

DAFTAR PUSTAKA

Ardiansyah, M., & Riswanto. (2023). Pembuatan video company profile perusahaan Shasha sebagai penunjang informasi dan promosi. *NACOSPRO Journal*, 5(1), 98–109. <https://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro/article/view/8166>

Dewi, W. N., Nas, C., & Aries, J. (2022). Perancangan company profile CV AAF Print Cirebon menggunakan video animasi sebagai promosi usaha. *Jurnal Digit*, 12(2), 90–96. <https://ojs.ikopin.ac.id/index.php/digit/article/view/467>

Hardiansyah, O., & Soepeno, B. (2018). Aplikasi Sony Vegas Pro untuk pembuatan video company profile berbasis multimedia sebagai media informasi. *Jurnal Ilmiah Komputer dan Bisnis*, 5(1), 625–630.

<https://ojs.stmikdharmapalariau.ac.id/index.php/jikb/article/view/394>

Hidayath, A., Razilu, Z., & Saputra, H. N. (2023). Pengembangan company profile berbasis video sebagai media promosi Universitas Muhammadiyah Kendari. *MALCOM Journal*, 4(1), 108–117. <https://journal.irpi.or.id/index.php/malcom/article/view/979>

Keller, K. L. (2013). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity* (4th ed.). Pearson Education.

<https://www.worldcat.org/title/828090741>

Kusmayanti. (2024). Video company profile sebagai media promosi Politeknik Bisnis Digital Indonesia. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 7(2), 308–314.

<https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/3684>

Mahardika, V. P., & Soewito, B. M. (2021). Perancangan motion graphic infografis sebagai media promosi destinasi wisata melalui YouTube. *Jurnal Grafis*, 10(1), 91–98. <https://jurnal.cic.ac.id/index.php/jurnalgrafis/article/view/353>

Nugroho, Y. A., & Ramdhani, S. (2023). Peran audiovisual dalam strategi komunikasi visual merek lokal. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(2), 44–56. <https://journal.unas.ac.id/jkn/article/view/2783>

Putri, R., & Setiawan, A. (2021). Komunikasi visual dalam media promosi digital dan pengaruhnya terhadap citra merek. *Jurnal Common*, 5(3), 210–222. <https://journal.mercubuana.ac.id/index.php/common/article/view/12047>

Rahayu, M. S., Pohan, A. H., & Khadijah. (2024). Profile-based video design for motion graphics: A case study of BODP. *Priviet Social Sciences Journal*, 4(7), 13–23. <https://journal.privietlab.org/index.php/PSSJ/article/view/325>

Rakhmawati, N. (2023). Peran brand performance dalam membangun kepercayaan konsumen. *Jurnal Pemasaran Indonesia*, 11(2), 87–97. <https://journal.feb.ui.ac.id/index.php/jpi/article/view/8382>

Setyati, W., & Dirgantara, A. (2024). Pengaruh brand performance terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 55–66. <https://journals.ums.ac.id/index.php/jik/article/view/14940>

Setyawan, M. F., & Khabibah U. (2022). Pengembangan digital marketing dengan video company profile untuk meningkatkan minat beli. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(1), 1–10. <https://jurnal.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/420>

Sulistiawati, D. (2024). Efektivitas media komunikasi visual dalam penyampaian pesan pemasaran di era digital. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 5(1), 14–27. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jkm/article/view/51270>

Wahyudi, T., Firmansyah, R., & Lestari, M. (2024). Analisis efektivitas struktur penceritaan dalam video company profile berbasis digital. *Jurnal Broadcast Indonesia*, 7(1), 101–115. <https://ejournal.bsi.ac.id/index.php/broadcast/article/view/32915>