharga demi kesempurnaan skripsi karya ini. Kedua ibu Formas Juitan Lase, S.SOS., M.I.KOM, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia, atas segala dukungan administrasi dan akademik selama masa perkuliahan. Ketiga seluruh dosen dan staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa studi. Keempat Bapak Dede NPWP, selaku CEO PT. Bikers World Indonesia, beserta seluruh jajaran staf dan komunitas bikers yang telah memberikan izin riset, kerja sama, serta keterbukaan informasi yang sangat membantu penulis selama proses pra-produksi, produksi, hingga pascaproduksi video *company profile* ini. Kelima Orang Tua dan Keluarga Tercinta, yang senantiasa memberikan dukungan moral, material, serta doa yang tiada hentinya, sehingga penulis memiliki kekuatan dan semangat untuk menyelesaikan studi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi karya berupa rancangan video *company profile* ini dapat memberikan manfaat akademis sebagai referensi ilmiah, serta manfaat praktis bagi PT. Bikers World Indonesia dalam memperkuat *visual corporate identity* dan citra mereknya di mata publik.

Jakarta 2026

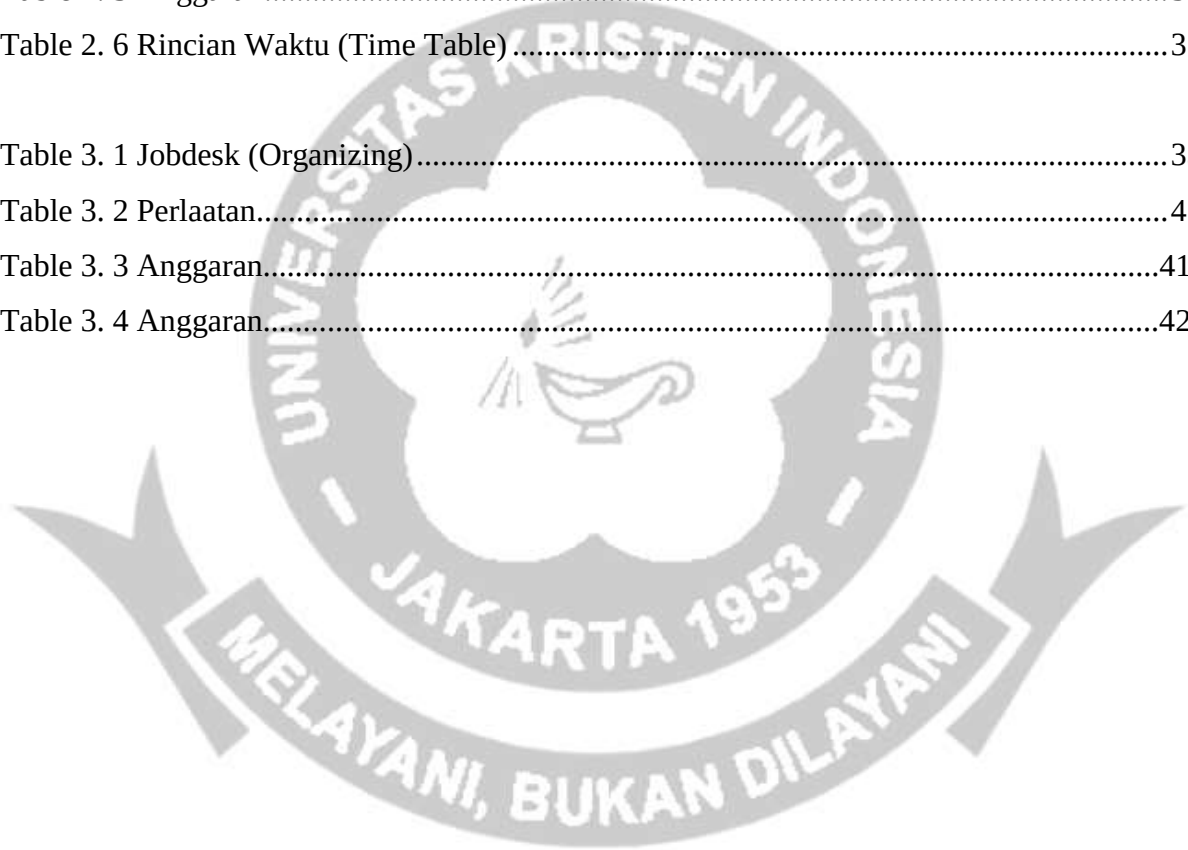
Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG PENCIPTA KARYA	1
1.2 RUMUSAN PENCIPTA KARYA	3
1.3 TUJUAN PENCIPTA KARYA	3
1.4 MANFAAT KARYA.....	4
1.5 TINJAUAN PUSTAKA.....	5
1.5.1 Visual Corporate Identity	5
1.5.2 Video Company Profile	6
1.5.3 Refrensi Karya	7
BAB II RANCANGAN PENCIPTA KARYA.....	11
2.1 DESKRIPSI KARYA.....	11
2.1.1 Rancangan Konsep Kreatif	12
2.1.2 Perancangan Konsep Teknis	14
2.2 OBJEK KARYA.....	27
2.3 SUMBER DAYA.....	27
BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA	32
3.1 PELAKSANAAN PENCIPTA KARYA	32
3.1.1 Pra-produksi.....	34
3.1.2 Produksi.....	34
3.1.3 Pasca-Produksi.....	44
3.2 PEMBAHASAN KARYA	45
3.3 ANALISIS KARYA (SWOT).....	46
3.4 EVALUASI PENCIPTA KARYA.....	47
BAB IV PENUTUP.....	49
4.1 KESIMPULAN	49
4.2. SARAN.....	50
4.2.1. Saran Akademis	50
4.2.2. Saran Praktis	51
4.2.3. Saran Soisial	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53

DAFTAR TABLE

Table 1. 1 Penelitian Terdahulu	7
Table 2. 1 Deskripsi Karya	11
Table 2. 2 Peralatan.....	18
Table 2. 3 Storyboard.....	27
Table 2. 4 Personal.....	28
Table 2. 5 Anggaran.....	31
Table 2. 6 Rincian Waktu (Time Table)	31
Table 3. 1 Jobdesk (Organizing).....	33
Table 3. 2 Perlaatan.....	41
Table 3. 3 Anggaran.....	41
Table 3. 4 Anggaran.....	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1.....	15
Gambar 2. 2.....	15
Gambar 2. 3.....	16
Gambar 2. 4.....	16
Gambar 2. 5.....	16
Gambar 2. 6.....	17
Gambar 2. 7.....	17
Gambar 2. 8.....	17
Gambar 2. 9.....	17
Gambar 2. 10.....	18
Gambar 2 11.....	18
Gambar 2 12.....	18
Gambar 2 13.....	19
Gambar 2 14.....	19
Gambar 2 15.....	19
Gambar 2 16.....	19
Gambar 2 17.....	19
Gambar 2 18.....	20
Gambar 2 19.....	20
Gambar 2 20.....	20
Gambar 2. 21.....	20
Gambar 2 22.....	21
Gambar 2 23.....	21
Gambar 2 24.....	21
Gambar 2 25.....	21
Gambar 2 26.....	21
Gambar 2 27.....	21
 Gambar 2 28.....	 22
Gambar 2 29.....	22
Gambar 2 30.....	22

Gambar 2 31.....	22
Gambar 2 32.....	23
Gambar 2 33.....	23
Gambar 2 34.....	23
Gambar 2 35.....	23
Gambar 2 36.....	24
Gambar 2 37.....	24
Gambar 2 38.....	24
Gambar 2 39.....	25
Gambar 2 40.....	25
Gambar 2 41.....	25
 Gambar 3. 1.....	 36
Gambar 3. 2.....	36
Gambar 3. 3.....	37
Gambar 3. 4.....	37
Gambar 3. 5.....	37
Gambar 3. 6.....	38
Gambar 3. 7.....	38
Gambar 3. 8.....	39
Gambar 3. 9.....	40
Gambar 3. 10 Proses shooting wawancara	43
Gambar 3. 11Proses shooting salah satu produk	43
Gambar 3. 12.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPILAMPIRAN 1. Pejanjian Kerja Sama.....	55
LAMPIRAN 2. Publikasi Karya.....	56
LAMPIRAN 3. Surat Hak Cipta.....	57
LAMPIRAN 4. Dokumentasi	57



ABSTRAK

Di era pemasaran digital yang kompetitif, representasi korporat berbasis video memegang peran krusial dalam membentuk impresi publik dan membedakan identitas sebuah entitas bisnis dari para kompetitornya. PT. Bikers World Indonesia, sebagai sebuah *showroom* dan penyedia layanan otomotif *big bike* (motor besar) premium yang berdiri sejak tahun 2022, memerlukan media komunikasi visual yang representatif guna memperluas jangkauan pasar global serta memperkuat posisinya di tengah komunitas motor besar. Skripsi karya ini bertujuan untuk merancang dan memproduksi video *company profile* inovatif berdurasi 6 menit yang secara efektif merefleksikan nilai, budaya kerja, kredibilitas, dan identitas visual perusahaan. Dalam penciptaan karya ini, pengarang bertindak sebagai sutradara sekaligus direct editor yang menjalankan fungsi *organizing* melalui tiga tahapan produksi audiovisual profesional: pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi. Pendekatan kreatif yang diterapkan menggabungkan gaya sinematografi yang dinamis dan maskulin dengan penekanan pada corporate colors perusahaan (hitam, merah, dan abu-abu metalik) guna menanamkan citra yang gagah dan profesional. Pada tahap evaluasi, kendala teknis akibat ketiadaan sesi wawancara dengan CEO dimitigasi secara adaptif dengan memaksimalkan visualisasi aktivitas operasional fasilitas perusahaan, ditunjang oleh penggunaan *voice over* terintegrasi. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa video ini berhasil mengintegrasikan aspek informasi logis-sistematis dengan transisi visual yang halus serta musik latar sinematik. Karya audiovisual ini telah dipublikasikan secara resmi melalui platform YouTube sebagai instrumen promosi digital yang efisien dan aplikatif untuk menunjang kebutuhan komunikasi internal maupun eksternal PT. Bikers World Indonesia.

Kata Kunci: Video *Company Profile*, *Visual Corporate Identity*, *Organizing/Processing*, PT. Bikers World Indonesia, Motor Besar.

ABSTRACT

In the competitive digital marketing era, video-based corporate representation plays a crucial role in shaping public impressions and differentiating a business entity's identity from its competitors. PT. Bikers World Indonesia, a showroom and premium big bike service provider established in 2022, requires representative visual communication media to expand its global market reach and strengthen its position within the big bike community. This applied undergraduate thesis project aims to design and produce an innovative 6-minute company profile video that effectively reflects the company's values, work culture, credibility, and visual identity. In creating this work, the author acted as both the director and direct editor, executing the organizing function across three professional audiovisual production stages: pre-production, production, and post-production. The applied creative approach blends a dynamic and masculine cinematographic style, emphasizing the company's corporate colors (black, red, and metallic gray) to instill a bold and professional image. During the evaluation stage, technical constraints arising from the absence of an interview session with the CEO were adaptively mitigated by maximizing the visualization of operational activities and company facilities, supported by integrated voice-overs. The SWOT analysis results indicate that the video successfully integrates logical-systematic information with smooth visual transitions and a cinematic background score. This audiovisual work has been officially published on the YouTube platform as an efficient and practical digital promotional instrument to support the internal and external communication needs of PT. Bikers World Indonesia.

Keywords: Company Profile Video, Visual Corporate Identity, Organizing/Processing, PT. Bikers World Indonesia, Big Bike.