

**PERAN *ORGANIZER* DALAM PRODUKSI VIDEO *COMPANY*
PROFILE PT SIAP PASTI CERDAS - SPACE BASKETBALL:
*TRAIN HARD, PLAY SMART, GROW TOGETHER***

SKRIPSI

Oleh :

JESSICA JOLIE

2271650076



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

**PERAN *ORGANIZER* DALAM PRODUKSI VIDEO *COMPANY*
PROFILE PT SIAP PASTI CERDAS - SPACE BASKETBALL:
*TRAIN HARD, PLAY SMART, GROW TOGETHER***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.KOM) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh :

JESSICA JOLIE

2271650076



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No 2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190, Psw. 3461, Faks (021) 80886884
Email: fixipol@ukl.ac.id, Homepage: <https://www.ukl.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jessica Jolie

NIM : 2271650076

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"PERAN ORGANIZER DALAM PRODUKSI VIDEO COMPANY PROFILE PT SIAP PASTI CERDAS - SPACE BASKETBALL: TRAIN HARD, PLAY SMART, GROW TOGETHER"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 3 Juli 2026


METERAI TEMPEL
00245A0X081536801
Jessica Jolie



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2 Cawang, Jakarta 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190 ext. 461/463 Fax. 021-8086884
Email: fsip@uki.ac.id, rekreasi@fsip.ugm.ac.id, Homepage: <https://www.uki.ac.id/>

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
PERAN ORGANIZER DALAM PRODUKSI VIDEO COMPANY PROFILE PT SIAP
PASTI CERDAS - SPACE BASKETBALL: TRAIN HARD, PLAY SMART. GROW
TOGETHER**

Oleh:

Nama : Jessica Jolie

No. Induk Mahasiswa : 2271650076

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 30 Juni 2026

Pembimbing,

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom)

NIDN: 0313119403

Ketua Program Studi,

Dekan,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN: 0306108902



(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)

NIDN: 314038602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

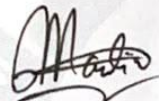
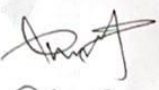
Jl. Mayjen Sutoyo No 2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipoli@uki.ac.id, Homepage: <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 24 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Jessica Jolie
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650076
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "PERAN ORGANIZER DALAM PRODUKSI VIDEO COMPANY PROFILE PT SIAP PASTI CERDAS - SPACE BASKETBALL: *TRAIN HARD, PLAY SMART, GROW TOGETHER* " oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Sebagai Ketua	
2. Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	
3. Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	

Jakarta, 3 Juli 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutopo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage: <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Jessica Jolie
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650076
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : "PERAN ORGANIZER DALAM PRODUKSI VIDEO
COMPANY PROFILE PT SIAP PASTI CERDAS – SPACE
BASKETBALL: TRAIN HARD, PLAY SMART, GROW
TOGETHER"

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada
tanggal 24 Juni 2026

Jakarta, 3 Juli 2024

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.)

Penguji II

(Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom)

Penguji III

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fiisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Jessica Jolie
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650076
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : "PERAN ORGANIZER DALAM PRODUKSI VIDEO
COMPANY PROFILE PT SIAP PASTI CERDAS –
SPACE BASKETBALL: *TRAIN HARD, PLAY SMART,
GROW TOGETHER*"

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 3 Juli 2026
Yang menyatakan,


10000
METRAI
TEMPEL
C9731AOX103684008
Jessica Jolie

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan kebaikan-Nya sehingga skripsi karya yang berjudul “Peran *Organizer* dalam produksi Video *Company profile* PT Siap Pasti Cerdas - SPACE Basketball: *Train Hard, Play Smart, Grow Together*” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi karya ini menjelaskan peran *Organizer* dalam proses penciptaan Video *Company profile* dengan menerapkan konsep *Brand performance* sebagai pendekatan untuk menampilkan kualitas layanan dan performa perusahaan melalui media audiovisual.

Skripsi karya ini tentu tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan, dukungan, dan kontribusi dari berbagai pihak yang telah mendampingi penulis selama proses penyusunan karya. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

Pertama, Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa memberikan penyertaan, kekuatan, kesehatan, dan hikmat kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi karya ini dapat diselesaikan dengan baik.

Kedua, orang tua tercinta serta adik penulis, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta motivasi kepada penulis dalam setiap proses pendidikan yang ditempuh hingga saat ini.

Ketiga, Ka Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikiran untuk memberikan arahan, masukan, serta bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi karya ini.

Keempat, PT Siap Pasti Cerdas (SPACE Basketball) yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penciptaan karya. Secara khusus penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Muhammad Fauzan selaku CEO PT Siap Pasti Cerdas yang telah memberikan kepercayaan, dukungan, serta berbagai informasi yang dibutuhkan selama proses produksi Video *Company profile* berlangsung.

Kelima, tim skripsi penulis, Velina Eka dan Trifani Hana, yang telah berjuang bersama, saling membantu, serta memberikan dukungan selama proses perancangan, produksi, hingga penyelesaian skripsi karya ini.

Keenam, teman-teman dan sahabat penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan, bantuan, serta motivasi selama masa perkuliahan dan proses penyusunan skripsi karya ini.

Terakhir, kepada diri penulis sendiri, Jessica Jolie, yang telah berusaha, bertahan, dan terus berjuang dalam menghadapi berbagai tantangan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi karya ini. Terima kasih karena tidak

menyerah, terus belajar, dan berusaha memberikan hasil terbaik hingga karya ini dapat diselesaikan.

Kiranya skripsi karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi bagi pengembangan karya serupa di masa mendatang. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih.

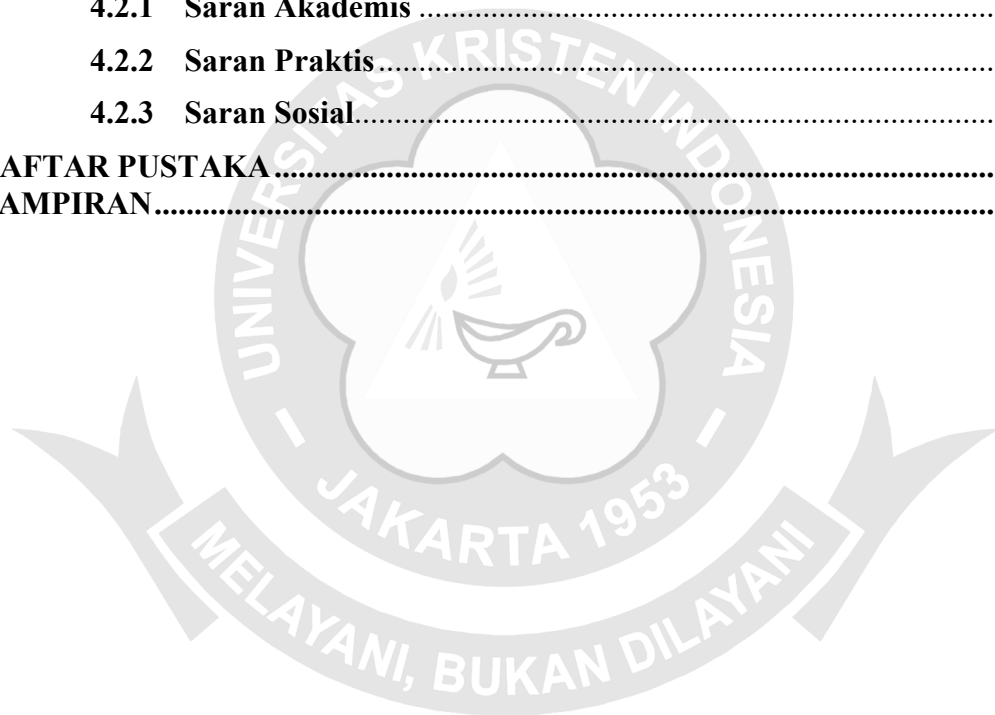
Jakarta, Juni 2026



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Penciptaan Karya.....	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya.....	4
1.3 Tujuan Karya.....	5
1.4 Manfaat Karya.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.4.3 Manfaat Sosial.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	7
1.5.1 Brand Performance.....	7
1.5.2 Media Komunikasi Visual.....	8
1.5.3 Organizer.....	9
1.5.4 Video <i>Company profile</i>	10
1.6 Referensi Karya.....	11
BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	14
2.1 Deskripsi Karya	14
2.1.1 Rancangan Konsep Kreatif.....	15
2.1.2 Perencanaan Teknis.....	17
2.1.3 Peralatan.....	30
2.1.4 Anggaran.....	32
2.1.5 Timeline.....	33
2.1.6 Detail Personel.....	35

2.2 Objek Karya	35
2.3 Target Publikasi	36
BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA	37
3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya	37
3.2 Analisis Karya	53
3.3 Evaluasi Karya	58
BAB IV PENUTUP	76
4.1 Kesimpulan	76
4.2 Saran	77
4.2.1 Saran Akademis	77
4.2.2 Saran Praktis	77
4.2.3 Saran Sosial	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	80



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Refrensi Karya	11
Tabel 2. 1 Deskripsi Karya.....	14
Tabel 2. 2 Storyline dan Storyboard	17
Tabel 2. 3 Daftar Peralatan Video Company Profile	30
Tabel 2. 4 Rancangan Anggaran Video Company profile	32
Tabel 2. 5 Rancangan Waktu Pembuatan Video Company Profile	33
Tabel 2. 6 Detail Personel Tim Video Company profile	35
Tabel 3. 1 Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	37
Tabel 3. 2 Jadwal dan Lokasi Produksi.....	39
Tabel 3. 3 Wawancara Narasumber	42
Tabel 3. 4 Analisis SWOT	53
Tabel 3. 5 Storyboard Video <i>Company profile</i> Terbaru	60
Tabel 3. 6 Rincian Waktu Pembuatan Video <i>Company profile</i> Terbaru	71
Tabel 3. 7 Rincian Anggaran Video <i>Company profile</i> Terbaru.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Visual Close Up wajah.....	17
Gambar 2. 2 Visual Latihan	17
Gambar 2. 3 Visual Gedung Kantor.....	17
Gambar 2. 4 Visual Kantor	18
Gambar 2. 5 Dokumentasi sejarah	18
Gambar 2. 6 Visual Visi Misi	19
Gambar 2. 7 Visual Struktur Organisasi	20
Gambar 2. 8 Visual Suasana Kerja	22
Gambar 2. 9 Visual Program, dan Fasilitas.....	24
Gambar 2. 10 Visual Keunggulan.....	27
Gambar 2. 11 Visual Wawancara Parents.....	28
Gambar 2. 12 Visual Kontak.....	29
Gambar 2. 13 Visual Logo SPACE.....	29
Gambar 2. 14 Kamera Sony Alpha a6700 Mirrorless	30
Gambar 2. 15 Kamera Sony Alpha A6400	30
Gambar 2. 16 Lensa Sony E PZ 18-105mm F4 G OSS	30
Gambar 2. 17 Lensa Sony Sony FE 28mm f/2	30
Gambar 2. 18 Gimbal Dji rs 3 mini.....	31
Gambar 2. 19 Ezmode Master Camera Tripod Flat Lay	31
Gambar 2. 20 Saramonic Ultra.....	31
Gambar 2. 21 Ulanzi VL49 mini LED.....	31
Gambar 3. 1 <i>Technical Briefing</i> Syuting FX Sudirman.....	41
Gambar 3. 2 <i>Technical Briefing</i> Syuting Kantor Space Basketball	41
Gambar 3. 3 Wawancara CEO Muhammad Fauzan	42
Gambar 3. 4 Wawancara Coach Nuraini.....	42
Gambar 3. 5 Wawancara Parents	42
Gambar 3. 6 Parents berjabat tangan dengan coach.....	43
Gambar 3. 7 Struktur Organisasi.....	43
Gambar 3. 8 Aktivitas bekerja di kantor	44

Gambar 3. 9 Aktivitas pengecekan peralatan.....	44
Gambar 3. 10 Hasil perekaman voice over	45
Gambar 3. 1 Technical Briefing editing.....	45
Gambar 3. 12 Dokumentasi masukan revisi.	47
Gambar 3. 13 Dokumentasi masukan revisi dari Organizer melalui WhatsApp. .	47
Gambar 3. 14 Publikasi melalui YouTube Space Basketball	48
Gambar 3. 15 Publikasi melalui Instagram @spacebasketballofficial.....	48
Gambar 3. 16 Program Latihan <i>toddler</i>	49
Gambar 3. 17 Program Latihan <i>junior</i>	49
Gambar 3. 18 Program Latihan <i>teenager</i>	49
Gambar 3. 19 Operasional kantor	50
Gambar 3. 20 Kompetisi internal final playoff 2025	50
Gambar 3. 21 Kompetisi internal championship.....	50
Gambar 3. 22 Coach membimbing peserta	51
Gambar 3. 23.....	51
Gambar 3. 24 Sparring antar cabang	51
Gambar 3. 25 Motion graphic perpindahan kantor	52
Gambar 3. 26 Motion graphic Instagram SPACE Basketball.....	52
Gambar 3. 27 Motion graphic persebaran Lokasi.....	52
Gambar 3. 28 Testimoni Parents.....	53
Gambar 3. 29 Misi SPACE Basketball	53
Gambar 3. 30.....	60
Gambar 3. 31	60
Gambar 3. 32.....	60
Gambar 3. 33.....	61
Gambar 3. 34.....	61
Gambar 3. 35.....	61
Gambar 3. 36.....	62
Gambar 3. 37.....	62
Gambar 3. 38.....	62
Gambar 3. 39.....	62

Gambar 3. 40.....	63
Gambar 3. 41.....	63
Gambar 3. 42.....	63
Gambar 3. 43.....	63
Gambar 3. 44.....	64
Gambar 3. 45.....	64
Gambar 3. 46.....	64
Gambar 3. 47.....	64
Gambar 3. 48.....	65
Gambar 3. 49.....	65
Gambar 3. 50.....	66
Gambar 3. 51.....	66
Gambar 3. 52.....	66
Gambar 3. 53.....	67
Gambar 3. 54.....	67
Gambar 3. 55.....	67
Gambar 3. 56.....	68
Gambar 3. 57.....	68
Gambar 3. 58.....	68
Gambar 3. 59.....	68
Gambar 3. 60.....	69
Gambar 3. 61.....	69
Gambar 3. 62.....	69

ABSTRAK

PT Siap Pasti Cerdas melalui brand SPACE Basketball merupakan akademi basket yang menyediakan program pembinaan bagi anak dan remaja. Namun, perusahaan belum memiliki *Video Company profile* yang mampu menyajikan informasi perusahaan secara menyeluruh sehingga diperlukan media yang dapat memperkenalkan identitas, layanan, dan kualitas perusahaan kepada masyarakat. Skripsi karya ini bertujuan untuk menjelaskan peran *Organizer* dalam proses penciptaan *Video Company profile* SPACE Basketball dengan menerapkan konsep *Brand Performance*. Konsep tersebut digunakan untuk menampilkan kualitas layanan perusahaan melalui aktivitas pembinaan, program latihan, kualitas pelatih, serta testimoni orang tua peserta. Proses penciptaan karya dilakukan melalui tiga tahapan, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Dalam proses tersebut, *Organizer* berperan dalam perencanaan konsep, koordinasi produksi, monitoring proses editing, pengelolaan revisi, hingga publikasi karya. Hasil karya berupa *Video Company profile* SPACE Basketball berdurasi 7 menit 26 detik yang dipublikasikan melalui YouTube dan Instagram. Video ini berhasil menampilkan identitas perusahaan, program pembinaan, fasilitas, serta kualitas layanan SPACE Basketball melalui pendekatan *Brand Performance*.

Kata Kunci: *Organizer*, *Video Company profile*, *Brand Performance*, SPACE Basketball.

ABSTRACT

PT Siap Pasti Cerdas, through its brand SPACE Basketball, is a basketball academy that provides training programs for children and teenagers. However, the company did not have a Company profile Video capable of presenting comprehensive information about its identity, services, and quality. This creative thesis aims to explain the role of the Organizer in creating a Company profile Video for SPACE Basketball by applying the Brand performance concept. The concept was used to demonstrate the company's service quality through training activities, development programs, coaching quality, and parents' testimonials. The creation process consisted of three stages: pre-production, production, and post-production. Throughout the process, the Organizer was responsible for concept planning, production coordination, editing supervision, revision management, and publication. The result of this creative thesis is a 7-minute and 26-second Company profile Video published on YouTube and Instagram. The Video successfully presents the company's identity, training programs, facilities, and service quality through the implementation of the Brand performance approach.

Keywords: Organizer, Company profile Video, Brand Performance, SPACE Basketball.