

DAFTAR PUSTAKA

- Akib, H. (2010). IMPLEMENTASI KEBIJAKAN: Apa, Mengapa, dan Bagaimana. *Jurnal Administrasi Publik*, 1(1), 1–11.
- Desriyati, W., Faisal, R., & Mahmud, S. F. (2025). Pembuatan Video Company Profile sebagai Media Promosi Digital PT . X Dumai untuk Meningkatkan Daya Saing di Era Industri 4 . 0. *Smart Dedication: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 185–192.
- Fitri, F., Nugraheni, E., & Priatna, W. B. (2026). Company Profile sebagai Media Public Relations dalam Pembentukan Citra Positif KompasTV. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 9(1), 71–81.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. John Wiley and Sons.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson education limited.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Nurhadi, A. I., Eviany, E., Madjid, U., Pacasarjana, S., & Terapan, M. (2024). IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PROGRAM PEMBERDAYAAN ORGANISASI KEMASYARAKATAN DI PROVINSI DKI JAKARTA. *Jurnal Kajian Pemerintah (JKP)*, 10(1), 127–138.
- Ruslan, R. (2018). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Sagita, G., & Wijaya, Z. R. (2022). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bakmi Tando 07. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 1(3), 24–31.
- Setyawan, M. F., & Khabibah, U. (2022). PENGEMBANGAN DIGITAL MARKETING DENGAN VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN PADA CV. PUTRA PANJI KEDIRI. *JAB Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(1).
- Shahana, R., Wiryany, D., & Nurhadi, Z. F. (2026). Marketing Communication in

the Commercial and Business Development Division of PT Len Industri Cooperative. *International Journal of Multidisciplinary Sciences and Arts*, 5(1), 63–69.

Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2012). *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. Cengage Learning. <https://books.google.co.id/books?id=60AJzgEACAAJ>

Sya'adah, S. F. (2024). Strategi Promosi Berbasis Digital Marketing dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru di Sekolah. *Dinamika Pembelajaran : Jurnal Pendidikan Dan Bahasa*, 1(4), 322–333.

Wahyudi, O. (2021). *PERANCANGAN COMPANY PROFILE CV. DIFFA CEMERLANG* [Politeknik Negeri Jakarta]. [https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/2977/1/Judul Pendahuluan Dan Penutup.pdf](https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/2977/1/Judul_Pendahuluan_Dan_Penutup.pdf)

Yasmir, Ariyanto, & Prasetyo, I. (2025). PENGARUH PENERAPAN METODE AIDA (Attention , Interest , Desire , Action) TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI SHOPEE. *Jurnal Ilmiah*, 3(2), 227–239.