

**INTERPRETASI LIRIK SEBAGAI PESAN KOMUNIKASI PADA
LAGU POP LAWAS BARAT OLEH GENERASI Z
(STUDI TERHADAP PENONTON FESTIVAL BAND DI
JAKARTA)**

SKRIPSI

Oleh:

PIERRE RONALD TUMURANG
2271650089



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026

**INTERPRETASI LIRIK SEBAGAI PESAN KOMUNIKASI PADA
LAGU POP LAWAS BARAT OLEH GENERASI Z
(STUDI TERHADAP PENONTON FESTIVAL BAND DI
JAKARTA)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

PIERRE RONALD TUMURANG
2271650089



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMUPOLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pierre Ronald

NIM : 2271650089

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul "**INTERPRETASI LIRIK SEBAGAI PESAN KOMUNIKASI PADA LAGU POP LAWAS BARAT OLEH GENERASI Z (STUDI TERHADAP PENONTON FESTIVAL BAND DI JAKARTA)**" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta 10 juli 2026



Pierre Ronald



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
"INTERPRETASI LIRIK SEBAGAI PESAN KOMUNIKASI PADA LAGU POP LAWAS
BARAT OLEH GENERASI Z
(STUDI TERHADAP PENONTON FESTIVAL BAND DI JAKARTA)"

Oleh:

Nama : Pierre Ronald

No. Induk Mahasiswa : 2271650089

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 10 Juli 2026

Menyetujui,
Pembimbing

(Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.)

NIDN:0301067403

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN:0306108902



(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)

NIDN:3140388602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 30 juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Pierre Ronald
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650089
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul ***"INTERPRETASI LIRIK SEBAGAI PESAN KOMUNIKASI PADA LAGU POP LAWAS BARAT OLEH GENERASI Z (STUDI TERHADAP PENONTON FESTIVAL BAND DI JAKARTA)"*** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom	Sebagai Ketua	
2. Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	
3. Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 10 Juli 2026



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Pierre Ronald
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650089
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : ***"INTERPRETASI LIRIK SEBAGAI PESAN KOMUNIKASI
PADA LAGU POP LAWAS BARAT OLEH GENERASI Z (STUDI TERHADAP PENONTON
FESTIVAL BAND DI JAKARTA)"***

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada
tanggal 08 juli 2024

Jakarta, 8 Juli 2024

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M. I.Kom)
NIDN: 0321058203

Penguji II

Penguji III

(Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom)
NIDN: 318078806

(Dr. Melati Mediana Tobing, S.T.) S.I.Kom., M.Si)
NIDN: 0301067403

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)
NIDN: 0306108902



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Pierre Ronald
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650089
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : ***“INTERPRETASI LIRIK SEBAGAI PESAN KOMUNIKASI
PADA LAGU POP LAWAS BARAT OLEH GENERASI Z (STUDI TERHADAP PENONTON
FESTIVAL BAND DI JAKARTA)”***

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 10 Juli 2026
Yang menyatakan,


Pierre Ronald

KATA PENGANTAR

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa perjalanan yang dilalui tidak selalu mudah. Berbagai tantangan, kendala, serta keterbatasan pengetahuan dan pengalaman menjadi bagian dari proses yang harus dihadapi. Namun berkat pertolongan Tuhan Yang Maha Esa, dukungan, doa, motivasi, serta bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini bukanlah perjalanan yang mudah. Dalam prosesnya penulis menghadapi berbagai tantangan, baik dalam mencari dan memahami teori yang relevan, menyusun kerangka penelitian, melakukan wawancara dengan narasumber, menganalisis data, maupun merangkai hasil penelitian ke dalam tulisan ilmiah yang sistematis. Namun, melalui proses tersebut, penulis memperoleh banyak pembelajaran berharga mengenai pentingnya ketekunan, kedisiplinan, tanggung jawab, serta kemampuan untuk terus menerima masukan dan memperbaiki diri. Setiap tahapan dalam penyusunan skripsi ini menjadi bagian penting dari proses akademik dan pendewasaan penulis sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan penulis terhadap fenomena lagu-lagu pop lawas Barat yang masih dikenal, didengarkan, dan dimaknai oleh Generasi Z hingga saat ini. Di tengah perkembangan teknologi digital dan derasnya arus musik modern, lagu-lagu pop lawas Barat tetap memiliki tempat tersendiri bagi sebagian anak muda. Lagu-lagu tersebut tidak hanya hadir sebagai hiburan atau nostalgia, tetapi juga sebagai media komunikasi yang mengandung pesan emosional, sosial Melalui lirik, melodi, serta suasana musik yang dibangun, lagu pop lawas Barat dapat menghadirkan makna tentang cinta, kehilangan, keluarga, kebebasan, perlawanan, refleksi diri, hingga pencarian identitas. Dalam konteks penelitian ini, penulis memandang musik sebagai bagian dari proses komunikasi. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini penuh dengan tantangan, mulai dari memahami teori, mengumpulkan data melalui wawancara mendalam, hingga menyusunnya menjadi karya ilmiah. Namun, berkat ketekunan serta bimbingan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak, seluruh kendala tersebut dapat dilewati.

Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, sumber kekuatan dan sandaran penulis di setiap tahapan penyusunan karya ini.
2. Kedua Orang Tua Tercinta dan Keluarga Besar, yang tidak pernah lelah memberikan doa, kasih sayang, serta dukungan moral maupun material sebagai sumber kekuatan utama penulis.

3. Ibu Dosen Pembimbing, yang telah mengorbankan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, kritik, dan bimbingan yang sangat berharga demi kesempurnaan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Ilmu Komunikasi FISIPOL UKI, atas bekal ilmu, wawasan, dan bimbingan yang diberikan selama masa perkuliahan.
5. Para narasumber Penelitian, yang telah meluangkan waktu dan bersedia membagikan pandangan serta interpretasi mereka, sehingga data penelitian ini dapat terpenuhi.
6. Teman-Teman yang sudah membantu saya dalam memberikan motivasi dan dukungan yang saling menguatkan selama masa studi.
7. Terakhir partner saya vivi yang selalu menemani penulis dalam menyelesaikan penelitiannya, terima kasih karena sudah meluangkan waktunya dan menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan skripsinya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan, baik dari segi penulisan, kedalaman analisis, maupun kelengkapan data. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, mahasiswa, akademisi, praktisi komunikasi, musisi, penyelenggara festival, serta pihak-pihak yang memiliki ketertarikan terhadap kajian komunikasi musik. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat menjadi karya akademik yang bermanfaat dan memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam memahami bagaimana musik, lirik lagu, dan audiens saling berhubungan dalam proses pembentukan makna. Semoga penelitian ini juga dapat menjadi pengingat bahwa musik bukan hanya sekadar suara atau hiburan, tetapi juga media komunikasi yang mampu menyentuh pengalaman, emosi, dan identitas manusia.

Jakarta, 2026

Pierre Ronald

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Akademis:.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis:.....	9
1.4.3. Manfaat Sosial.....	9
1.4.4 Batasan Penelitian.....	10
1.5. Kerangka Pemikiran Konseptual.....	10
1.5.1 Interpretasi Menurut Stuart Hall.....	11
1.5.2 Teori Resepsi Audiens Menurut Stuart Hall.....	18
1.6. Metodologi Penelitian.....	28
1.6.1 Pendekatan Penelitian.....	28
1.6.2. Tipe Penelitian.....	28
1.6.3. Metode Penelitian.....	29
1.6.4. Metode Pengumpulan Data.....	29
1.6.5 Kriteria Narasumber Penelitian.....	30
1.6.6. Sumber Data.....	32
1.6.7. Teknik Analisis dan Interpretasi Data.....	35
1.6.8 Keabsahan Data.....	36
BAB II DESKRIPSI UMUM PENELITIAN.....	37
2.1 Musik sebagai Media Komunikasi.....	37
2.2 Lirik Lagu Sebagai Pesan Komunikasi.....	38
2.3 Generasi Z Sebagai <i>Audiens</i> Aktif.....	39
2.4. Profil Singkat Narasumber.....	40
2.5 Lagu Pop Lawas Barat.....	42
2.6 Peran Media Sosial memperkenalkan Lagu Pop Lawas Barat.....	45
2.7 Lagu Cover sebagai Proses Komunikasi Ulang.....	46

2.8 Festival Band Lokal di Jakarta.....	48
2.9 Band Lokal Sebagai Komunikator Musik	49
2.10 Penonton Band Lokal di Jakarta	51
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
3.1 Temuan Penelitian.....	54
3.1.1. Akses dan Paparan Awal Lagu Pop Lawas Barat	54
3.2 Analisa Proses Encoding dan Decoding	58
3.3 Peran Media Sosial dalam Menghidupkan Kembali Lagu Pop Lawas Barat...	63
3.4 Bentuk Interpretasi Lirik Lagu Pop Lawas Barat oleh Generasi Z	65
3.5 Posisi Pemaknaan Audiens Generasi Z	67
3.6 Teknik Interpretasi Data Berdasarkan Teori Resepsi Stuart Hall	68
3.7 Hasil Penelitian	70
PENUTUP	74
4.1 Kesimpulan.....	74
4.2 Saran.....	77
4.2.1 Saran Akademis.....	77
4.2.2 Saran Sosial.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN	84

ABSTRAK

Musik merupakan salah satu bentuk media komunikasi. Musik bisa menyampaikan pesan melalui lirik lagu. Melalui sang penyanyi kepada para penontonnya, Fenomena ini meningkatkan ketertarikan Gen Z terhadap lagu-lagu pop lawas barat sehingga menarik untuk diteliti, Dalam konteks festival band lokal di Jakarta, dimana lagu lawas banyak dibawa kembali dan bisa mengalami interpretasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Gen Z menginterpretasikan lirik lagu pop lawas barat yang di cover oleh band lokal serta faktor-faktor yang mempengaruhi proses pemaknaan tersebut dalam konteks komunikasi musik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode interpretatif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap enam narasumber Gen Z yang berusia (18-28 tahun) yang menjadi penonton festival band lokal di Jakarta, Serta di dukung oleh dokumentasi dan rekaman pertunjukan musik. Analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi, kerangka teori yang digunakan adalah teori resepsi audies oleh Stuart Hall. Hasil penelitian ini menunjukkan Gen Z berperan aktif dalam memaknai lirik lagu pop lawas barat, Interpretasi yang dihasilkan tidak tunggal tapi bersifat beragam, berada pada posisi pemaknaan dominan, negosiasi, maupun oposisi. Pertunjukan festival musik ini tidak hanya membawa lagu pop lawas barat sebagai nostalgia tapi juga dimaknai ulang sebagai representasi nilai-nilai yang relevan dengan kehidupan Gen Z seperti emosi personal, relasi sosial, pencarian identitas dan kebebasan berekspresi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa festival band lokal berfungsi sebagai ruang komunikasi yang memungkinkan terjadinya negosiasi makna antara musik Barat dan konteks sosial Generasi Z di Indonesia. Dengan demikian, Musik berperan penting dalam pembentukan identitas sosial dan Generasi Z di tengah arus globalisasi dan perkembangan media digital.

Kata kunci: Generasi Z, Interpretasi lirik, Komunikasi musik, Lagu pop lawas Barat, Resepsi audiens

ABSTRACT

Music serves as a form of communication medium, capable of conveying messages through lyrics from the singer to the audience. This phenomenon has heightened Gen Z interest in classic Western pop songs, making it a compelling subject for research—particularly within the context of local band festivals in Jakarta, where these classic tracks are frequently performed and reinterpreted. This study aims to understand how Gen Z interprets classic Western pop songs covered by local bands and to identify the factors influencing this process of meaning-making within the context of musical communication.. This study uses a qualitative approach with an interpretative method. Data were collected through in-depth interviews with six Gen Z informants aged (18-28 years) who were spectators at a local band festival in Jakarta, and supported by documentation and recordings of musical performances. Data analysis includes data reduction, data presentation, as well as drawing conclusions and verification, the theoretical framework used is the theory of audience reception by Stuart Hall. The results of this study indicate that Gen Z plays an active role in interpreting the lyrics of old western pop songs. The resulting interpretation is not singular but diverse, in the position of dominant, negotiating, and oppositional meanings. This music festival performance not only brings old western pop songs as nostalgia but also reinterprets them as representations of values relevant to Gen Z's life such as personal emotions, social relations, the search for identity and freedom of expression. This study concludes that local band festivals serve as a space for communication, enabling a negotiation of meaning between Western music and the social context of Generation Z in Indonesia. Thus, music plays a crucial role in shaping social identity and the identity of Generation Z amidst the currents of globalization and the evolution of digital media.

Keywords: Generation Z, lyric interpretation, Music communication, , Old Western pop songs, Reception audience