

**IMPLEMENTASI PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE*:
“MELANGKAH MENUJU MASA DEPAN GEMILANG BERSAMA SMK
OTOMINDO”**

SKRIPSI KARYA

Oleh:

DANIEL MARUSAHA BUTAR BUTAR

2271650119



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

**IMPLEMENTASI PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE:
“MELANGKAH MENUJU MASA DEPAN GEMILANG
BERSAMA SMK OTOMINDO”**

SKRIPSI KARYA

Diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

DANIEL MARUSAHA BUTAR BUTAR

2271650119



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia. Telp. (021)-
8092425, 8009190, Psw. 3461, Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daniel Marusaha Butarbutar

NIM 2271650119

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **IMPLEMENTASI PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE "MELANGKAH MENUJU MASA DEPAN GEMILANG BERSAMA SMK OTOMINDO"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta 1 Juli 2026



Daniel Marusaha Butarbutar



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
IMPLEMENTASI PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* "MELANGKAH
MENUJU MASA DEPAN GEMILANG BERSAMA SMK OTOMINDO"

Oleh:

Nama : Daniel Marusaha Butarbutar

No. Induk Mahasiswa : 2271650119

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 1 Juli 2026

Menyetujui,
Pembimbing

(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si)

NIDN. 0327046804

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

Dekan,

(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No 2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 26 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Daniel Marusaha Butarbutar
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650119
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **IMPLEMENTASI PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE "MELANGKAH MENUJU MASA DEPAN GEMILANG BERSAMA SMK OTOMINDO"** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si	Sebagai Ketua	
2. Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	
3. Singgih Sasongko, S.IP., M.Si	Sebagai Anggota	

Jakarta, 1 Juli 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190 Psw. 3461, Faks (021) 80886884
Email: fisisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Daniel Marusaha Butarbutar
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650119
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **IMPLEMENTASI PEMBUATAN VIDEO COMPANY
PROFILE "MELANGKAH MENUJU MASA DEPAN
GEMILANG BERSAMA SMK OTOMINDO"**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada
tanggal 26 Juni 2026

Jakarta, 1 Juli 2026

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si)

Penguji II

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom)

Penguji III

(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Daniel Marusaha Butarbutar
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650119
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi Karya
Judul Skripsi : **IMPLEMENTASI PEMBUATAN VIDEO
COMPANY PROFILE "MELANGKAH MENUJU
MASA DEPAN GEMILANG BERSAMA SMK
OTOMINDO"**

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 1 Juli 2026

Yang menyatakan,

Daniel Marusaha Butarbutar

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas rahmat dan penyertaan-Nya sehingga skripsi karya yang berjudul Implementasi Proses Pembuatan Video Company Profile: “Melangkah Menuju Masa Depan Gemilang Bersama Smk Otomindo” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Video *company profile* ini dibuat sebagai media informasi dan promosi yang bertujuan untuk memperkenalkan identitas, fasilitas, kegiatan, serta berbagai keunggulan yang dimiliki oleh SMK Otomindo Jakarta kepada masyarakat. Skripsi karya ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademik dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia (FISIPOL UKI).

Penyusunan skripsi karya ini tidak terlepas dari arahan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan rasa terima kasih dan hormat kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi karya ini, yaitu pertama, Bapak Singgih Sasongko, S.IP., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan selama proses penyusunan skripsi karya ini. Kedua, Ibu Silvia Nevane Paramasari, M.Ikom dan Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun sehingga skripsi karya ini dapat disempurnakan dengan lebih baik. Ketiga, Ibu Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan kesempatan serta dukungan selama penulis menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi karya ini.

Keempat Ibu Natalia Butarbutar S.Kom selaku Kepala SMK Otomindo Jakarta. Kelima, Mama, Bapa, Kakak, dan kerabat tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, serta motivasi kepada penulis selama menjalani proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi karya ini. Keenam Pasangan terkasih yang selalu mendukung setiap langkah yang saya lakukan. Ketujuh Agape dan Dio selaku rekan setim yang sudah berjuang sampai saat ini. Kedelapan Charles Butarbutar selaku Kepala Yayasan Hosana sekaligus Bapak

Uda yang telah memberikan kesempatan untuk membuat *company profile* SMK
Otomindo Jakarta

Jakarta, 2026

Daniel Marusaha Butarbutar



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Penciptaan Karya	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya	4
1.3 Tujuan Penciptaan Karya	5
1.4 Manfaat Penciptaan Karya	6
1.4.1. Manfaat Akademis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	6
1.4.3. Manfaat Sosial.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.5.1 <i>Implementer</i>	7
1.5.2 Konsep Promosi Menurut Kotler & Keller (2022)	8
1.5.3 Konsep <i>Company profile</i> Menurut Ruslan (2018).....	9
1.5.4 Model <i>AIDA</i> dalam Penyusunan Pesan Video <i>Company profile</i>	10
1.5.5 Karya Terdahulu yang Relevan.....	12
 BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	 14
2.1 Deskripsi Karya.....	14
2.2 Rancangan Konsep Kreatif	15
2.2.1. Peninjauan Akhir dengan Mitra	16
2.2.2. Revisi Hasil Diskusi Bersama Mitra	16
2.2.3. Penggunaan <i>Platform</i> Media Sosial Untuk Publikasi	16
2.3. Perencanaan Teknis.....	17
2.3.1 Sumber Daya.....	17
2.3.2 Rincian Anggaran.....	18
2.3.3 Realisasi Anggaran.....	20
2.3.4 <i>Timeline</i>	21

2.3.5 <i>Wishlist</i>	22
2.4 Objek Karya	23
2.5 Target Publikasi	24
BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA	25
3.1. Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	25
3.1.1 Pasca Produksi	25
3.2 Pembahasan Karya	30
3.2.1 Relevansi hasil karya.....	31
3.2.2 Rancangan Konsep Kreatif dan Teknis	32
3.3 Analisis Karya.....	33
3.4 Evaluasi Penciptaan Karya.....	36
3.4.1 Evaluasi Perencanaan Jadwal Produksi (<i>Timeline</i>).....	37
3.4.2 Evaluasi Anggaran Produksi (RAB).....	41
3.4.3 Evaluasi Konsep Kreatif dan Hasil Akhir Karya (<i>Wishlist</i>).....	43
3.4.4 Evaluasi Teknis dan <i>Finishing</i> Karya	44
3.4.5 Analisis Konten	45
3.4.6 Evaluasi Hasil Publikasi Video <i>Company profile</i>	46
BAB IV PENUTUP	51
4.1 Kesimpulan	51
4.2 Saran.....	52
4.2.1 Saran Akademis	52
4.2.2 Saran Praktis	53
4.2.3 Saran Sosial.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Referensi Karya 1.....	12
Tabel 2 Deskripsi Karya 1.....	14
Tabel 3 Personel 1.....	17
Tabel 4 Rincian Anggaran 1	18
Tabel 5 Realisasi Anggaran 1	20
Tabel 6 Timeline 1	21
Tabel 7 Whislist 1	22.
Tabel 9 Rincian Anggaran 2	41
Tabel 10 Realisasi Anggaran 3	42
Tabel 11 Wishlist 4	43



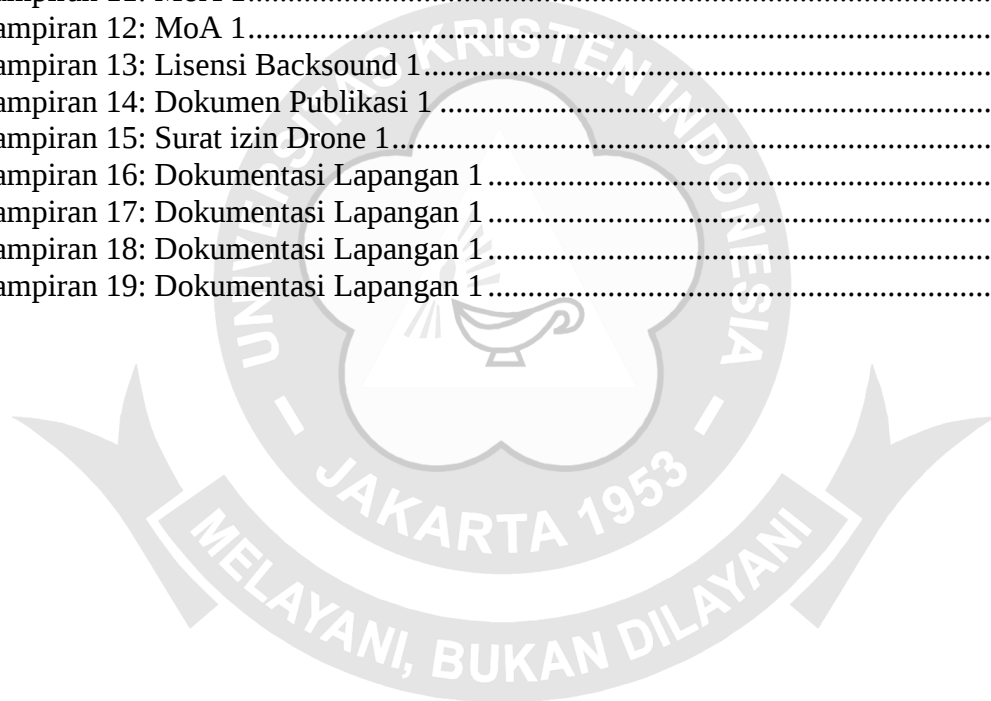
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Riview on Google 1.....	3
Gambar 2 Riview on Google 1.....	4
Gambar 3 Hasil Footage Video Company Profile SMK Otomindo 1	45
Gambar 4 Hasil Komen pada Instagram SMK Otomindo 2	45
Gambar 5. Hasil Insight Reels Video Company Profile Smk Otomindo Pada Instagram	47
Gambar 6. Grafik Perkembangan Jumlah Tayangan Keseluruhan Video Company Profile SMK Otomindo Pada Reels Instagram	48
Gambar 7. Grafik Perkembangan Jumlah Tayangan Video Company Profile SMK Otomindo Oleh Pengikut Reels Instagram	48
Gambar 8. Grafik Perkembangan Jumlah Tayangan Video Company Profile SMK Otomindo Oleh Bukan Pengikut Reels Instagram	48
Gambar 9. Data Demografi Pemirsa Video Company Profile SMK Otomindo Pada Reels Instagram	49
Gambar 10. Hasil Insight Interaksi Video Company Profile SMK Otomindo Pada Reels Instagram	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : IA 1.....	58
Lampiran 2: IA 1.....	59
Lampiran 3: IA 1.....	60
Lampiran 4: MoA 1.....	61
Lampiran 5 MoA 1.....	62
Lampiran 6: MoA 1.....	63
Lampiran 7: MoA 1.....	64
Lampiran 8: MoA 1.....	65
Lampiran 9: MoA 1.....	66
Lampiran 10: MoA 1.....	67
Lampiran 11: MoA 1.....	68
Lampiran 12: MoA 1.....	69
Lampiran 13: Lisensi Backsound 1.....	69
Lampiran 14: Dokumen Publikasi 1	71
Lampiran 15: Surat izin Drone 1.....	71
Lampiran 16: Dokumentasi Lapangan 1	72
Lampiran 17: Dokumentasi Lapangan 1	72
Lampiran 18: Dokumentasi Lapangan 1	72
Lampiran 19: Dokumentasi Lapangan 1	73



ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong lembaga pendidikan memanfaatkan media komunikasi visual sebagai sarana promosi dan penyampaian informasi kepada masyarakat. Di tengah persaingan antar sekolah yang semakin kompetitif, diperlukan strategi komunikasi yang efektif untuk memperkenalkan keunggulan serta meningkatkan kepercayaan masyarakat. SMK Otomindo menghadapi tantangan berupa munculnya sejumlah ulasan negatif pada *platform Google Review* yang berpotensi memengaruhi persepsi masyarakat terhadap kualitas dan kredibilitas sekolah. Kondisi tersebut menunjukkan perlunya media komunikasi yang mampu menyajikan informasi secara komprehensif, objektif, dan representatif mengenai profil sekolah. Oleh karena itu, diciptakan video company profile berjudul *Melangkah Menuju Masa Depan Gemilang Bersama SMK Otomindo* sebagai media promosi digital. Penciptaan karya ini bertujuan menghasilkan video company profile yang informatif, komunikatif, dan menarik untuk memperkenalkan identitas sekolah, visi dan misi, fasilitas, program keahlian, serta berbagai keunggulan yang dimiliki SMK Otomindo. Proses penciptaan dilakukan melalui tahapan pra-produksi, produksi, pasca-produksi, implementasi, dan evaluasi. Produk akhir berupa video berdurasi 6 menit 29 detik dengan kualitas *High Definition* (HD) yang dipublikasikan melalui akun Instagram resmi SMK Otomindo. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa video company profile memperoleh 4.982 tayangan, 442 tanda suka, 49 komentar, dan 119 kali dibagikan. Capaian tersebut melampaui target publikasi yang telah ditetapkan sehingga menunjukkan bahwa video mampu menarik perhatian audiens, meningkatkan keterlibatan pengguna (*engagement*), serta memperluas penyebaran informasi mengenai SMK Otomindo melalui media digital. Dengan demikian, video company profile yang dihasilkan terbukti efektif sebagai media promosi digital dalam memperkenalkan profil, keunggulan, dan daya saing SMK Otomindo kepada masyarakat.

Kata Kunci: Implementasi, Video *Company profile*, Promosi, SMK Otomindo.

ABSTRACT

The development of digital technology has encouraged educational institutions to utilize visual communication media as a means of promotion and information dissemination. Amid increasingly competitive competition among schools, effective communication strategies are required to introduce institutional strengths and enhance public trust. SMK Otomindo faces challenges due to several negative reviews on the Google Review platform, which have the potential to influence public perceptions of the school's quality and credibility. This condition highlights the need for a communication medium capable of presenting comprehensive, objective, and representative information about the school's profile. Therefore, a company profile video entitled Stepping Toward a Bright Future with SMK Otomindo was created as a digital promotional medium. The purpose of this project was to produce an informative, communicative, and engaging company profile video that introduces the school's identity, vision and mission, facilities, vocational programs, and various competitive advantages. The production process consisted of five stages: pre-production, production, post-production, implementation, and evaluation. The final product was a 6-minute and 29-second High Definition (HD) video published through SMK Otomindo's official Instagram account. The evaluation results showed that the company profile video achieved 4,982 views, 442 likes, 49 comments, and 119 shares. These results exceeded the predetermined publication targets, indicating that the video successfully attracted audience attention, increased user engagement, and expanded the dissemination of information about SMK Otomindo through digital media. Therefore, the company profile video proved to be an effective digital promotional medium for introducing the school's profile, strengths, and competitiveness to the public.

Keywords: Implementation, Company profile Video, Promotion, SMK Otomindo.