

**PERAN IMPLEMENTER PADA PASCA PRODUKSI VIDEO
COMPANY PROFILE PT SIAP PASTI CERDAS – SPACE
BASKETBALL DALAM MEMPERKUAT BRAND
PERFORMANCE**

SKRIPSI KARYA

Oleh :

TRIFANI MARIA HANA DARAMERA
2271650091



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA

2026

**PERAN IMPLEMENTER PADA PASCA PRODUKSI VIDEO
COMPANY PROFILE PT SIAP PASTI CERDAS – SPACE
BASKETBALL DALAM MEMPERKUAT BRAND
PERFORMANCE**

SKRIPSI KARYA

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kon) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Kristen Indonesia

Oleh :

TRIFANI MARIA HANA DARAMERA
2271650091



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2026



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMUPOLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Trifani Maria Hana Daramera

NIM : 2271650091

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"PERAN IMPLEMENTER PADA PASCA PRODUKSI VIDEO COMPANY PROFILE PT SIAP PASTI CERDAS – SPACE BASKETBALL DALAM MEMPERKUAT BRAND PERFORMANCE"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 03 Juli 2026



Trifani Maria



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2 Cawang, Jakarta 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190 ext. 461/463 Fax. 021-8088684
Email: fsi@ukri.ac.id, sekretariatfsi@ukri.ac.id, Homepage: <https://www.ukri.ac.id/>

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
PERAN IMPLEMENTER PADA PASCA PRODUKSI VIDEO COMPANY PROFILE PT
SIAP PASTI CERDAS - SPACE BASKETBALL DALAM MEMPERKUAT BRAND
PERFORMANCE**

Oleh:

Nama : Trifani Maria Hana Daramera

No. Induk Mahasiswa : 2271650091

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 30 Juni 2026

Pembimbing,

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom)

NIDN: 0313119403

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN: 0306108902

Dekan,



(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)

NIDN: 314038602



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

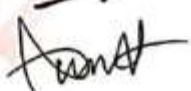
Jl. Mayjen Suroyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia. Telp.
(021) 8092425, 8009190 Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada hari rabu, 24 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Trifani Maria Hana Daramera
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650091
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **"PERAN IMPLEMENTER PADA PASCA PRODUKSI VIDEO COMPANY PROFILE PT SIAP CERDAS - SPACE BASKETBALL DALAM MEMPERKUAT BRAND PERFORMANCE "** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Sebagai Ketua	
2. Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	
3. Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	

Jakarta, 30 Juni 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fiisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Trifani Maria
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650091
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **PERAN IMPLEMENTER PADA PASCA PRODUKSI
VIDEO COMPANY PROFILE PT SIAP PASTI CERDAS –
SPACE BASKETBALL DALAM MEMPERKUAT BRAND
PERFORMANCE**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam “Berita Acara Hasil Ujian Skripsi” pada
tanggal 24 Juni 2026

Jakarta, 03 Juli 2026

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A)

Penguji II

Penguji III

(Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom)

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M. I.Kom)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia. Telp.
(021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Trifani Maria Hana Daramera
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650091
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : **PERAN IMPLEMENTER PADA PASCA PRODUKSI
VIDEO COMPANY PROFILE PT SIAP PASTI
CERDAS – SPACE BASKETBALL DALAM
MEMPERKUAT BRAND PERFORMANCE**

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 3 Juli 2026

Yang
menyatakan,



Trifani Maria

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih, penyertaan, dan kebaikan-Nya sehingga skripsi karya yang berjudul “Peran Implementer dalam Produksi Video Company Profile PT Siap Pasti Cerdas – SPACE Basketball: Train Hard, Play Smart, Grow Together” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberikan kesehatan, kekuatan, hikmat, bahu yang kuat untuk menanggung setiap beban, kaki yang kuat untuk terus melangkah ke depan, serta penyertaan yang tidak pernah meninggalkan penulis dalam setiap proses kehidupan hingga skripsi karya ini dapat diselesaikan.

Skripsi karya ini membahas peran implementer dalam proses penciptaan *video company profile* sebagai strategi komunikasi visual untuk meningkatkan *brand performance* PT Siap Pasti Cerdas melalui *brand* SPACE Basketball. Melalui karya ini, penulis berupaya menampilkan identitas perusahaan, kualitas layanan, serta nilai-nilai yang dimiliki SPACE Basketball dalam bentuk media audiovisual yang informatif dan menarik.

Skripsi karya ini tentu tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan, dukungan, serta kontribusi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

Yang pertama, Kak Silvia Nevane Paramasari, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikiran untuk memberikan arahan, masukan, serta bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi karya ini.

Kedua, Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, serta seluruh civitas akademika Universitas Kristen Indonesia yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, pelayanan akademik, serta dukungan selama penulis menempuh pendidikan hingga penyelesaian skripsi karya ini.

Ketiga, PT Siap Pasti Cerdas melalui *brand* SPACE Basketball yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan proses penciptaan karya. Secara khusus penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Muhammad Fauzan selaku CEO PT Siap Pasti Cerdas atas kepercayaan, dukungan, serta informasi yang diberikan selama proses produksi video company profile berlangsung.

Keempat, seluruh narasumber yang bersedia meluangkan waktu untuk diwawancara terkait penelitian ini

Kelima, Bapak Minggu Daramera dan Ibu Tabita Yoktery selaku kedua orang tua tercinta yang telah memberikan kepercayaan kepada penulis untuk mengejar mimpi dan cita-cita walaupun harus terpisah jauh dari rumah. Terima kasih juga kepada Kak Tresia, Kak Sherly, dan Kak Alen yang telah menjadi sosok keluarga sekaligus orang tua bagi penulis selama merantau dan selalu menjaga garda terdepan bagi penulis, serta kepada adik Kelvin atas segala tawa dan semangat yang diberikan. Teruntuk keluarga tercinta, terima kasih atas doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta motivasi yang tidak pernah berhenti selama penulis menempuh pendidikan hingga menyelesaikan skripsi karya ini.

Keenam, rekan satu tim skripsi karya, Velina Eka dan Jessica Jolie, yang telah bekerja sama, bahu-membahu, bertukar ide, serta memberikan dukungan selama proses perancangan, produksi, hingga penyelesaian skripsi karya ini.

Ketujuh, teman-teman dan sahabat penulis yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu-persatu, terima kasih selalu memberikan dukungan, bantuan, semangat, serta motivasi selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi karya ini.

Terakhir, kepada diri penulis sendiri, Trifani Maria Hana Daramera. Terima kasih karena telah memilih untuk bertahan dan tidak menyerah. Terima kasih karena tetap percaya bahwa semua ini bisa dilalui meskipun banyak hal terjadi selama perjalanan perkuliahan. Terima kasih karena tetap berjalan di tengah jatuh bangun, kekecewaan, ketakutan, dan berbagai proses yang tidak selalu mudah. Terima kasih karena terus berusaha, terus belajar, dan tetap percaya pada rencana Tuhan bahkan ketika tidak ada hal lain yang dapat diandalkan selain iman. Perjalanan ini tidak sempurna, tetapi penulis berhasil sampai di titik ini, dan itu adalah sesuatu yang patut disyukuri.

Penulis menyadari bahwa skripsi karya ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk pengembangan karya maupun penelitian selanjutnya. Penulis berharap skripsi karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi bagi mahasiswa yang ingin mengembangkan karya audiovisual, khususnya video company profile sebagai media komunikasi perusahaan. Kiranya skripsi karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan memberkati.

Jakarta, Juni 2026

Trifani Maria Hana Daramera

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Penciptaan Karya	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya.....	3
1.3 Tujuan Penciptaan Karya	4
1.4 Manfaat Karya	5
BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA.....	15
2.1 Deskripsi Karya	15
Tabel 2.1 Deskripsi Karya	15
2.1.1 Rancangan Konsep Kreatif	16
2.1.2 Perencanaan Teknis	18
2.2 Objek Karya	25
2.3 Target Publikasi.....	25
BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA.....	27
3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya	27
3.2 Pembahasan Karya	31
3.3 Analisis Karya	34
3.4 Evaluasi Penciptaan Karya	40
BAB IV PENUTUP.....	63
4.1 Kesimpulan.....	63
4.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Deskripsi Karya	15
Tabel 2.2	Wishlist Table	18
Tabel 2.3	Detail Peran.....	20
Tabel 2.4	Timeline Pengerjaan	21
Tabel 2.5	Rancangan Anggaran	23
Tabel 3.1	Pelaksanaan Penciptaan Karya	27
Tabel 3.2	Analisis SWOT	34
Tabel 3.3	Detail Revisi	41
Tabel 3.4	Hasil Monitoring Performa Video <i>Company Profile</i> pada Platform Digital	50
Tabel 3.5	Hasil Wishlist Table.....	52
Tabel 3.6	Rincian Waktu Pembuatan <i>Video Company Profile</i> Terbaru	58
Tabel 3.7.	Rincian Laporan Pengeluaran <i>Video Company Profile</i>	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Hasil Indikator Penilaian Mitra	55
Gambar 3.2	Data Performa Publikasi Video Company Profile pada Platform YouTube.....	57
Gambar 3.3	Data Performa Publikasi Video Company Profile pada Platform Instagram.....	57



ABSTRAK

Penciptaan video *company profile* PT Siap Pasti Cerdas melalui *brand* SPACE Basketball dilatarbelakangi oleh kebutuhan perusahaan akan media komunikasi visual yang mampu memperkenalkan identitas, program pelatihan, serta kualitas layanan kepada masyarakat. Karya ini bertujuan menghasilkan video *company profile* yang mendukung *brand performance* SPACE Basketball melalui penyampaian informasi yang informatif, menarik, dan sesuai dengan citra perusahaan. Dalam penciptaan karya ini, penulis berperan sebagai implementer yang bertanggung jawab pada proses *review*, revisi, distribusi, dan evaluasi karya. Konsep yang digunakan adalah *Brand Performance* dari Keller yang menekankan kemampuan merek dalam menunjukkan kualitas, kredibilitas, dan manfaat kepada audiens. Proses evaluasi dilakukan melalui penilaian mitra, monitoring performa publikasi pada platform YouTube dan Instagram, serta wawancara kepada audiens. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa video *company profile* mampu membantu audiens memahami identitas perusahaan, program pelatihan, dan kualitas layanan yang dimiliki SPACE Basketball serta memberikan kesan positif terhadap perusahaan. Dengan demikian, video *company profile* yang dihasilkan dapat berfungsi sebagai media komunikasi visual yang mendukung penguatan *brand performance* SPACE Basketball.

Kata Kunci: Implementer, Video Company Profile, Brand Performance, SPACE Basketball, Komunikasi Visual.

ABSTRACT

The creation of a company profile video for PT Siap Pasti Cerdas through its SPACE Basketball brand was motivated by the company's need for a visual communication medium capable of introducing its identity, training programs, and service quality to the public. This project aims to produce a company profile video that supports SPACE Basketball's brand performance through informative, engaging, and company-oriented content. In this project, the author acted as an implementer responsible for the review, revision, distribution, and evaluation stages of the video. The project applied Keller's Brand Performance concept, which emphasizes a brand's ability to demonstrate quality, credibility, and benefits to its audience. The evaluation process was conducted through client assessment, publication performance monitoring on YouTube and Instagram, and audience interviews. The results indicate that the company profile video successfully helped audiences understand the company's identity, training programs, and service quality while creating a positive impression of SPACE Basketball. Therefore, the resulting company profile video serves as a visual communication medium that supports the enhancement of SPACE Basketball's brand performance.

Keywords: Implementer, Company Profile Video, Brand Performance, SPACE Basketball, Visual Communication.