

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Arsyad, Azhar. (2015). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Asikin, Zainal. (2014). *Mengenal Filsafat Hukum*. Bandung: Pustaka Re.
- Audah, Husain. (2004). *Hak Cipta dan Karya Cipta Musik*. Jakarta: PT Litera Antarnusa.
- Damian, Eddy. (2013). *Hak Kekayaan Intelektual: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Alumni.
- Djumhana, Muhammad & Djubaedillah, R. (2014). *Hak Milik Intelektual: Sejarah, Teori, dan Praktiknya di Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Endarmoko, Eko. (2006). *Tesaurus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fenwick, Mark. (2016). *The Shifting Meaning of Legal Certainty*. Singapore: Springer.
- Ginting, Eltya Ras. (2012). *Hukum Hak Cipta Indonesia*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- HS, Salim. (2009). *Penerapan Teori Hukum Pada Penelitian Disertasi dan Tesis (Buku Kedua)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Idisetyo, Rachmat. (2023). *Mengenal Hak Cipta dan Komersialisasi Lagu dan Musik Konten Digital*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kaye, D.B.V., Zeng, J., & Wikström, P. (2022). *TikTok: Creativity and Culture in Short Video*. Cambridge: Polity Press.
- Kelsen, Hans. (2008). *Pure Theory of Law (Teori Hukum Murni: Dasar-Dasar Ilmu Hukum Normatif)*. Bandung: PT. Rineke Cipta.
- Mayfield, Antony. (2008). *What is Social Media?* London: iCrossing.
- Mertokusumo, Sudikono. (2012). *Teori Hukum*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Muhammad, Abdulkadir. (2007). *Kajian Hukum Ekonomi Hak Kekayaan Intelektual*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Munandar, Haris & Sitanggang, Sally. (2008). *Mengenal Hak Kekayaan Intelektual: Hak Cipta, Paten, Merek, dan Seluk-beluknya*. Jakarta: Erlangga.
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Permata, Rika Ratna, dkk. (2022). *Hak Cipta Era Digital dan Penggunaan Doktrin Fair Use di Indonesia*. Bandung: Refika Aditama.
- Purba, Afrilliyanna, dkk. (2005). *TRIPs-WTO dan Hukum HKI Indonesia: Kajian Perlindungan Hak Cipta Seni Batik Tradisional Indonesia*. Jakarta: PT Rineke Cipta.
- Ramli, Tasya Safiranita, dkk. (2019). *Cybersecurity dalam Perspektif Hukum dan Teknologi*. Bandung: PT Alumni.
- Shidarta. (2000). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: PT Grasindo.

- Siahaan, Maruarar. (2015). *Hukum Acara Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Soelistyo, Henry. (2011). *Hak Cipta Tanpa Hak Moral*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sutedi, Adrian. (2013). *Hak Atas Kekayaan Intelektual*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Usman, Rachmad. (2023). *Hak Kekayaan Intelektual: Perlindungan dan Dimensi Hukumnya di Indonesia*. Bandung: PT Alumni.
- Zölzer, Udo. (2002). *DAFX: Digital Audio Effects*. West Sussex: John Wiley & Sons. <https://share.google/vtLSbPdmWX3Ov94nS>

B. Jurnal Hukum

- Kurniawati, A. (2020). Penegakan hukum terhadap pelanggaran hak cipta melalui media internet. *Jurnal Ilmiah Hukum Dan Dinamika Masyarakat*, 18(1), 19-32.
<http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/hdm/article/download/1749/1315>
- Bagus Rahmanda dan Kornelius Benuf. (2021). Perlindungan Hukum Hak Cipta Musik yang Diupload di Aplikasi TikTok. *Law, Development and Justice Review*, 4(1), 29–44.
<https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/lj/article/view/11111>
- Crespo Desnito Tnunay, Gindo L. Tobing, & Bernard Nainggolan. (2023). Pelanggaran Hak Cipta Sinematografi Melalui Aplikasi Telegram Berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta. *Jurnal Hukum to-Ra : Hukum Untuk Mengatur Dan Melindungi Masyarakat*, 9(Special Issue), 64–78.
<https://ejournal.fhuki.id/index.php/tora/article/view/532>
- Heather Leawoods. (2000). Gustav Radbruch: An Extraordinary Legal Philosopher. *Washington University Journal of Law & Policy*, 2, 489–515.
https://openscholarship.wustl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1516&context=law_journal_law_policy
- Panjaitan, H. (2019). Undang Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta Dan Perlindungan Hukum Bagi Pencipta Karya Cipta Musik Dan Lagu. *Jurnal Hukum To-ra*, 5(1), 19-25.
<https://doi.org/10.33541/tora.v5i1.1193>
- Krisanty Jacomina Putri Numbery, Bernard Nainggolan, & Johnson SMT Pangaribuan. (2024). Pelindungan Hukum Terhadap Pencipta Komik Digital (Webtoon). *Jurnal Hukum to-Ra : Hukum Untuk Mengatur Dan Melindungi Masyarakat*, 10(Special Issue), 214–227.
<https://ejournal.fhuki.id/index.php/tora/article/view/474>
- Leppäniemi, Matti dan Heikki Karjaluo. (2008). Mobile Marketing: From Marketing Strategy to Mobile Marketing Campaign Implementation. *International Journal of Mobile Marketing*, 3(1), 50–61.
<https://ssrn.com/abstract=1264421>
- Malimbe, Armylia, Fonny Waani, dan Evie A.A. Suwu. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online TikTok (Douyin) Terhadap Minat Belajar

- Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jis/article/view/30906>
- Mangappu Tua Raja Marsaringar, Sinaga Wetmen, dan Sinaga Haposan S.R. (2023). Pemenuhan Royalti dan Perlindungan Hukum. *Jurnal Hukum To-ra*, 9(2), 267–279.
<http://ejournal.uki.ac.id/index.php/tora/article/view/5359>
- Muhammad Azhari Hsb. (2022). Perlindungan Hukum Bagi Pemegang Hak Cipta atas Pelanggaran Modifikasi dan Penggunaan Musik atau Lagu Berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. *Jurnal Notarius*, 1(2), 216–225.
<https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/notarius/article/view/1158>
- Ramadhanty, Syarafina, dkk. (2020). Doktrin Safe Harbor: Upaya Perlindungan Hak Cipta Konten dalam Platform User Generated Content. *Legalitas: Jurnal Hukum*, 12(2), 267–274. <https://online-journal.unja.ac.id/legalitas/article/view/11252>
- Rayinda, Maria Anasthasia dan Irwansyah. (2019). Pengaruh User Generated Content Terhadap Perilaku Para Foodie Pengguna Media Sosial. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 3(2), 119–125.
<https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/1183>
- Spaak, Torben. (2009). Meta-Ethics and Legal Theory: The Case of Gustav Radbruch. *Law and Philosophy*, 28(3), 261–290.
<https://link.springer.com/article/10.1007/s10982-008-9036-8>

C. Peraturan perundang-undangan

- Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.
 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata).
 Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.
 Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.
 Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.
 Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik.
 Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2020 tentang Penyelenggara Sistem Elektronik Lingkup Privat.
 Surat Edaran Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2016 tentang Batasan dan Tanggung Jawab Penyedia Platform dan Pedagang (*Merchant*) Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (*E-Commerce*).

D. Internet

- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). “Audio”, “Efek”, “Konten”, dan “Lagu”. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kemendikbudristek. <https://kbbi.kemdikbud.go.id>
- Merriam-Webster Dictionary. “Copyright.” <https://www.merriam-webster.com/dictionary/copyright>
- Larry Mills. “The State of Modified Audio: Which UGC Platform Had the Most Modified Songs in 2023?” Pex Blog, 2024. <https://pex.com/blog/state-of-modified-audio>
- Nouvan. “Indonesia Jadi Negara Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia 2025.” Dataloka.id, 2025. <https://dataloka.id/indonesia-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-2025>
- TikTok. “Ketentuan Layanan – Pasal 7.” <https://www.tiktok.com/legal/page/row/terms-of-service/id>
- TikTok. “Melaporkan Pelanggaran Hak Cipta.” <https://www.tiktok.com/legal/report/Copyright>
- TikTok Support. “Copyright Policy.” <https://support.tiktok.com/id/safety-hc/account-and-user-safety/copyright>

