

**PENGARUH VIDEO *REVIEW CONTENT CREATOR* TENTANG
MAKANAN *VIRAL* TERHADAP TINDAKAN PEMBELIAN**

SKRIPSI

Oleh:
Putu Candhrika Asteya

NIM:
2271650010



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

PENGARUH VIDEO *REVIEW CONTENT CREATOR* TENTANG MAKANAN *VIRAL* TERHADAP TINDAKAN PEMBELIAN

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:
Putu Candhrika Asteya

NIM:
2271650010



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMUPOLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putu Candhrika Asteya

NIM : 2271650010

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"PENGARUH VIDEO REVIEW CONTENT CREATOR TENTANG MAKANAN VIRAL TERHADAP TINDAKAN PEMBELIAN"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta 8 Juli 2026



Putu Candhrika Asteya



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
PENGARUH VIDEO *REVIEW CONTENT CREATOR* TENTANG MAKANAN *VIRAL*
TERHADAP TINDAKAN PEMBELIAN

Oleh:

Nama : Putu Candhrika Asteya

No. Induk Mahasiswa : 2271650010

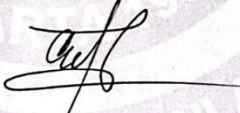
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 8 Juli 2026

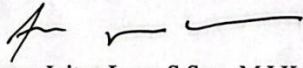
Menyetujui,
Pembimbing


Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si

NIDN: 0310025801

Mengetahui,

Ketua Program Studi,


(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN: 0306108902

Dekan,


(Dr. Verdinarid Robertua, M.Soc. Sc.)

NIDN: 314038602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

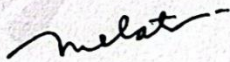
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 24 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Putu Candhrika Asteya
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650010
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "PENGARUH VIDEO *REVIEW CONTENT CREATOR* TENTANG MAKANAN *VIRAL* TERHADAP TINDAKAN PEMBELIAN" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si	Sebagai Ketua	
2. Dr. Adde Oriza Rio, M.Si	Sebagai Anggota	
3. Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si	Sebagai Anggota	

Jakarta, 8 Juli 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Putu Candhrika Astey
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650010
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGARUH VIDEO *REVIEW CONTENT CREATOR*
TENTANG MAKANAN *VIRAL* TERHADAP TINDAKAN
PEMBELIAN

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada
tanggal 24 Juni 2026

Jakarta, 8 Juli 2026

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si)

Penguji II

(Dr. Adde Oriza Rio, M.Si)

Penguji III

(Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

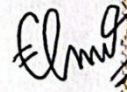
Nama Mahasiswa : Putu Candhrika A
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650010
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : *PENGARUH VIDEO REVIEW CONTENT CREATOR
TENTANG MAKANAN VIRAL TERHADAP TINDAKAN
PEMBELIAN*

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 8 Juli 2026
Yang menyatakan,




Putu Candhrika Asteya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan judul: **“Pengaruh Video Review Content Creator Tentang Makanan Viral Terhadap Tindakan Pembelian”**.

Bersama ini pula dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang mendalam kepada pihak yang mendukung penulis di setiap proses penulis mulai dari awal semester hingga akhir.

Kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kekuatan dan kelancaran di setiap langkah penulisan proposal ini. Terimakasih tidak pernah meninggalkan penulis di setiap proses yang sedang dijalani, dilalui, dilewati.

Prof. Dr. Chontina Siahaan, S. H., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis, terimakasih sudah membantu dan bersedia membimbing dari awal penulisan penulis. Terimakasih sudah sangat mempermudah di setiap proses, kesusahan, dan segala rintangan penulis tanpa mempersulit sedikit pun.

Ibu Dr Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si. dan Bapak Dr. Adde Oriza Rio, M.Si. selaku penguji penulis, terimakasih sudah menjadi penguji yang baik dan detail sehingga penulisan ini menjadi lebih baik dari yang sebelumnya.

Almh opung boru & alm opung doli, Kartini br Hutabarat & Hahotan Hutapea, yang telah membantu penulis untuk bisa melanjutkan kuliah dengan memberikan tabungan kuliah yang cukup sampai lulus, walaupun ketika penulis kuliah kalian sudah di Surga.

Almh mama penulis yang sudah selalu menemani, menyayangi, memberikan semangat, memberikan motivasi, dan mengusahakan segalanya untuk penulis. Terimakasih untuk dukungan yang diberikan tiada henti di setiap segala proses penulis walaupun tidak bisa menemani penulis hingga wisuda, tapi semua usaha untuk mendapatkan gelar S.I.Kom penulis persembahkan untuk mama terbaik di hidup penulis.

Nathaniel Imanuel yang selalu support dari awal kuliah sampai selesai nya perkuliahan ini, selalu membantu mengerjakan jika sedang keteteran, selalu

menenangkan penulis dan selalu sabar dengan penulis. Terimakasih sudah menjadi orang baik dan tulus untuk penulis.

Tante Irine, Om Toman, Bang Ferrel, Kak Irene yang sudah penulis anggap sebagai orang tua dan keluarga kedua penulis, selalu menolong, menyayangi dan memberikan semangat.

Dina Fatmala, teman dekat penulis ketika SMK, yang menjadi teman seperjuangan penulis sampai saat ini, yang selalu peduli terhadap kondisi penulis yang sedang tidak baik-baik saja.

Rula Aprilia, Adinda Putri, Yesica Evi, yang sudah menjadi bagian hidup penulis di awal bangku kuliah, yang selalu menemani, memberikan semangat satu sama lain, dan saling membantu, terimakasih karena tanpa kalian penulis mungkin tidak bisa *survive* hingga saat ini.

Shanette Chantalica, Vanessa Keren, Marcellius Marthin, Rafael Danendra, sebagai teman dekat yang selalu bersama-sama selama beberapa semester terakhir ini yang sudah saling menguatkan dan membantu dalam proses perkuliahan maupun dalam penyusunan proposal ini. Terimakasih sudah menjadi teman yang baik, yang bisa sama-sama saling mengingatkan

Teman-teman HIMAKOM UKI 2024/2025, kalian menjadi bagian dari penyemangat penulis terkhusus teman-teman dekat penulis di sana, terimakasih sudah selalu kompak, saling menyemangati, dan baik kepada penulis.

Jakarta, 12 Juni 2026

Putu Candhrika Asteya

DAFTAR ISI

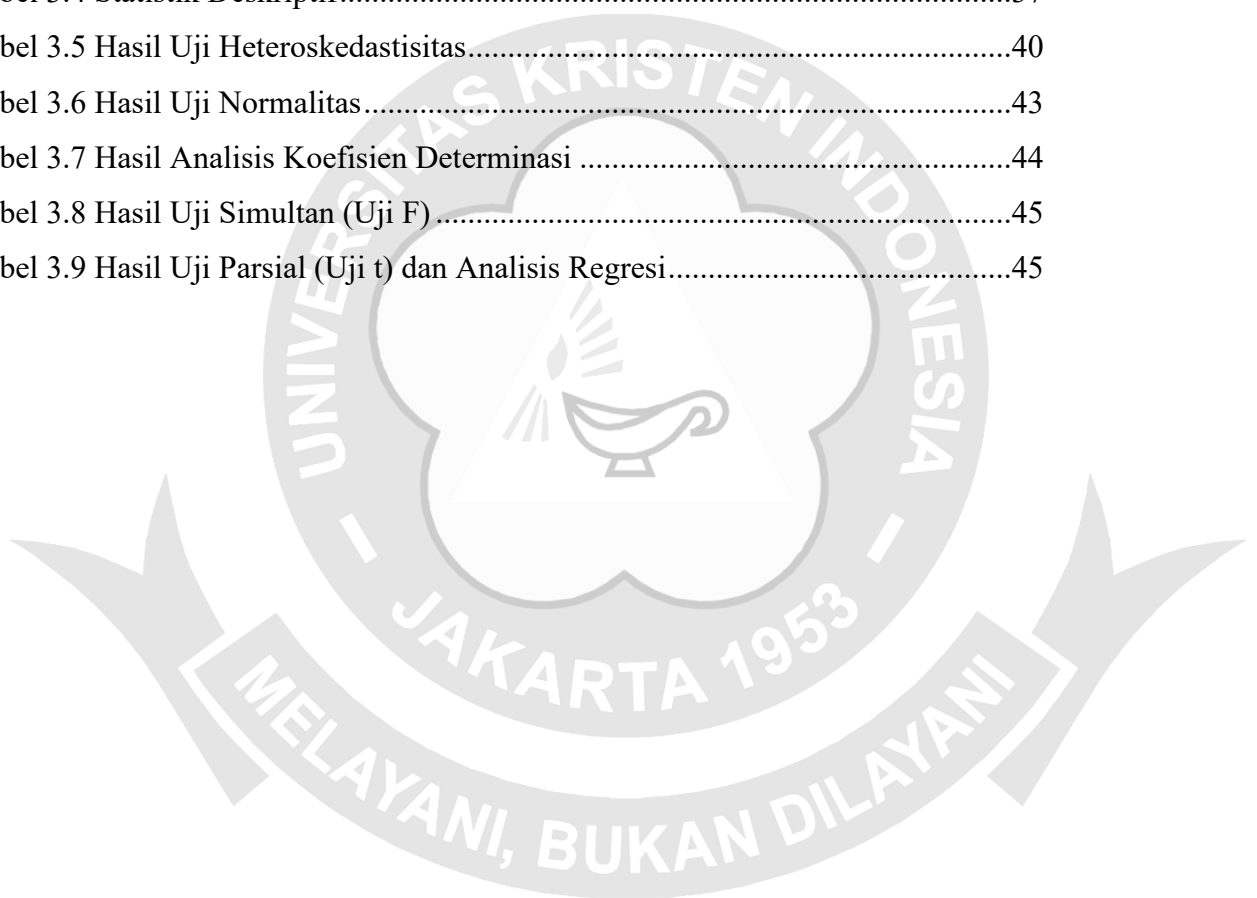
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoretis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.4.3 Manfaat Sosial	11
1.5 Kerangka Teoritis	12
1.6 Hipotesis	15
1.7 Metodologi Penelitian	16
1.7.1 Pendekatan Penelitian	16
1.7.2 Tipe Penelitian	16
1.7.3 Metode Penelitian	17
1.7.4 Populasi dan Sampel	17
1.7.5 Metode Pengumpulan Data	19
1.7.6 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	19
1.7.7 Skala Pengukuran	23
1.7.8 Teknik Analisis dan Interpretasi Data	23
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	24
2.1 Profil Content Creator TikTok	24
2.1.1 Karakteristik Content Creator Kuliner TikTok	24
2.1.2 Aktivitas Review Kuliner di TikTok	24
2.1.3 Tindakan Pembelian	25
2.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	26
2.2.1 Sejarah dan Perkembangan Kawasan Blok M.....	26
2.2.2 Karakteristik Kawasan Blok M	27
2.2.3 Fenomena Makanan Viral di Blok M	28
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
3.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	30
3.1.1 Uji Validitas.....	30

3.1.2 Uji Reliabilitas	35
3.2 Hasil Pengolahan Data	36
3.3 Hasil Analisis Data	39
3.3.1 Uji Linearitas	40
3.3.2 Uji Heteroskedastisitas	41
3.3.3 Uji Normalitas	43
3.3.4 Uji Regresi Linear	44
3.4 Pembahasan	46
BAB IV PENUTUP	50
4.1 Kesimpulan	50
4.2 Saran	51
4.2.1 Saran Akademis	51
4.2.2 Saran Praktis	52
4.2.3 Saran Sosial	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	56



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Operasional Konsep.....	19
Tabel 3.1 Uji Validitas Variabel X.....	30
Tabel 3.2 Uji Reliabilitas.....	32
Tabel 3.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	35
Tabel 3.4 Statistik Deskriptif.....	37
Tabel 3.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	40
Tabel 3.6 Hasil Uji Normalitas.....	43
Tabel 3.7 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	44
Tabel 3.8 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	45
Tabel 3.9 Hasil Uji Parsial (Uji t) dan Analisis Regresi.....	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jenis Tipe Kunjungan Website dan Aplikasi.....	1
Gambar 1.2 Rata-rata Waktu Menggunakan Aplikasi Sosial Media di Indonesia.....	2
Gambar 1.3 Video TikTok tentang Kuliner Blok M	5
Gambar 1.4 Video Content Creator tentang Kuliner Blok M.....	7
Gambar 1.5 Kerangka Pemikiran	13



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Uji Validitas.....	56
Lampiran 2 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	61
Lampiran 4 Hasil Analisis Regresi.....	62
Lampiran 5 Koefisien Determinasi.....	62



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *video review* content creator tentang makanan *viral* terhadap Tindakan pembelian. Fenomena kuliner Blok M yang melonjak drastis didorong oleh masifnya konten visual di TikTok, namun efektivitas platform ini terhadap tindakan pembelian riil masih perlu diuji secara empiris. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 120 responden yang merupakan konsumen makanan viral di Blok M dan aktif menggunakan TikTok. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linear sederhana yang didahului oleh uji asumsi klasik, meliputi uji normalitas, linearitas, dan heteroskedastisitas. Variabel E-WOM diukur melalui indikator intensitas, konten, dan keahlian content creator, sedangkan variabel keputusan pembelian diukur melalui kemantapan produk, kebiasaan membeli, dan rekomendasi ulang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa E-WOM melalui *video review* TikTok berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin kredibel, informatif, dan persuasif *video review* yang disajikan oleh content creator, maka semakin besar kecenderungan konsumen untuk melakukan keputusan pembelian. Implikasi dari penelitian ini menyarankan bagi para pelaku usaha kuliner di Blok M untuk mengoptimalkan kolaborasi bersama content creator sebagai strategi pemasaran digital yang efektif.

Kata Kunci: *Content Creator, Electronic Word of Mouth, Makanan Viral, TikTok, Tindakan Pembelian*

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of video reviews by TikTok content creators as a form of Electronic Word of Mouth (E-WOM) on consumer purchase decisions regarding viral food in the Blok M area South Jakarta. The recent surge in Hok M's culinary phenomenon has been heavily driven by the massive presence of visual content on TikTok; however, the actual effectiveness of this platform in driving real purchasing behavior still requires empirical testing. This study employs a quantitative method with a survey approach. Data were gathered by distributing questionnaires to 120 respondents who are consumers of viral food in Blok M and active TikTok users. The sampling technique utilized was purposive sampling. Data analysis was conducted using simple linear regression analysis, preceded by classical assumption tests, including normality, linearity, and heteroskedasticity tests. The E-WOM variable was measured through indicators of intensity, content and content creator expertise, while the purchase decision variable was assessed through product certainty, buying habits, and repurchase recommendations. The results indicate that E-WOM through TikTok video reviews has a positive and

Keywords: Content Creator, Electronic Word of Mouth, Purchasing Decision, TikTok, Viral Food