

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Allport, G. W. (1954). *The nature of prejudice*. Addison-Wesley.
- Almond, G. A. (1960). A functional approach to comparative politics. In G. A. Almond & J. S. Coleman (Eds.), *The politics of the developing areas* (pp. 3–64). Princeton University Press.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2009). *Komunikasi massa: Suatu pengantar* (Edisi revisi). Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, A. (2006). *Pencitraan dalam politik*. Pustaka Indonesia.
- Budiardjo, M. (1982). *Partisipasi dan partai politik*. Gramedia.
- Budiardjo, M. (2005). *Dasar-dasar ilmu politik*. Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, H. (2007). *Komunikasi politik: Konsep, teori, dan strategi*. RajaGrafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Hasan, E. (2009). *Komunikasi pemerintahan*. Refika Aditama.
- Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1953). *Communication and persuasion: Psychological studies of opinion change*. Yale University Press.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of communication theory*. SAGE Publications.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Theories of human communication* (10th ed.). Waveland Press.
- McCrindle, M. (2014). *The ABC of XYZ: Understanding the global generations*. McCrindle Research.
- McNair, B. (2005). *An introduction to political communication* (3rd ed.). Routledge.
- McNair, B. (2017). *An introduction to political communication* (6th ed.). Routledge.
- Meadow, R. G. (1980). *Politics as communication*. Ablex.
- Nasrullah, R. (2022). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi* (Edisi revisi). Simbiosis Rekatama Media.
- Nimmo, D. (1978). *Political communication and public opinion in America*. Goodyear.
- Nimmo, D. (2000). *Komunikasi politik: Khalayak dan efek* (T. Masduki, Trans.). Remaja Rosdakarya.
- Prensky, M. (2001). *Digital natives, digital immigrants*. On the Horizon.
- Pureklolon, T. T. (2018). *Komunikasi politik*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rush, M., & Althoff, P. (1997). *Pengantar sosiologi politik* (K. Kartono, Trans.). RajaGrafindo Persada.
- Sobur, A. (2014). *Komunikasi pembebasan: Perspektif sosiokultural*. Remaja Rosdakarya.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2005). *Dasar-dasar public relations*. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarno, A. P. (1993). *Dimensi-dimensi komunikasi politik*. Citra Aditya Bakti.

- Susanto, A. (1985). *Komunikasi manusia*. Erlangga.
- Susanto, E. H. (2013). *Komunikasi politik: Proses, strategi, dan etika*. Kencana.
- Syam, N. W. (2002). *Konstruksi ilmu komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Wahid, U. (2014). *Komunikasi politik: Teori, konsep, dan aplikasi*. Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal

- Agucik, M. A. S., & Erdiansyah, R. (2024). Efektivitas komunikasi dan kredibilitas legislator sebagai faktor penentu kepercayaan publik Generasi Z. *Jurnal Komunikasi Politik*, 5(2), 112–130.
- Agustin, D., Trijayanto, D., & Syayekti, T. (2025). Framing media dalam pemberitaan pernyataan kontroversial pejabat publik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 45–62.
- Al Fatih, S., Putera, R. E., & Umar, H. (2024). Media sosial dan komunikasi politik di era digital. *Jurnal Administrasi Publik*, 10(3), 201–218.
- Arum, M. S., & Suryanto. (2025). Analisis wacana kritis pada ucapan "Orang Tolol Sedunia" Ahmad Sahroni dalam dinamika demonstrasi publik. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 13(1), 88–104.
- Bachtiar, H. (2022). Komunikasi politik dan pembentukan budaya demokrasi. *Jurnal Ilmu Politik Indonesia*, 7(2), 56–74.
- Bencsik, A., & Machova, R. (2016). Knowledge sharing problems from the viewpoint of intergeneration management. *International Journal of Science and Engineering Investigations*, 5(50), 1–8.
- Diantami, E. (2023). Pengaruh media digital terhadap persepsi publik tentang citra politisi. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 8(1), 33–50.
- Falah, M. F. (2024). Faktor-faktor pembentuk citra positif politisi di era media sosial. *Jurnal Komunikasi Politik dan Demokrasi*, 3(2), 1870–1885.
- Firmansyah, A., dkk. (2023). Komunikasi digital dan pembentukan citra politik menjelang Pemilu 2024. *Jurnal Studi Komunikasi*, 7(3), 210–228.
- Hermin, H., & Wahyuni, T. (2007). Komunikasi politik dan opini publik. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 11(1), 19–38.
- Iman, F. N., dkk. (2026). Analisis pelanggaran etika komunikasi pejabat publik dalam media sosial (studi kasus: video kontroversial Wahyudin Moridu). *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 15(1), 77–94.
- Latuperissa, R. (2022). Teknologi digital dan partisipasi politik masyarakat urban. *Jurnal Sosial Politik*, 9(2), 145–162.
- Muchtar, K., dkk. (2016). Komunikasi politik dan pembentukan opini publik. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(2), 136–152.
- Narendra, P. B. (2013). Two-step flow dan peran opinion leader dalam komunikasi politik. *Jurnal Komunikasi*, 7(2), 101–116.
- Rangkuti, M. M. (2025). Strategi komunikasi pemasaran politik incumbent H Ahmad Sahroni. *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen*, 12(1), 55–72.
- Setiawan, R., & Haryanto, I. (2024). Strategi komunikasi digital kandidat Pemilu 2024 di media sosial. *Jurnal Komunikasi Politik*, 5(1), 78–95.

Sitorus, A. A., & Kusumajati, H. (2025). Dinamika blunder komunikasi politik dan upaya pemulihan legitimasi: Analisis citra DPR RI di ruang publik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 23(2), 187–205.

Sumarni, T. (2023). Komunikasi elit politik dan dampaknya terhadap persepsi masyarakat. *Jurnal Ilmu Sosial*, 20(1), 45–60.

Susanto, E. H. (2013). Citra politik dan strategi komunikasi tokoh publik. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 55–70.

Sumber Website dan Lembaga

Ahdiat, A. (2024). Penggunaan media sosial sebagai sumber informasi politik di Indonesia. *Databoks Katadata*. <https://databoks.katadata.co.id>

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2024). *Laporan survei penetrasi internet Indonesia 2024*. <https://apjii.or.id>

Badan Pusat Statistik (BPS). (2020). *Sensus penduduk 2020: Hasil sensus penduduk 2020*. <https://www.bps.go.id>

Badan Pusat Statistik (BPS). (2021). *Klasifikasi generasi penduduk Indonesia*. <https://www.bps.go.id>

Badan Pusat Statistik DKI Jakarta. (2025). *Provinsi DKI Jakarta dalam angka 2026*. <https://jakarta.bps.go.id>

Badan Pusat Statistik Kota Administrasi Jakarta Utara. (2026). *Jakarta Utara dalam angka 2026*. <https://jakartautarakota.bps.go.id>

Detik.com. (2024, November). Pernyataan Ahmad Sahroni soal insiden TNI di Deli Serdang. *Detik.com*. <https://www.detik.com>

Detik.com. (2025). Berbagai pemberitaan terkait Ahmad Sahroni. *Detik.com*. <https://www.detik.com>

Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia (DPR RI). (2025). *Profil anggota DPR RI 2024–2029*. <https://www.dpr.go.id>

Fraksi Partai NasDem DPR RI. (2025). *Profil anggota fraksi NasDem DPR RI*. <https://www.fraksinasdem.org>

Katadata Insight Center (KIC), Kementerian Komunikasi dan Informatika, & SiBerkreasi. (2020). *Status literasi digital Indonesia 2020*. <https://kominfo.go.id>

Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia (Komdigi). (2025). *Indeks masyarakat digital Indonesia (IMDI) 2025*. <https://komdigi.go.id>

Kementerian Komunikasi dan Informatika & Katadata Insight Center. (2022). *Status literasi digital nasional 2022*. <https://kominfo.go.id>

Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia (KPU RI). (2014). *Hasil pemilihan umum legislatif 2014*. <https://www.kpu.go.id>

Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia (KPU RI). (2019). *Hasil pemilihan umum legislatif 2019*. <https://www.kpu.go.id>

Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia (KPU RI). (2024). *Hasil pemilihan umum legislatif 2024*. <https://www.kpu.go.id>

Kompas.com. (2023, Oktober 14). Sahroni tanggap soal dugaan aliran dana korupsi SYL ke NasDem. *Kompas.com*. <https://www.kompas.com>

Kompas.com. (2025). Berbagai pemberitaan terkait pernyataan "Mental Orang Tolol Sedunia" Ahmad Sahroni. *Kompas.com*. <https://www.kompas.com>

Kompas.com. (2026). Perkembangan terkini Ahmad Sahroni pascasanksi MKD. *Kompas.com*. <https://www.kompas.com>

Kompas.id. (2025). Rangkaian peristiwa pascapernyataan kontroversial Ahmad Sahroni. *Kompas.id*. <https://www.kompas.id>

Kompas.id. (2025). Sanksi MKD terhadap Ahmad Sahroni atas pelanggaran kode etik dewan. *Kompas.id*. <https://www.kompas.id>

Litbang Kompas. (2023). *Survei penggunaan media sosial dalam kehidupan politik masyarakat Indonesia*. Kompas. <https://www.kompas.com>

Liputan6.com. (2025). Ahmad Sahroni dan rapat dengar pendapat bersama KPK soal mekanisme OTT. *Liputan6.com*. <https://www.liputan6.com>

Liputan6.com. (2026). Perkembangan kasus Ahmad Sahroni. *Liputan6.com*. <https://www.liputan6.com>

MerahPutih.com. (2025). Gelombang kritik terhadap Ahmad Sahroni di media sosial. *MerahPutih.com*. <https://www.merahputih.com>

NasDem Jakarta. (2024). *Profil Ahmad Sahroni sebagai kader Partai NasDem Jakarta*. <https://nasdemjakarta.id>

Populix. (2024). *Survei penggunaan media sosial dalam Pilkada 2024*. <https://www.populix.co>

Reuters Institute for the Study of Journalism. (2025). *Digital news report 2025: Indonesia findings*. University of Oxford. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk>

Suara.com. (2025a). Ahmad Sahroni klarifikasi pernyataan "orang tolol sedunia". *Suara.com*. <https://www.suara.com>

Suara.com. (2025b). Penjarahan rumah Ahmad Sahroni di Tanjung Priok. *Suara.com*. <https://www.suara.com>

Tempo. (2013). Ahmad Sahroni, pengusaha muda dari Tanjung Priok. *Tempo*. <https://www.tempo.co>

Tempo. (2025). Berbagai pemberitaan terkait Ahmad Sahroni dan pernyataan kontroversialnya. *Tempo*. <https://www.tempo.com>