

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. B. (2022). *Men with gender minority as a beauty influencer on TikTok*. *Journal of Development and Social Change*, 5(2), 114–128.
- Astri, F. N. K., Khotimah, S. P. I., Savira, M. O., & Kurniawan, R. (2025). Strategi promosi produk skincare TikTok: Studi kasus konten Reizuka Ari dalam iklan Skintific. *Jurnal Sosial Humaniora Sigli*, 8(8), 117–126.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (n.d.). Komunikasi persuasif. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia. <https://kbbi.kemdikbud.go.id>
- Buddhidharma Repository. (n.d.). Repositori Universitas Buddhi Dharma. <https://repositori.buddhidharma.ac.id>
- Burgoon, J. K., Guerrero, L. K., & Floyd, K. (2016). *Nonverbal communication* (7th ed.). Pearson.
- Butler, J. (2011). *Gender trouble: Feminism and the subversion of identity* (Edisi cetak ulang). Routledge. (Karya asli diterbitkan tahun 1990)
- Fakih, M. (1996). Analisis gender dan transformasi sosial. Pustaka Pelajar.
- Fatimah. (2020). Semiotika dan kajian tanda dalam komunikasi.
- Febellyn, F., & Loisa, R. (2025). Komunikasi persuasif di media sosial TikTok untuk membangun kesadaran merek @marveile.id. *Prologia*, 9(1), 50–56.
- Jurnal Professional. (2025). Representasi emosi dalam analisis semiotika Roland Barthes pada musik video “Dunia Tipu-Tipu” karya Yura Yunita. *Jurnal Professional*, 12(1), 437–442. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/prof/article/download/8609/5999/>
- Khim, S., Pratiwi, N. I., Satria, W. I., Pradhana, I. P. D., & Latupeirissa, J. J. P. (2023). Manajemen komunikasi persuasif pada *endorsement* selebgram di Instagram. *Jurnal Sinestesia*, 13(1), 429–440.
- Putri, N., & Rahmawati, D. (2024). Representasi gender pada konten TikTok. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 12(2), 45–60. <https://doi.org/xxxxx>

Silaban, S., Kartikawati, D., & Wardana, R. D. (2024). *The application of feminine energy among Generation Z female influencers on social media*. *Multidisciplinary Indonesian Center Journal (MICJO)*.

<https://e-jurnal.jurnalcenter.com/index.php/micjo/article/view/1435>

Sobur, A. (2018). *Semiotika komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kualitatif*. Alfabeta.

Universitas Udayana. (t.t.). Analisis semiotika Roland Barthes pada buku kumpulan.

<https://ejournal2.unud.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/276/81/1160>

Utami, M. (2022). Teori performativitas Judith Butler dalam tokoh utama film animasi Disney Pixar “Brave”. *Artchive: Indonesia Journal of Visual Art and Design*, 3(2). <https://doi.org/10.53666/artchive.v3i2.3194>

Vera, N. (2022). *Semiotika dalam riset komunikasi*. Ghalia Indonesia.

Windiani, dkk. (2024). Kajian perkembangan TikTok sebagai media sosial dan platform berbagi video.

<https://www.kompas.tv/lifestyle/608522/tiktok-southeast-asia-growth-summit-2025-digelar-di-jakarta-kreator-bagikan-ilmu-konten-inspiratif> (Diakses 31 Juli 2025).