

**PERAN *ORGANIZER* DALAM PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE*
SEBAGAI STRATEGI PENGUATAN *CULTURAL BRANDING* MUSIK BATAK
PADA PT. EMPAT BINTANG JAYA BERSAUDARA (B-JES)**

SKRIPSI KARYA

Oleh :

Nicholas Adhitia Sitohang

2271650073



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

**PERAN *ORGANIZER* DALAM PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE*
SEBAGAI STRATEGI PENGUATAN *CULTURAL BRANDING* MUSIK BATAK
PADA PT. EMPAT BINTANG JAYA BERSAUDARA (B-JES)**

SKRIPSI KARYA

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Kristen Indonesia

Oleh :

Nicholas Adhitia Sitohang

2271650073



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMUPOLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190; Psw. 3461; Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nicholas Adhitia Sitohang

NIM : 2271650073

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"PERAN ORGANIZER DALAM PRODUKSI VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI STRATEGI PENGUATAN CULTURAL BRANDING MUSIK BATAK PADA PT. EMPAT BINTANG JAYA BERSAUDARA (B-JES)"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 3 Juli 2026

Nicholas Adhitia Sitohang



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
PERAN ORGANIZER DALAM PRODUKSI VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI
STRATEGI PENGUATAN CULTURAL BRANDING MUSIK BATAK PADA PT.
EMPAT BINTANG JAYA BERSAUDARA (B-JES)**

Oleh:

Nama : Nicholas Adhitia Sitohang

No. Induk Mahasiswa : 2271650073

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 2 Juli 2026

Menyetujui,
Pembimbing

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A)
NIDN: 0323088703

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)
NIDN: 0306108902

Dekan



(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)
NIDN: 314038602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 29 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Nicholas Adhitia Sitohang
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650073
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "PERAN *ORGANIZER* DALAM PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI STRATEGI PENGUATAN *CULTURAL BRANDING* MUSIK BATAK PADA PT. EMPAT BINTANG JAYA BERSAUDARA (B-JES)" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si.	Sebagai Ketua	
2. Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.	Sebagai Anggota	
3. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Sebagai Anggota	

Jakarta, 3 Juli 2026



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nicholas Adhitha Sitohang
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650073
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PERAN *ORGANIZER* DALAM PRODUKSI VIDEO
COMPANY PROFILE SEBAGAI STRATEGI PENGUATAN
CULTURAL BRANDING MUSIK BATAK PADA PT. EMPAT
BINTANG JAYA BERSAUDARA (B-JES)

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada
tanggal 29 Juni 2026

Jakarta, 3 Juli 2026

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I.

(Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si)

Penguji II

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom.,
M.I.Kom.)

Penguji III

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa	: Nicholas Adhitia Sitohang
Nomor Induk Mahasiswa	: 2271650073
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir	: Skripsi
Judul Skripsi	: PERAN <i>ORGANIZER</i> DALAM PRODUKSI VIDEO <i>COMPANY PROFILE</i> SEBAGAI STRATEGI PENGUATAN <i>CULTURAL BRANDING</i> MUSIK BATAK PADA PT. EMPAT BINTANG JAYA BERSAUDARA (B-JES.)

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 3 Juli 2026

Yang menyatakan,

Nicholas Adhitia Sitohang

KATA PENGANTAR

Lembar persembahan ini menjadi bagian yang paling bermakna dalam perjalanan penyusunan skripsi, karena melalui halaman sederhana ini penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada setiap pihak yang telah memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta motivasi selama proses penyelesaian skripsi. Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas anugerah, penyertaan, dan kasih setia-Nya yang tidak pernah berhenti menguatkan penulis dalam setiap proses yang dilalui. Berkat pertolongan Tuhan, penulis mampu melewati berbagai tantangan, hambatan, dan proses pembelajaran hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, sumber kehidupan, kasih, dan kekuatan bagi penulis. Terima kasih atas penyertaan, berkat, serta anugerah-Mu yang senantiasa mengalir dalam setiap langkah kehidupan penulis. Engkau adalah tempat penulis bersandar di tengah kesulitan, sumber pengharapan saat menghadapi ketidakpastian, dan pemberi damai ketika hati dipenuhi kegelisahan. Oleh karena kasih karunia dan penyertaan-Mu, penulis dapat melalui setiap proses, tantangan, dan perjuangan hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UKI, beserta seluruh dosen dan staf yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta pembelajaran berharga selama masa perkuliahan. Segala ilmu dan pengalaman yang diberikan akan menjadi bekal yang sangat berarti bagi penulis di masa depan.
3. Ibu Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UKI. Serta kepada seluruh dosen dan staf yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, dan pengalaman berharga, yang telah diberikan selama masa studi.
4. Bapak Solo Sitohang selaku pendiri PT. Empat Bintang Jaya Bersaudara & Ayah saya sendiri yang telah memberikan kesempatan, dukungan, serta bantuan kepada penulis dalam proses pengambilan data untuk produksi video company profile. Terima kasih

atas kepercayaan dan kerja sama yang diberikan selama proses penelitian berlangsung.

5. Ibunda tercinta, M. Br Sinaga, sosok wanita yang luar biasa kuat, penuh kasih, dan selalu menjadi sumber semangat terbesar dalam hidup penulis. Terima kasih atas cinta yang tulus, doa yang tidak pernah putus, serta segala pengorbanan yang telah diberikan tanpa mengenal lelah. Meskipun Mama tidak memiliki kesempatan untuk menempuh pendidikan hingga perguruan tinggi, Mama selalu berjuang agar anak-anaknya dapat memperoleh pendidikan yang terbaik. Terima kasih karena selalu menjadi tempat pulang, sumber kekuatan, dan alasan penulis untuk terus berjuang dalam setiap keadaan. Semoga Tuhan senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan umur panjang agar Mama dapat terus menyaksikan setiap pencapaian dan langkah kehidupan penulis.
6. Saudara-saudara tercinta kakak & adek saya. Terima kasih atas dukungan, perhatian, doa, dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis. Kehadiran kalian menjadi salah satu alasan penulis tetap kuat dan terus melangkah hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Rekan seperjuangan skripsi, Perbina Chairunisa dan Yehezkiel Marbun, yang telah menjadi tim terbaik dalam proses pembuatan video company profile. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, kesetiaan, dan perjuangan panjang yang telah dilalui bersama. Tanpa kekompakan dan dedikasi yang diberikan, karya ini tidak akan terselesaikan dengan baik.
8. Sahabat dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan, doa, motivasi, serta bantuan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih karena telah menjadi bagian dari perjalanan ini dan selalu hadir dalam suka maupun duka.
9. Kekasih saya Retha Simorangkir
10. Diri sendiri

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Penciptaan Karya	1
1.2. Rumusan Penciptaan Karya	4
1.3 Tujuan Karya	5
1.4 Manfaat Karya	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.4.3 Manfaat Sosial	7
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.5.1 Cultural Branding	8
1.5.2 Video Company Profile	10
1.5.3 Organizer	11
1.5.4 Referensi Karya.....	12
1.5.5 Kebaruan penelitian.....	14
BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA.....	15
2.1 Deskripsi Karya	15
2.1.1 Perencanaan Konsep Kreatif.....	17
2.2 Objek karya	40
2.3 Target Publikasi	42
2.4 Sumber Daya	42
2.4.2 Rincian Waktu (Table Time).....	46
2.4.3 Rincian Anggaran	47

BAB III PERMBAHASAN DAN IMPLENTASI	50
3.1 Pelaksanaan dan Penciptaan Karya	50
3.1.1 Pra Produksi	50
3.1.2 Produksi.....	57
3.2 Pembahasan Karya	64
3.3 Analisis Karya	67
3.4 Evaluasi Penciptaan Karya.....	72
3.4.3 Evaluasi <i>Storyline</i>	77
BAB IV KESIMPULAN	88
4.1 Kesimpulan.....	88
4.2 Saran	88
4.2.1 Saran Akademis.....	88
4.2.2 Saran Praktis.....	89
4.2.3 Saran Sosial	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Proses take video.....	53
Gambar 3.2	Proses editing	55



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Referensi Karya-Karya Terdahulu	13
Tabel 2.1	Deskripsi Karya	15
Tabel 2.2	Script & Storyboard.....	19
Tabel 2.3	Peralatan Wawancara	31
Tabel 2.4.	Anggota.....	43
Tabel 2.5	Rincian Waktu Berlangsungnya Video <i>Company Profile</i> PT. Empat Bintang Jaya Bersaudara.....	46
Tabel 2.6	Rincian Anggaran	47
Tabel 3.1	Analisis SWOT Video <i>Company Profile</i> PT. Empat Bintang Jaya Bersaudara	68
Tabel 3.2	Rincian Waktu Berlangsungnya Vidio <i>Company Profile</i> PT. Empat Bintang Jaya Bersaudara.....	73
Tabel 3.3	Evaluasi Anggaran	77
Tabel 3.4	Storyline Vidio <i>Company Profile</i>	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumen Surat Kerjasama	92
Lampiran 2 Surat Kesepakatan Kerjasama Editor.....	98
Lampiran 3 Surat Pengambilan Video	100
Lampiran 4 Surat Publikasi	101



ABSTRAK

Perkembangan media digital mendorong perusahaan untuk memanfaatkan video company profile sebagai media komunikasi dan promosi yang efektif. PT. Empat Bintang Jaya Bersaudara (BJES) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang event organizer musik berbasis budaya Batak yang membutuhkan media untuk memperkenalkan identitas perusahaan sekaligus memperkuat nilai budaya yang diusung. Karya ini bertujuan menghasilkan video company profile sebagai strategi penguatan cultural branding musik Batak pada PT. Empat Bintang Jaya Bersaudara.

Metode penciptaan karya dilakukan melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi. Dalam proses tersebut, organizer berperan dalam mengatur perencanaan, koordinasi tim, pengambilan gambar, hingga penyelesaian akhir video agar sesuai dengan konsep yang telah ditetapkan.

Hasil karya berupa video company profile berdurasi 5–6 menit yang menampilkan profil perusahaan, layanan, aktivitas operasional, serta unsur budaya Batak sebagai identitas utama perusahaan. Melalui perpaduan visual, narasi, dan musik Batak, video ini mampu membangun citra perusahaan yang profesional serta memperkuat nilai cultural branding yang dimiliki PT. Empat Bintang Jaya Bersaudara.

Kata Kunci: Video Company Profile, Cultural Branding, Musik Batak, Organizer, PT. Empat Bintang Jaya Bersaudara.

ABSTRACT

The development of digital media has encouraged companies to utilize company profile videos as an effective communication and promotional medium. PT. Empat Bintang Jaya Bersaudara (BJES) is an event organizer specializing in Batak cultural music that requires a medium to introduce its corporate identity while strengthening the cultural values it represents. This project aims to produce a company profile video as a strategy to strengthen the cultural branding of Batak music at PT. Empat Bintang Jaya Bersaudara.

The creative process was carried out through three stages: pre-production, production, and post-production. Throughout these stages, the organizer played an essential role in planning, coordinating the production team, managing the filming process, and supervising the final editing to ensure that the video aligned with the predetermined concept.

The final product is a 5–6 minute company profile video presenting the company's profile, services, operational activities, and Batak cultural elements as its core identity. By combining visual storytelling, narration, and traditional Batak music, the video successfully builds a professional corporate image while reinforcing the cultural branding of PT. Empat Bintang Jaya Bersaudara.

Keywords: Company Profile Video, Cultural Branding, Batak Music, Organizer, PT. Empat Bintang Jaya Bersaudara.