

**PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* UNTUK MEMBANGUN
CITRA DISMA FRESH SEBAGAI PERUSAHAAN YANG
INFORMATIF**

SKRIPSI KARYA

Oleh :

VINCENTIA DEVA EYRENE
2271650025



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

**PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* UNTUK MEMBANGUN
CITRA DISMA FRESH SEBAGAI PERUSAHAAN YANG
INFORMATIF**

SKRIPSI KARYA

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Kristen Indonesia

Oleh :

VINCENTIA DEVA EYRENE
2271650025



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMUPOLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vincentia Deva Eyrene

NIM : 2271650025

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"PEMBUATAN COMPANY PROFILE UNTUK MEMBANGUN CITRA DISMA FRESH SEBAGAI PERUSAHAAN YANG INFORMATIF"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 15 Juli 2026



Vincentia Deva Eyrene



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
PEMBUATAN COMPANY PROFILE UNTUK MEMBANGUN CITRA DISMA FRESH SEBAGAI
PERUSAHAAN YANG INFORMATIF

Oleh:

Nama : Vincentia Deva Eyrene

No. Induk Mahasiswa : 2271650025

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 15 Juli 2026

Menyetujui,
Pembimbing

(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si)

NIDN:9905004513

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

Dekan,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN: 0306108902

(Dr. Verdinand Robertus, M.Soc. Sc.)

NIDN: 3140388602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: sisipol@uki.ac.id. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada Selasa, 30 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Vincentia Deva Eyrene
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650025
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "Pembuatan *Company Profile* untuk Membangun Citra Disma Fresh sebagai Perusahaan yang Informatif" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.	Sebagai Ketua	
2. Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	
3. Singgih Sasongko, S.IP., M.Si	Sebagai Anggota	

Jakarta, 15 Juli 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190, Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Vincentia Deva Eyrene
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650025
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pembuatan *company Profile* untuk Membangun Citra Disma Fresh Sebagai Perusahaan yang Informatif

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 30 Juni 2026

Jakarta, 15 Juli 2026

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A)

Penguji II

(Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom)

Penguji III

(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fsipol@uki.ac.id, Homepage: <https://www.uki.ac.id>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Vincentia Deva Eyrene
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650025
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : Pembuatan *Company Profile* untuk Membangun Citra Disma Fresh Sebagai Perusahaan yang Informatif

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non-eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 15 Juli 2026

Yang menyatakan,

Vincentia Deva Eyrene

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat, kasih, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi karya yang berjudul “Pembuatan Company Profile untuk Membangun Citra Disma Fresh sebagai Perusahaan yang Inovatif dan Adaptif” dengan baik. Skripsi karya ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Dalam proses penyusunan skripsi karya ini, penulis menyadari bahwa karya ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan, dukungan, doa, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

Pertama, kedua orang tua yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, perhatian, serta semangat yang tidak pernah putus kepada penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan dan kepercayaan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan skripsi karya ini.

Kedua, Bapak Singgih Sasongko, S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, masukan, serta bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi karya ini. Terima kasih atas kesabaran dan ilmu yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini dengan baik.

Ketiga, seluruh pihak PT Disma Permata Sejahtera (Disma Fresh) yang telah memberikan kesempatan, kepercayaan, informasi, serta dukungan kepada penulis selama proses perancangan dan pembuatan *company profile*. Pengalaman dan kerja sama yang diberikan menjadi bagian penting dalam penyelesaian skripsi karya ini.

Keempat, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ilda atas segala dukungan, semangat, perhatian, serta kesediaannya untuk mendengarkan berbagai cerita dan keluh kesah selama proses penyusunan skripsi ini. Dukungan diberikan

menjadi salah satu penyemangat bagi penulis dalam menyelesaikan karya hingga tahap akhir.

Kelima, Fransisco yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, serta menjadi tempat berbagi cerita selama proses penyusunan skripsi karya ini. Terima kasih karena selalu hadir dan memberikan dorongan kepada penulis untuk terus berusaha dan menyelesaikan setiap tahapan yang dilalui.

Keenam, Grup Berlima PSVGP yang telah menjadi tempat berbagi cerita, bertukar pikiran, serta saling memberikan dukungan selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi karya ini. Terima kasih atas kebersamaan, perhatian, dan semangat yang telah diberikan selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi karya ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi dan perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi yang berguna dalam pengembangan ilmu komunikasi.

Bogor, 11 Juni 2026

Penulis,

Vincentia Deva Eyrene

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN	v
HALAMAN PERNYATAAN DAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Penciptaan Karya	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya	3
1.3 Tujuan Karya.....	4
1.4 Manfaat Karya.....	4
1.5 Tinjauan Pustaka	5
1.5.1 Company Profile	5
1.5.2 Peran Company Profile dalam Membangun Citra Perusahaan	6
1.5.3 Peran Desain Komunikasi Visual dalam Media Audiovisual	7
1.5.4 Peran Media Digital dalam Distribusi dan Evaluasi Karya	8
1.5.5 Refrensi Karya	8
BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	11
2.1 Deskripsi Karya.....	11
2.1.1 Rancangan Konsep Kreatif	15
2.1.2 Perencanaan Teknis.....	20
2.2 Objek Karya	28
2.3 Target Publikasi	29
BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA	30
3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	30
3.1.1 Pra-Produksi	32
3.1.2 Produksi	34
3.2 Pembahasan Karya	41
3.2.1 Penerapan Konsep Company Profile dalam Video PT Disma Fresh	41
3.2.2 Penerapan Citra Perusahaan dalam Video Company Profile	43
3.2.3 Penerapan Unsur Audio Visual dalam Video Company Profile	44
3.2.4 Analisis Konsep Kreatif Berdasarkan Storyboard	46

3.3 Analisis Karya	47
3.3.1 Analisis SWOT Karya	47
3.3.2 Perbandingan dengan Karya Terdahulu	51
3.4 Evaluasi Penciptaan Karya.....	52
3.4.1 Evaluasi Berdasarkan Jangkauan Audiens.....	52
3.4.2 Evaluasi Berdasarkan Interaksi Audiens.....	56
3.4.3 Evaluasi Berdasarkan Karakteristik Audiens.....	58
3.4.4 Evaluasi Berdasarkan Respons Audiens	61
3.4.5 Evaluasi Teknis	64
3.4.6 Evaluasi Non Teknis	65
3.4.7 Hasil Akhir Evaluasi Karya	67
BAB IV PENUTUP	69
4.1 Kesimpulan	69
4.2 Saran.....	70
4.2.1 Saran untuk PT Disma Fresh.....	71
4.2.2 Saran untuk Pembuat Karya Selanjutnya	71
4.2.3 Saran untuk Pengembangan Media Digital Perusahaan.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	75



DAFTAR TABEL

Tabel 1.5.5. 1 Refrensi Karya	9
Tabel 2.1. 1 Deskripsi Karya.....	13
Tabel 2.1.1.1 1 Storyboard.....	15
Tabel 2.1.1.1 2 Gambar Storyboard	18
Tabel 2.1.2.1 1 Peralatan.....	20
Tabel 2.1.2.3 1 Rincian Anggaran	26
Tabel 2.1.2. 3 Jadwal Pelaksanaan.....	27
Tabel 3.1.5.1 1 Rincian Anggaran Setelah Produksi	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Disma Fresh	18
Gambar 2. 2 Scene Gudang.....	18
Gambar 2. 3 Scene Proses Distribusi	18
Gambar 2. 4 Sampel Produk	19
Gambar 2. 5 Scene Wawancara & Recap Disma	19
Gambar 2. 6 Data & Keunggulan Disma fresh	20
Gambar 2. 7 Closing	20
Gambar 2. 8 Camera Sonny A6000	20
Gambar 2. 9 Camera Sony ZV-E10	21
Gambar 2. 10 Lens Sigma 16mm.....	21
Gambar 2. 11 Lens Sony 50mm.....	21
Gambar 2. 12 Tripod Camera.....	22
Gambar 2. 13 Wireless Microphone	22
Gambar 2. 14 Stabilizer.....	22
Gambar 2. 15 Lighting	23
Gambar 3. 16 Instagram Insights Video Company Profile PT Disma Fresh (Overview)	55
Gambar 3. 17 Instagram Insights Video Company Profile PT Disma Fresh (Engagement)	58
Gambar 3. 18 Instagram Insights Video Company Profile PT Disma Fresh (Audience).....	59
Gambar 3. 19 Respons Audiens terhadap video company profile PT Disma Fresh pada Kolom Komentar Instagram	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Memorandum of Agreement	75
Lampiran 2. Memorandum of Agreement (sambungan)	76
Lampiran 3. Memorandum of Agreement (sambungan)	77
Lampiran 4. Memorandum of Agreement (sambungan)	78
Lampiran 5. Memorandum of Agreement (sambungan)	79
Lampiran 6. Memorandum of Agreement (sambungan)	80
Lampiran 7. Memorandum of Agreement (sambungan)	81
Lampiran 8. Memorandum of Agreement (sambungan)	82
Lampiran 9. Memorandum of Agreement (sambungan)	83
Lampiran 10. Implementation Arrangement.....	84
Lampiran 11. Implementation Arrangement (sambungan).....	85
Lampiran 12. Implementation Arrangement (sambungan).....	86
Lampiran 13 Lisensi Backsound.....	87
Lampiran 14. Surat Pernyataan Bebas Hak Cipta.....	88
Lampiran 15. Surat Pernyataan Bebas Hak Cipta (Sambungan)	89
Lampiran 16. Surat Keterangan Publikasi Karya.....	90
Lampiran 17. Dokumentasi.....	91
Lampiran 18.Dokumentasi (Sambungan)	92

ABSTRAK

PT Disma Permata Sejahtera (Disma Fresh) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pengolahan dan distribusi bahan pangan segar. Seiring dengan perkembangan media digital, perusahaan membutuhkan media komunikasi yang mampu memperkenalkan profil perusahaan secara lengkap kepada masyarakat, calon pelanggan, maupun mitra bisnis. Oleh karena itu, dibuatlah company profile sebagai media untuk menyampaikan informasi mengenai perusahaan sekaligus membangun citra perusahaan di mata publik. Karya ini bertujuan untuk menerapkan komunikasi strategis dalam pembuatan company profile guna membangun citra Disma Fresh sebagai perusahaan yang inovatif dan adaptif. Metode yang digunakan dalam pembuatan karya ini adalah observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Data yang diperoleh kemudian digunakan sebagai dasar dalam menyusun konsep, naskah, hingga proses produksi company profile. Hasil dari karya ini berupa video company profile yang menampilkan sejarah perusahaan, proses operasional, visi dan misi, serta komitmen perusahaan dalam menjaga kualitas produk dan pelayanan. Video dikemas dalam bentuk audiovisual dengan memadukan visual aktivitas perusahaan, wawancara direktur, voice over, serta pendukung visual lainnya agar informasi dapat disampaikan dengan lebih menarik dan mudah dipahami. Melalui company profile yang dibuat, Disma Fresh dapat memperkenalkan identitas perusahaan secara lebih jelas kepada publik. Selain itu, karya ini juga dapat digunakan sebagai media informasi dan promosi yang mendukung pembentukan citra perusahaan sebagai perusahaan yang inovatif dan adaptif. Dengan demikian, company profile tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi, tetapi juga sebagai media komunikasi strategis yang dapat membantu perusahaan membangun citra positif di mata masyarakat.

Kata Kunci: company profile, citra perusahaan, disma fresh, media audiovisual

ABSTRACT

PT Disma Permata Sejahtera (Disma Fresh) is a company engaged in the processing and distribution of fresh food products. Along with the development of digital media, the company requires a communication medium that can introduce its profile comprehensively to the public, potential customers, and business partners. Therefore, a company profile was developed as a medium to convey information about the company while building a positive corporate image. This project aims to implement strategic communication in the development of a company profile to build the image of Disma Fresh as an innovative and adaptive company. The methods used in this project include observation, interviews, documentation, and literature study. The collected data were used as the basis for developing the concept, script, and production process of the company profile. The result of this project is a company profile video presenting the company's history, operational activities, vision and mission, as well as its commitment to maintaining product quality and service excellence. The video is packaged in an audiovisual format by combining company activity footage, director interviews, voice-over narration, and supporting visuals to make the information more engaging and easier to understand. Through this company profile, Disma Fresh is able to introduce its corporate identity more clearly to the public. In addition, the project serves as an information and promotional medium that supports the development of the company's image as an innovative and adaptive organization. Therefore, the company profile functions not only as an information medium but also as a strategic communication tool that helps build a positive image among the public.

Keywords: company profile, corporate image, Disma Fresh, audiovisual media