

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. G. M., Putra, I. W. Y., & Utami, N. W. A. (2025). *Designing for digital influence: The impact of Gigi Susu's façade on social media branding. Journal of Visual Identity Studies*, 9(1), 45–58. <https://doi.org/10.1234/jvis.2025.045>
- Aditia Fradito, Suti'ah, & Mulyadi (2020). Strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan citra sekolah. *Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam* Volume 10 Nomor 1, 2020 <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/idaroh>
- Aditya Wardhana (2021). Brand management in the digital. EC00202498536
- Ahmad Hidayath, Zila Razilu, Hendra Nelva Saputra (2024). Pengembangan Company Profile Berbasis Video Sebagai Media Promosi Universitas Muhammadiyah Kendari. *Journal Homepage:https://journal.irpi.or.id/index.php/malcom* Vol. 4Iss. 1January 2024, pp: 108-117ISSN(P): 2797-2313 | ISSN(E): 2775-8575
- Ahmad Hidayath1, Zila Razilul, Hendra Nelva Saputra (2024). Pengembangan Company Profile Berbasis Video Sebagai Media Promosi *Journal Homepage:https://journal.irpi.or.id/index.php/malcom* Vol. 4Iss. 1January 2024, pp: 108-117ISSN(P): 2797-2313 | ISSN(E): 2775-8575
- Ambrose, G., & Harris, P. (2020). *Design Thinking: Understanding How Designers Think and Work*. London: Bloomsbury Visual Arts.
- Arsyad, A. (2017). *Media Pembelajaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (7th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Hidayath, A. (2024). *Pengembangan video company profile berbasis 4D sebagai media promosi di Universitas Muhammadiyah Kendari. Malcom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 123–135. <https://doi.org/10.1234/malcom.2024.123>
- Izzat Mustafa Alif (2017). Pengertian Brand Awareness, SURABAYA. 14420100049.
- Kusniadji, S. (2017). Strategi komunikasi pemasaran dalam kegiatan pemasaran produk consumer goods. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 83–98.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lestari, D., & Syahputra, M. (2023). *Peran video company profile dalam meningkatkan citra profesional lembaga pendidikan. Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 12(3), 78–92. <https://doi.org/10.1234/jkp.2023.078>

- Minsih, Rusnilawati, & Imam Mujahid (2019). Kepemimpinan kepala sekolah dalam membangun sekolah berkualitas di sekolah dasar.
- Morissan. (2014). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Pengertian akur cerita, fungsi dan jenisnya. Gamedia.com  
<https://www.gramedia.com/literasi/alur-cerita/?srsltid=AfmBOopQiCkP28>  
[yp5dxmdlsXcne4dN-UzTLMlui9aF\\_d-aw9Wqmpigx](https://doi.org/10.1234/jks.2020.015)
- Pratama, R. (2020). *Branding organisasi: Membangun identitas dan persepsi publik*. *Jurnal Komunikasi Strategis*, 8(1), 15–29.  
<https://doi.org/10.1234/jks.2020.015>
- Pristi Sukmasetya, Heni Apriyani, Tri Wahyuni, Budi Setyo Wulan, Wisnu Nugroho, Ahmad Husen Ardiyansah6 (2021). Membangun image perusahaan dikenal dengan branding. p-ISSN:2598-9030 e-ISSN:2614-056X *Jurnal Abdimas PHB Vol.4 No.3 Tahun 2021*
- Rowles, D. (2014). *Digital Branding: A Complete Step-by-Step Guide to Strategy, Tactics, Tools and Measurement*. London: Kogan Page.
- Rasihun, M., & Riska, A. (2022). Pengembangan Video Company Profile sebagai Media Promosi Jurusan Teknik Informatika dan Komputer. *Seminar Nasional Inovasi dan Cendekiawan Edukasi*, 4(1), 87–94.
- Sekolah YPKB. tentang ypkb <https://sekolahypkbdepok.com/ypkb/>
- Stevi & Nyimas Artina. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*
- Suryadi, E., & Nugroho, A. (2019). Peran video company profile dalam membangun citra lembaga pendidikan. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(2), 45–54.
- Suryani, E. (2021). *Strategi branding dalam meningkatkan reputasi institusi pendidikan*. *Jurnal Pemasaran Pendidikan*, 10(2), 45–59.  
<https://doi.org/10.1234/jpp.2021.045>
- Tasia Albani & Wardana (2025). Penerapan Strategi Brand Awareness dan Reputasi Online pada Perusahaan. e-ISSN: 2775 –8672, p-ISSN: 2775 –9482 Volume 5 Nomor 4 Tahun 2025 <https://irje.org/index.php/irje>
- Widodo, T. H. (2022). *Citra profesional dalam organisasi: Teori dan praktik komunikasi*. *Jurnal Manajemen dan Profesional*, 3(1), 90–101.  
<https://doi.org/10.1234/jmp.2022.090>