

Daftar Pustaka

- Alfirahmi. (2019). *Fenomena Kopi Kekinian Di Era 4.0 Ditinjau dari Marketing 4 .0 dan Teori Uses and Effect*. Lugas.(3)1.
- Ali, D. S. F. (2017). *Marketing public relations: Di antara penjualan dan pencitraan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Alma, B. (2018). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aran, Y. P. L., & Andiyansari, P. (2024). *Analisis Kuantitatif Pengaruh Marketing Public Relations terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Sakit Panti Rapih Yogyakarta*. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(4), 2273–2280. <https://doi.org/10.54082/jupin.883>
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Penyedia Makanan dan Minuman Food and Beverage Service Activities Statictis*. Jakarta: Badan Pusat Statistik
- Bilhaq, A. M. (2022). *Analisis implementasi strategi marketing public relation Bank Syariah Indonesia dalam mempertahankan loyalitas pelanggan* [Skripsi sarjana, Universitas Telkom].
- Budio, S. (2019). *Strategi manajemen sekolah*. Jurnal Menata. Jakarta.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6th ed.). Sage Publications.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2024). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (5th ed.). Sage Publications.
- Fadli, M. R. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. Humanika, 21(1), 33–54.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi pemasaran: Public relations dan pemasaran*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Griffin, J. (2016). *Customer loyalty: Menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan* (D. K. Yahya, Penerj.). Jakarta: Erlangga.
- Gumalya, Devvany & Ivana Stacia Helmi. (2017). *Kajian Budaya Minum Kopi*

- Indonesia*. Dimensi. Vol.13. No.2. <https://doi.org/10.25105/dim.v13i2.1785>
- Junaid, I. (2016). *Analisis Data Kualitatif Dalam Penelitian Pariwisata*. Jurnal Kepariwisataan, 10(1), 59–74.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2024). *Statistik pertanian 2024 (Agricultural statistics 2024)*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. Di akses pada 13 Mei 2025.
<https://repository.pertanian.go.id/items/4f867a97-5ce6-4679-a0ca-1b1066c4aabe>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (Edisi Global). England: Pearson Education.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Parida, Desfaryani, R., Apriyani, M., & Sutarni.. (2024). *Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Coffee Shop Di Bandar Lampung*. MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah. 19(2): 138–148
- Rifai, K. (2019). *Membangun loyalitas pelanggan* (Vol. 1). Yogyakarta: Zifatama Publisher.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen public relations & media komunikasi: Konsepsi dan aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2020). *Manajemen public relations dan media komunikasi (Konsep dan aplikasi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2018.) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta: Bandung
- Usanti, & Prahesti, R. T. (2023). *Analisis strategi marketing public relations dalam mempertahankan loyalitas pelanggan*. JURNALLOCUS: Penelitian dan Pengabdian.

- Wahyuni, N. P., Yasa, N. N. K., & Widagda, I. G. N. J. A. K. (2025). *Membangun Loyalitas Pelanggan: Konsep dan Studi Kasus*. Cilacap: PT Media Pustaka Indo
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: FEB UP Press.
- Wijaya, H. (2018). *Analisis data kualitatif ilmu pendidikan teologi*. Sulawesi Selatan: Theologia Jaffr

