

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, R. A. P. (2025). *Perancangan Company Profile PT Magfood Amazy Internasional sebagai Retail Modern dan Profesional* [Tugas Akhir, Politeknik Negeri Jakarta]. Politeknik Negeri Jakarta Repository. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/28484/>
- Annashri, R., & Putra, S. J. (2021). *Perancangan Media Video Profil Perusahaan “LPK Logika Internasional”*. JTIM: Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia, 2(4), 190–198.
- Cahyaningsih, D. S., Suhartono, T., & Widayati, S. (2021). *Menggali Potensi Ekonomi Kreatif sebagai Sarana Pendukung Desa Wisata*. Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang, 6(2), 210–220.
- Hidayath, A., Razilu, Z., & Saputra, H. N. (2024). *Pengembangan Company Profile Berbasis Video sebagai Media Promosi Universitas Muhammadiyah Kendari*. MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science, 4(1), 108–117.
- Kusmayanti. (2024). *Video Company Profile Sebagai Media Promosi Politeknik Bisnis Digital Indonesia*. IKRAITH-EKONOMIKA, 7(2).
- Saepudin, E., Sugito, T., & Komariah, K. (2025). *Video Profil sebagai Media Promosi Potensi dan Identitas Lembaga*. Journal of Human and Education (JAHE), 5(1), 529–536.
- Setyawan, M. F., & Khabibah, U. (2022). *Pengembangan Digital Marketing dengan Video Company Profile untuk Meningkatkan Daya Tarik Konsumen*. Jurnal Aplikasi Bisnis, 8(1), 43–48.
- Stefvany, T., Wiraseptya, T., & Diana, Y. (2024). *Optimizing Visual Communication Design in Corporate Branding Strategy*. Jurnal Dinamisia, 9(2), 112–120.

- Sunarya, L., Febrianto, M., & Salsabil, Q. (2023). *Media Video Company Profile Sebagai Sarana Informasi dan Promosi Pada PT Putra Karya Jasa Usaha*. *Journal CERITA*, 9(1), 72–86.
- Yudhiarta, I. M. B., Joni, I. D. A. S., & Pradipta, A. D. (2025). *Strategi Komunikasi Digital dalam Membangun Citra Perusahaan di Era Media Sosial*. *Medium: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 95–106.

