

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyanto, E. (2016). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Deepublish.
- Arifin, A. (2015). *Komunikasi dan Kebudayaan*. Raja Grafindo Persada.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2006). *Mass communication theory*. ThomsonWadsworth.
- Baretto, J. C. (2019). *Mengarsip Tradisi Lisan di Flores: Teori dan Lapangan*. Nusa Indah.
- Barker, C. (2014). *Cultural Studies: Teori & Praktik* (Y. Santoso, Penerjemah). Kreasi Wacana.
- Berger, C. R., Roloff, M. E., & Roskos-Ewoldsen, D. R. (2014). Handbook ilmu komunikasi. In S. Purwanti (Ed.), *Nusa Media*. Nusa Media.
- Bordwell, D., & Thompson, K. (2008). *Film Art: An Introduction*. McGraw Hill. <https://books.google.co.id/books?id=g6ZAAQAIAAJ>
- Breslin, J. (2018). *The Production Manager's Toolkit: Successful Production Management in Motion and Media* (2nd Ed, Ed.). Routledge.
- Burgess, J., & Green, J. (2018). *YouTube: Online Video and Participatory Culture* (2nd ed.). Polity Press.
- Caldwell, J. T. (2008). *Production culture: Industrial reflexivity and critical practice in film and television*. Duke University Press.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2017). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. SAGE Publications. <https://books.google.co.id/books?id=AmPgDQAAQBAJ>
- DeVito, J. A. (2019). The interpersonal communication book. *Instructor*, 1(18), 521–532.
- Durkheim, É., Cosman, C., & Cladis, M. S. (2008). *The Elementary Forms of Religious Life*. OUP Oxford. <https://books.google.co.id/books?id=GMrhDwAAQBAJ>
- Effendy, O. U., & Surjaman, T. (2011). *Ilmu komunikasi: teori dan praktek*. PT Remaja Rosdakarya. <https://books.google.co.id/books?id=O272ngEACAAJ>
- Eriyanto. (2015). *Analisis Naratif: Dasar-dasar dan Penerapannya dalam Analisis Teks Berita Media*. Prenada Media.

<https://books.google.co.id/books?id=5wovDwAAQBAJ>

- FloresPos Netv. (2025, Oktober 24). Dokumenter Etnografi: Tung Piong, Bisikan Leluhur dari Jantung Sikka [video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ZT3uTungPiongSikka>
- Geertz, C. (1993). *The Interpretation of Cultures: Selected Essays*. Fontana Press. <https://books.google.co.id/books?id=PTktbJk6I2IC>
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research. *Handbook of Qualitative Research*, 2(163–194), 105.
- Hall, S., Evans, J., & Nixon, S. (2013). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. SAGE Publications. <https://books.google.co.id/books?id=DLicKQEACAAJ>
- Handayani, T., & Sulaeman, M. (2020). Metodologi Penelitian Komunikasi Etnografi. Penerbit Widina.
- Heider, K. G. (2006). *Ethnographic Film* (Revised ed.). University of Texas Press.
- Himawan, D. (2017). *Produksi Film Dokumenter: Panduan Praktis dari Pra Produksi hingga Pascaproduksi*. Prenadamedia Group.
- Honest, A. (2021). *Tata Suara di Ruang Terbuka untuk Sineas Independen*. FFTV IKJ Press.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & O'Toole, J. E. (2017). *Theories of Human Communication* (11th ed.). Waveland Press.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (Edisi 6, Buku 1). Salemba Humanika.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Mosebo, T. (2009). Jean Burgess & Joshua Green: YouTube – Online video and participatory culture. *MedieKultur: Journal of Media and Communication Research*, 25(47), 2507–2509. <https://doi.org/10.7146/mediekultur.v25i47.2132>
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Remaja Rosdakarya.

- Musyafak, A. (2022). *Sosiologi Budaya Nusantara: Harmoni dalam Keberagaman*. Pustaka Pelajar.
- Nichols, B. (2010). *Introduction to Documentary* (2nd ed.). Indiana University Press.
- Nichols, B. (2017). *Introduction to Documentary* (3rd ed.). Indiana University Press.
- Piliang, Y. A. (2018). *Semiotika Kelindan: Tanda, Makna, dan Semesta*. Matahari.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Homerian Pustaka.
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film* (Edisi 2). Montase Press.
- Prayoga, M. M. (2021). *Manajemen Produksi Film Dokumenter Independen*. Pustaka Visual.
- Rabiger, M. (2014). *Directing the Documentary* (6th ed.). Focal Press.
- Rosaldo, R. (2014). *Culture & Truth: The Remaking of Social Analysis*. Beacon Press.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. RajaGrafindo Persada.
- Sanjaya, W. (2015). *Penelitian Kreatif Berbasis Karya Audio Visual*. Prenada Media.
- Saraswati, U. (2021). *Komunikasi Antarbudaya dalam Dinamika Masyarakat Adat*. Gadjah Mada University Press.
- Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Semiotik, dan Framing*. Remaja Rosdakarya.
- Spradley, J. P. (1997). *Metode Etnografi* (M. Z. Elizabeth, Penerjemah). Tiara Wacana.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharto, B. (2019). *Seni dan Tradisi Ritual Lisan Indonesia*. Yayasan Obor Indonesia.
- Suwandi, I. (2015). *Produksi Film Dokumenter: Dari Ide Hingga Pascaproduksi*. Universitas Terbuka.
- Tamburaka, A. (2013). *Komunikasi Massa dan Media Massa*. Rajawali Pers.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2017 tentang Pemajuan Kebudayaan. 24 Mei 2017. Lembaran Negara Republik Indonesia

Tahun 2017 Nomor 104. Jakarta.

Universitas Kristen Indonesia. (2021). Pedoman Tata Tulis Tugas Akhir Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia. UKI Press.

Wahyudi, S. (2019). Pelestarian Budaya Lokal di Era Digital. Deepublish.

West, R., & Turner, L. H. (2017). Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi (M. Nur, Penerjemah). Salemba Humanika.

Widagdo, A. (2018). Jurnalistik Televisi dan Film Dokumenter. Kencana.

Wuryania, W. (2023). Audio Digital Pascaproduksi: Penghilangan Noise dan Rekayasa Akustik. Penerbit Andi.

