

DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, E. (2019). *Komunikasi massa: Suatu pengantar* (Edisi revisi). Simbiosis Rekatama Media.

Cholisoh, N., Zul Friandi, S., & Ilmi, A. F. (2023). Video Promosi Dan Informasi Berbentuk Pada PT McCSEN Lite. *MAVIB Journal : Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting*, 4(1), 75-87.
<https://doi.org/10.33050/mavib.v4i1.2483>

Desa Gandri. (2025). *Beranda – Website Resmi Desa Gandri Kecamatan Pangkur Kabupaten Ngawi*. <https://gandri-ngawi.desa.id/>

Desa Ngroto – Kab. Malang. (2025, [tanggal unggah jika tersedia di YouTube]). *Profil Desa Ngroto Pujon | 2025* [Video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=5WTbFLi-4NA>

Hendra, & Fahlevi, A. H. (2024). Implementation of good corporate governance (GCG) principles in PDAM Tirta Ogan, Ogan Ilir District. In IAPA International Conference 2024: Towards World Class Bureaucracy, 187–195.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2023). *Laporan perkembangan ekonomi kreatif Indonesia*. Jakarta: Kemenparekraf.

KKNT IPB Desa Badau. (2025, [tanggal unggah lengkap jika tersedia]). *DESA BADAU* [Video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=F6SOBA1sssg>

- Mulyana, D. (2017). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar* (Edisi revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Rahmadani, D., & Ardianto, E. (2023). Narasi visual dalam media komunikasi digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi Visual Indonesia*, 5(2), 112–125.
- Rahman, A., & Hakim, L. (2024). Pengembangan ekonomi kreatif berbasis kearifan lokal di wilayah pedesaan. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 9(1), 45–60.
- Riyanto, I. L., Wuryanto, B. A., & Kartawiyudha, P. (2019). *Visual Storytelling dari Sinopsis sampai Storyboard dalam Mata Kuliah Introduction to Moving Image Production (IMIP)*. ULTIMART Jurnal Komunikasi Visual, 11(1).
- Rosyidah, R. (2024). *Pembuatan Video Profil Sebagai Media Informasi dan Promosi dalam Menunjang Eksistensi Desa Penanggulan*. Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa, 2(7), 2528-2534.
- Saepudin, E.; Sugito, T.; Komariah, K. (2024). *Video sebagai Media Diseminasi Informasi Potensi Desa Jemah*. INNOVATIVE: Journal of Social Science Research, 4(5), 5412-5431.
- Sari, N., & Nugraha, A. (2022). Strategi komunikasi visual dalam pengembangan identitas budaya lokal melalui media digital. *Jurnal Komunikasi dan Media Visual Nusantara*, 6(1), 23–35.
- Sulistiawati, A. E., & Yudaningsar, K. S. (2024). *The use of storytelling in building a company's image in making narrative video company profile Cokelat NDalem. Proceedings of the International Conference on Communication and Media Digital*.

Suryani, L., & Prasetyo, B. (2022). Produksi video sebagai media komunikasi publik. *Jurnal Komunikasi Digital*, 4(2), 89–102.

Wicaksono, P.P.; dkk. (2023). *Perancangan Desa dan Konten Digital UMKM di Desa Tawang Sari*. Jurnal Pengabdian,

Wisudawanto, R., & Rahayu Putri, S. N. (2024). Teknik Komunikasi Persuasif Pada YouTube. *Translitera : Jurnal Kajian Komunikasi dan Studi Media*, 13(2), 20-28. <https://doi.org/10.35457/translitera.v13i2.3669>

