

DAFTAR PUSTAKA

- Martín-de Castro, G. (2021). Exploring the market side of corporate environmentalism: Reputation, legitimacy and stakeholders' engagement. *Industrial Marketing Management*, 92, 289–294. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.05.010>
- Mawardi, M. K., Fanani, D., Supriono, S., & Rifky, M. (2022). Strategi Pemasaran UMKM : Membangun brand awareness umkm kuliner melalui digital marketing. Deepublish.
- Norhikmah. Rianda, F. Riski, (2023). Pelatihan dan Pemanfaatan Video Company profile sebagai Media Promosi pada Taman Belajar di Karanganyar. *Inovasi Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 1(3), 333-338
- Nugroho, M, Taufiq., Kurniawan,. Hendra, (2022). Perancangan Video Company profile PT Fala Group Indonesia Berbasis Multimedia Sebagai Media Promosi. *Jurnal Teknologi Informasi* 17(2). 71-78
- Pasca, I., & Mugara, R. (2021). Implementasi penanaman karakter disiplin siswa melalui membaca dengan metode project based learning (PjBL) di Kelas II Sekolah Dasar. *Creative of Learning Students Elementary Education*, 04(02), 222–230
- pembelajaran Project-Based Learning (PjBL) yaitu mengembangkan kemampuan berfikir siswa yang memungkinkan mereka untuk memiliki kreativitas, terampil, dan mendorong mereka untuk bekerja sama (Indriyani & Wrahatno, 2019)
- Septianingsih, Rini,. Nugraha, B, Sri, (2019). Pembuatan video company profile hotel brothers inn babarsari sebagai media promosi dan informasi. *INFOS Journal*, 1 (2), 23-28
- Soepadmo, Gatoet. 2013. Panduan Mudah Merancang Bangunan, Jakarta : Niaga Swadaya.
- Wijayanti, R. F., Budiarti, L., Pribadi, J. D., Sukma, E. A., & Waris, A. (2023). Bimbingan Pembuatan Company Profile Untuk Mendukung Promosi Bisnis Kuliner Umkm Warung Harum. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 10(2),

199–205. <https://doi.org/10.33795/abdimas.v10i2.4491>

Wiranata, I. K. A., Agung, A. A. P., & Prayoga, I. M. S. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Quality Product dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti di Holland Bakery BatuBulan. *Jurnal EMAS*, 2(3), 133–146

Cahya Dewi, K., Febi Arifianto, P., & Masnuna, M. (n.d.). *Perancangan Proses Pra Produksi Video Profil*. 7. <https://doi.org/https://doi.org/10.34001/jsuluh.v7i2.7811>

