

**PROSES PERANCANGAN VIDEO *COMPANY PROFILE* YAYASAN
POKOK KEGIRANGAN BANGSA (YPKB) SEBAGAI *DIGITAL
BRANDING***

SKRIPSI KARYA

Oleh:

LAUREND FRISCYLIANA HUTASOIT

2271650031



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

**PROSES PERANCANGAN VIDEO *COMPANY PROFILE* YAYASAN
POKOK KEGIRANGAN BANGSA (YPKB) SEBAGAI *DIGITAL
BRANDING***

SKRIPSI KARYA

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

LAUREND FRISCYLIANA HUTASOIT

2271650031



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMUPOLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laurend Friscylyana Hutasoit

NIM : 2271650031

Program Studi : Ilmu Komunikasi

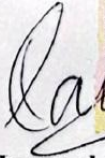
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"PROSES PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE YAYASAN POKOK KEGIRANGAN BANGSA (YPKB) SEBAGAI DIGITAL BRANDING"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 3 Juli 2026



Laurend Friscylyana Hutasoit



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
"PROSES PERANCANGAN VIDEO *COMPANY PROFILE* YAYASAN POKOK
KEGIRANGAN BANGSA (YPKB) SEBAGAI *DIGITAL BRANDING*"**

Oleh:

Nama : Laurend Friscylia Hutasoit

No. Induk Mahasiswa : 2271650031

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 9 Juli 2026

Menyetujui,
Pembimbing

(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si)
NIDN: 9905004513

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)
NIDN: 306108902

Dekan

(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)
NIDN: 314038602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 18 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Laurend Friscylyana Hutasoit
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650031
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “Proses Perancangan Video *Company Profile* Yayasan Pokok Kegirangan Bangsa (YPKB) Sebagai *Digital Branding*” oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Melati Mediana Tobing, ST., S.I.Kom., M.Si	Sebagai Ketua	
2. Silvia Nevane paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	
3. Singgih Sasongko S.IP., M.Si	Sebagai Anggota	

Jakarta, 3 Juli 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Laurend Friscylyana Hutasoit
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650031
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **"PROSES PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE
YAYASAN POKOK KEGIRANGAN BANGSA (YPKB)
SEBAGAI DIGITAL BRANDING"**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada
tanggal 18 Juni 2026

Jakarta, 3 Juli 2024

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Dr. Melati Mediana Tobing, ST., S.I.Kom., M.Si.)

Penguji II

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom)

Penguji III

(Singgih Sasongko, S. IP., M.Si)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Laurend Friscylia Hutasoit
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650031
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : "PROSES PERANCANGAN VIDEO *COMPANY PROFILE*
YAYASAN POKOK KEGIRANGAN BANGSA (YPKB)
SEBAGAI *DIGITAL BRANDING*"

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non-eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 3 Juli 2026
Yang menyatakan,



Laurend Friscylia Hutasoit

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatnya sehingga skripsi saya yang berjudul “Proses Perancangan Video *Company Profile* Yayasan Pokok Kegirangan Bangsa sebagai *Digital Branding*” dapat selesai dengan tepat waktu. Skripsi ini menjelaskan tentang bagaimana cara seorang planner dalam menciptakan sebuah alur progresif sebagai konsep dasar dalam pembuatan video *company profile*.

Skripsi karya ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Pak Singgih Sasongko, S.IP., M.Si atas bimbingan dan arahnya selama proses penyusunan skripsi ini. Kedua saya berterimakasih kepada ibu Dr.Melati Mediana Tobing,ST., S.I.Kom., Msi. dan Kak Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom sebagai dosen penguji saya, kemudian kepada kak Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom., selaku ketua program studi ilmu komunikasi saya berterimakasih atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan. Ketiga, penulis sangat berterima kasih kepada Yayasan Pokok Kegirangan Bangsa, khususnya Mm. Stella selaku Kepala Yayasan, Mr.Reza, Kak Bill Reinhard dan Kak Chaca sebagai narahubung, atas dukungan dan kerja sama yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan karya ini.

Keempat, penulis sangat berterimakasih kepada keluarga yang sangat saya sayangi dan cintai mama, papa, kakak, abang dan adik saya. Terkhususnya buat mama papa yang sudah mendukung dan memenuhi semua kebutuhan penulis serta memberikan cinta dan kasih sayang yang penuh buat penulis dalam menyelesaikan karya ini. Kelima, kepada tim skripsi Hariman Siregar dan Chaterine Nainggolan yang sudah mau berjuang dan berusaha serta saling mendukung dalam menyelesaikan karya ini.

Keenam, Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada sahabat tersayang Tiara, Anggita, Silverina, Angelique, Seanyca, Michelle, Brema, Ribka yang selalu setia hadir dalam setiap proses perjalanan skripsi ini. Terima kasih karena tidak pernah lelah mendukung, menguatkan, dan menemani di saat penulis merasa lelah, ragu, bahkan hampir menyerah, serta kesediaannya untuk mendengarkan keluh kesah di setiap tahap perjalanan ini. Kehadiranmu menjadi salah satu sumber kekuatan bagi penulis untuk tetap bertahan dan menyelesaikan karya ini hingga akhir. Semoga persahabatan ini selalu terjaga dan terus memberikan makna dalam setiap langkah ke depan.

Ketujuh, Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Moris yang telah menemani dan mendukung penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, perhatian, dan semangat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini dengan baik. Kiranya skripsi karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terimakasih Tuhan Memberkati.



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Penciptaan Karya.....	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya	2
1.3 Tujuan Penciptaan Karya.....	2
1.4 Manfaat Penciptaan Karya.....	3
1.4.1 Manfaat Akademis	3
1.4.2 Manfaat Praktis	3
1.4.3 Manfaat Sosial	3
1.5 Tinjauan Pustaka.....	3
1.5.1 Video <i>Company Profile</i>	3
1.5.2 <i>Digital Branding</i>	4
1.5.3 Peran <i>Planner</i>	5
1.5.4 Referensi Karya.....	6
BAB II.....	10
RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	10
2.1 Deskripsi Karya	10
2.1.1 Rancangan Konsep Kreatif	12
2.1.2 Sumber Daya.....	19
2.1.2 Anggaran.....	20
2.1.4 <i>Timeline</i> Pengerjaan.....	21

2.2 Objek Karya.....	23
2.3 Target Publikasi	23
BAB III	26
PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA.....	26
3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	26
3.2 Pembahasan Karya.....	30
3.3 Analisis Karya.....	38
3.4 Evaluasi Penciptaan Karya.....	42
3.4.1 <i>Story board</i>	45
3.4.2 Anggaran.....	51
3.4.3 <i>Timeline</i> Pengerjaan.....	54
BAB IV	57
PENUTUP	57



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Referensi Karya	12
Tabel 2.1 Deskripsi Karya	16
Tabel 2.2 StoryBoard	18
Tabel 2.3 Sumber Daya.....	24
Tabel 2.4 Anggaran.....	25
Tabel 2.5 Timeline Anggaran	26
Tabel 3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya	31
Tabel 3.2 Analisis Karya.....	43
Tabel 3.3 Story Board Final.....	49
Tabel 3.4 Anggaran Final	56
Tabel 2.5 Timeline Anggaran	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo	16
Gambar 2.2 Suasana Lingkungan	17
Gambar 2.3 Cuplikan Siswa berjalan.....	17
Gambar 2.4 Ruangan kelas	18
Gambar 2.5 Sejarah singkat	18
Gambar 2.6 Visi dan Misi.....	19
Gambar 2.7 Fasilitas Sekolah	20
Gambar 2.8 Wawancara orang tua.....	20
Gambar 2.9 Ekstakulikuler	21
Gambar 2.10 Penghargaan siswa	21
Gambar 2.11 Wawancara Kepala Yayasan.....	22
Gambar 2.12 Closing	22
Gambar 2.13 Website Sekolah.....	27
Gambar 2.14 Youtube Sekolah.....	27
Gambar 2.15 Instagram Sekolah.....	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Memorandum Of Agreement	64
Lampiran 2. Memorandum Of Agreement (sambungan)	65
Lampiran 3. Memorandum Of Agreement (sambungan)	66
Lampiran 4. Memorandum Of Agreement (sambungan)	67
Lampiran 5. Memorandum Of Agreement (sambungan)	68
Lampiran 6. Memorandum Of Agreement (sambungan)	69
Lampiran 7. Memorandum Of Agreement (sambungan)	70
Lampiran 8. Memorandum Of Agreement (sambungan)	71
Lampiran 9. Memorandum Of Agreement (sambungan)	72
Lampiran 10. Implement Arrangement.....	73
Lampiran 11. Implement Arrangement (sambungan).....	74
Lampiran 12. Implement Arrangement (sambungan).....	75
Lampiran 13. Implement Arrangement (sambungan).....	76
Lampiran 14. Surat Pernyataan Persetujuan Penggunaan Karya Musik.....	77
Lampiran 15. Surat Izin Pengambilan Video Menggunakan Drone.....	78
Lampiran 16. Surat Keterangan Publikasi	79
Lampiran 17. Dokumentasi.....	80

ABSTRAK

Perkembangan media digital mendorong lembaga pendidikan untuk memanfaatkan media audiovisual sebagai sarana komunikasi dan *branding*. Yayasan Pokok Kegirangan Bangsa (YPKB) yang menaungi *Holy Faithful Obedient School* belum memiliki video yang mampu *company profile* menyampaikan identitas, sistem pendidikan, fasilitas, serta nilai-nilai sekolah secara menyeluruh. Oleh karena itu, diciptakan *Video Company Profile* sebagai media informasi dan *branding digital* untuk memperkenalkan yayasan kepada masyarakat, khususnya calon peserta didik dan orang tua. Dalam penciptaan karya ini, penulis berperan sebagai *planner* yang bertanggung jawab melakukan riset, menyusun konsep kreatif, membuat *storyline* dan *storyboard*, menyusun *timeline*, serta mengoordinasikan proses produksi. Proses dilakukan melalui tiga tahap, yaitu pra produksi (pengumpulan data, observasi, wawancara, dan perencanaan konsep), produksi (pengambilan gambar aktivitas sekolah, fasilitas, dan wawancara), serta pasca produksi (*editing*, *voice over*, *color grading*, evaluasi, revisi, dan publikasi). Hasil karya berupa video berdurasi 7 menit 3 detik yang menampilkan profil yayasan secara komprehensif, meliputi sejarah, visi misi, layanan pendidikan, fasilitas, kegiatan, serta wawancara sebagai penguat kredibilitas. Video dipublikasikan melalui website, Instagram, dan YouTube resmi yayasan. Karya ini diharapkan menjadi media komunikasi visual yang efektif dalam membangun citra profesional dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap kualitas pendidikan *Holy Faithful Obedient School*.

Kata kunci: *Video Company Profile*, *Planner*, *Branding Digital*, Media Audiovisual.

ABSTRACT

The development of digital media has encouraged educational institutions to utilize audiovisual media as a means of communication and branding. Yayasan Pokok Kegirangan Bangsa (YPKB), which oversees Holy Faithful Obedient School, did not yet have a company profile video capable of comprehensively presenting the institution's identity, educational system, facilities, and core values. Therefore, a Company Profile Video was created as an information and digital branding medium to introduce the foundation to the public, particularly prospective students and parents. In the creation of this work, the author served as the planner, responsible for conducting research, developing the creative concept, creating the storyline and storyboard, preparing the production timeline, and coordinating the overall production process. The production process was carried out through three stages: pre-production (data collection, observation, interviews, and concept planning), production (recording school activities, facilities, and interviews), and post-production (editing, voice-over recording, color grading, evaluation, revisions, and publication). The final output is a video with a duration of 7 minutes and 3 seconds that comprehensively presents the foundation's profile, including its history, vision and mission, educational services, facilities, activities, and interviews to strengthen credibility. The video was published through the foundation's official website, Instagram, and YouTube platforms. This work is expected to serve as an effective visual communication medium in building a professional image and increasing public trust in the educational quality of Holy Faithful Obedient School.

Keywords: *Company Profile Video, Planner, Digital Branding, Audiovisual Media.*