

**PERAN *PLANNER* DALAM PERANCANGAN *COMPANY*
PROFILE SEBAGAI *CULTURAL BRANDING* PT. EMPAT
BINTANG JAYA BERSAUDARA**

SKRIPSI

Oleh :

Perbina Chairunnisa Br Ginting
2271650118



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026

**PERAN *PLANNER* DALAM PERANCANGAN *COMPANY*
PROFILE SEBAGAI *CULTURAL BRANDING* PT. EMPAT
BINTANG JAYA BERSAUDARA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Kristen Indonesia

Oleh :

Perbina Chairunnisa Br Ginting
2271650118



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Perbina Chairunnisa Br Ginting

NIM : 2271650118

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **PERAN *PLANNER* DALAM PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SEBAGAI *CULTURAL BRANDING* PT. EMPAT BINTANG JAYA BERSAUDARA** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta 2 Juli 2026



Perbina Chairunnisa Br Ginting



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
PERAN *PLANNER* DALAM PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SEBAGAI
CULTURAL BRANDING PT. EMPAT BINTANG JAYA BERSAUDARA**

Oleh:

Nama : Perbina Chairunnisa Br Ginting

No. Induk Mahasiswa : 2271650118

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 2 Juli 2026

Menyetujui,
Pembimbing

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.)
NIDN : 0323088703

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN : 0306108902



(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)

NIDN : 314038602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

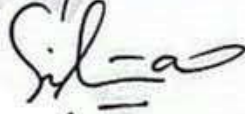
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 29 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Perbina Chairunnisa Br Ginting
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650118
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **PERAN *PLANNER* DALAM PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SEBAGAI *CULTURAL BRANDING* PT. EMPAT BINTANG JAYA BERSAUDARA** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H. M.Si	Sebagai Ketua	
2. Silvia Nevane Paramasari S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	
3. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Sebagai Anggota	

Jakarta, 2 Juli 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: sisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Perbina Chairunnisa Br Ginting
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650118
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **PERAN *PLANNER* DALAM PERANCANGAN
COMPANY PROFILE SEBAGAI *CULTURAL*
BRANDING PT. EMPAT BINTANG JAYA
BERSAUDARA**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada
tanggal 29 Juni 2026

Jakarta, 2 Juli 2026

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H. M.Si)

Penguji II

(Silvia Nevane Paramasari S.I.Kom., M.I.Kom)

Penguji III

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Perbina Chairunnisa Br Ginting
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650118
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi Karya
Judul Skripsi : **PERAN *PLANNER* DALAM PERANCANGAN
COMPANY PROFILE SEBAGAI *CULTURAL*
BRANDING PT. EMPAT BINTANG JAYA
BERSAUDARA**

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 2 Juli 2026

Yang
menyatakan,



Perbina Chairunnisa Br Ginting

KATA PENGANTAR

Tiada lembar skripsi yang paling indah dan bermakna dalam laporan skripsi kecuali lembar persembahan, karena disinilah tempat penulis menitipkan rasa terima kasih yang tidak mampu terucap oleh kata-kata. *Bismillahirrahmanirrahim* skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT, pemilik seluruh zat yang melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya. Terima kasih telah menjadi rumah satu-satunya untuk pulang, tempat bersujud ketika dunia terasa tidak adil, dan tempat mengadu di kala situasi terasa bising. Atas izin dan kasih-Nya, penulis mampu melewati setiap proses hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A., selaku dosen pembimbing penulis, yang telah memberikan motivasi, bimbingan, arahan, dan saran selama proses penulisan skripsi hingga dapat diselesaikan dengan baik.
3. Ibu Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UKI. Serta kepada seluruh dosen dan staf yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, dan pengalaman berharga, yang telah diberikan selama masa studi.
4. Bapak Solo Sitohang selaku pendiri PT. Empat Bintang Jaya Bersaudara yang telah memberikan izin dan serta membantu dalam pengambilan data untuk produksi *video company profile*.
5. Pintu surgaku Ibu M Br Sembiring dan panutanku Bapak T. Ginting, terima kasih untuk cinta, kasih sayang, doa, dukungan, dan pengorbanan yang tidak pernah berhenti diberikan kepada penulis. Terima kasih karena selalu menjadi sumber kekuatan, tempat pulang, dan alasan penulis untuk terus berjuang hingga dapat menyelesaikan pendidikan ini. Meskipun mama tidak berkesempatan menempuh pendidikan hingga bangku kuliah, mama selalu mengupayakan agar anak-anaknya dapat menempuh pendidikan setinggi-tingginya. Papa yang selalu berjuang dan bekerja keras untuk memberikan yang terbaik bagi anak-anaknya. Tidak ada kata yang cukup untuk menggambarkan rasa syukur penulis memiliki mama dan papa yang selalu ada dalam setiap

proses dan perjuangan penulis. Semoga mama dan papa selalu sehat dan panjang umur, agar selalu ada di setiap pencapaian dalam hidup penulis.

6. Kepada saudara kandung penulis, yaitu kakak Pratiwi Rahmadani dan adik M. Breimi Syukurta Ginting, terima kasih atas doa, kasih sayang, perhatian, dukungan, dan semangat yang selalu diberikan. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan dan penyemangat di setiap langkah penulis hingga dapat menyelesaikan pendidikan ini. Kehadiran kalian menjadi salah satu alasan bagi penulis untuk terus bertahan dan tidak menyerah dalam menyelesaikan pendidikan ini.
7. Kedua rekan skripsi penulis Nicholas Aditya Sitohang, Yehezkiel Marbun selaku tim dalam menyelesaikan video *company profile*. Penulis mengucapkan terimakasih banyak atas perjuangan panjang dan kesetiaan dalam menyelesaikan misi akhir bersama. Tanpa kekompakan dan kerja sama yang solid, karya ini tidak akan berdiri dengan semestinya.
8. Terakhir, terima kasih kepada sosok keras kepala, cengeng, wanita kecil dengan sejuta mimpi **Perbina Chairunnisa Br Ginting**. Terima kasih karena telah berani keluar dari zona nyaman, melangkahkan kaki ke kota yang tidak pernah ada di kepala sebelumnya, dan tetap bertahan di tengah rintangan, kegagalan, serta rasa ingin menyerah yang datang silih berganti. Terima kasih untuk setiap air mata, keluh kesah, dan proses yang sudah dilewati. Bangga melihat setiap langkah kecil dalam kehidupan yang tidak mudah. Terima kasih karena tetap berdiri kokoh di tengah terjangan ombak dan batu kerikil yang datang bersamaan. Selamat menempuh tangga impian, meski masih banyak mimpi yang belum terwujud dan harus diikhhlaskan. Selamat bertualang di level kehidupan selanjutnya, teruslah belajar dan melangkah dengan penuh keyakinan. Jangan pernah meragukan kekuatan dalam dirimu, walaupun isi kepala selalu berisik, bisa gak ya, kapan ya. Terima kasih karena sudah berani mencoba dan menyelesaikan apa yang telah kamu mulai. Kamu layak bangga, kamu layak bahagia.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Penciptaan Karya	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya.....	5
1.3 Tujuan Karya	7
1.4 Manfaat Karya	7
1.4.1. Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Tinjauan Pustaka.....	8
1.5.1 Company Profile	8
1.5.2 <i>Planner</i>	9
1.5.3 <i>Cultural Branding</i>	10
1.5.4 <i>Planner</i> dalam Pembuatan Vidio.....	12
1.5.5 Referensi Karya	13
BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	17
2.1 Deskripsi Karya	17
2.1.1 Perencanaan Konsep Kreatif	19
2.1.2 Perencanaan Konsep Teknis	24
2.2 Objek karya.....	27
2.3 Target Publikasi	28
2.4 Sumber Daya	29
2.4.1 Personel	30
2.4.2 Rincian Waktu (<i>Table Time</i>).....	34
2.4.3 Rincian Anggaran.....	35
BAB III PERMBAHASAN DAN IMPLENTASI.....	38
3.1 Pelaksanaan dan Penciptaan Karya	38
3.1.1 Pra Produksi	38
3.1.2 Produksi.....	41
3.1.3 Pasca Produksi.....	43

3.2 Pembahasan Karya	44
3.3 Analisis Karya.....	45
3.3.1 <i>Strengths</i> (kekuatan).....	46
3.3.2 <i>Weakness</i> (kelemahan)	46
3.3.3 <i>Opportunity</i> (peluang)	47
3.3.4 <i>Threat</i> (ancaman)	47
3.4 Evaluasi Penciptaan Karya	47
3.4.1 <i>Timeline</i> Proses Produksi Vidio <i>Company Profile</i>	48
3.4.2 Anggaran	61
BAB IV KESIMPULAN	64
4.1 Kesimpulan.....	64
4.2 Saran.....	64
4.2.1 Saran Akademis.....	64
4.2.2 Saran Praktis.....	65
4.2.3 Saran Sosial.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Logo perusahaan	51
Gambar 2. 2	<i>Shoot</i> depan gedung perusahaan	51
Gambar 2. 3	Owner di ruang kantor	52
Gambar 2. 4	Aktivitas karyawan di kantor	52
Gambar 2. 5	Owner menjelaskan sejarah perusahaan.....	52
Gambar 2. 6	Owner	52
Gambar 2. 7	Visi	52
Gambar 2. 8	Owner	52
Gambar 2. 9	Logo B-jes.....	53
Gambar 2. 10	Pengecekan micriofon.....	53
Gambar 2. 11	Pengecekan seruling.....	53
Gambar 2. 12	Gondang.....	53
Gambar 2. 13	Pemain gondang	53
Gambar 2. 14	Cek sound.....	54
Gambar 2. 15	Penyanyi.....	54
Gambar 2. 16	Gondang	54
Gambar 2. 17	Pengantin.....	54
Gambar 2. 18	Pengantin.....	54
Gambar 2. 19	Pemain musik.....	55
Gambar 2. 20	Ulos hela.....	55
Gambar 2. 21	Pengiringan penari	55
Gambar 2. 22	Pemain gondang	55
Gambar 2. 23	Tamu.....	55
Gambar 2. 24	Tamu.....	56
Gambar 2. 25	Gondang	56
Gambar 2. 26	Penyanyi.....	56
Gambar 2. 27	Seruling	56
Gambar 2. 28	Pemain gondang dan penyanyi.....	56
Gambar 2. 29	Keluarga pengantin	57
Gambar 2. 30	Gondang dari depan	57
Gambar 2. 31	Gondang dari samping	57
Gambar 2. 32	Tamu.....	57
Gambar 2. 33	Seruling	58
Gambar 2. 34	Tamu.....	58
Gambar 2. 35	Persiapan alat sebelum dan sesudah acara mulai	58
Gambar 2. 36	Pemain gondangg	59
Gambar 2. 37	Credit scene	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Referensi Karya-Karya Terdahulu.....	15
Tabel 2.1	Deskripsi Karya.....	18
Tabel 2.2	Script & Storyboard	24
Tabel 2.3	Peralatan Wawancara	27
Tabel 2.4	Anggota	31
Tabel 2.5	Rincian Waktu Berlangsungnya Video Company Profile PT. Empat	35
Tabel 2.6	Rincian Anggaran.....	36
Tabel 3.1	Analisis Karya, SWOT.....	46
Tabel 3.2	Rincian Waktu Berlangsungnya Vidio Company Profilre.....	49
Tabel 3.3	Anggaran Vidio Company Profile.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Dokumen Surat Kerjasama.....	67
Lampiran 2	Surat Kesepakatan Kerjasama Editor	73
Lampiran 3.	Surat Pengambilan Video	75
Lampiran 4	Surat Publikasi.....	76
Lampiran 5	Dokumentasi Lapangan	77



DAFTAR SINGKATAN

PKS	Perjanjian Kerja Sama
PT	Perseroan Terbatas
<i>SWOT</i>	<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>
<i>MoA</i>	<i>Memorandum of Agreement</i>
<i>IA</i>	<i>Implementation Arrangement</i>



ABSTRAK

Skripsi karya pembuatan video *company profile* PT. Empat Bintang Jaya Bersaudara, penulis bertugas sebagai planner, tujuan utama dari pembuatan video *company profile* iniyaitu untuk memperkenalkan layanan B-jes dan menjadi media informasi dan promosi perusahaan. Video *company profile* dipilih sebagai media komunikasi karena mampu menyajikan informasi perusahaan secara menarik melalui perpaduan unsur visual, audio, narasi, wawancara, musik, dan editing. Dalam proses penciptaan karya, penulis sebagai *planner* bertanggung jawab melakukan riset, menyusun konsep kreatif, menentukan pesan utama, membuat *storyline* dan *storyboard*, serta merencanakan alur penyampaian informasi agar sesuai dengan tujuan komunikasi perusahaan. Teori yang digunakan dalam penciptaan karya ini adalah *Cultural Branding*, yaitu teori yang menekankan budaya sebagai identitas utama yang dapat membangun citra dan karakter sebuah merek atau organisasi. Penerapan teori ini dilakukan dengan menampilkan unsur-unsur budaya batak melalui visual, musik tradisional, serta narasi yang menggambarkan nilai-nilai budaya yang menjadi ciri khas PT. Empat Bintang Jaya Bersaudara. Hasil karya menunjukkan bahwa video *company profile* yang dihasilkan mampu menjadi media informasi dan promosi yang efektif dalam memperkenalkan layanan PT. Empat Bintang Jaya Bersaudara sekaligus memperkuat identitas perusahaan melalui pendekatan budaya. Video ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap perusahaan serta mendukung upaya pelestarian dan pengenalan budaya batak melalui media audiovisual.

Kata Kunci: Video *Company Profile*, PT. Empat Bintang Jaya Bersaudara , *Planner*, *Cultural Branding*.

ABSTRACT

This project-based thesis discusses the production of a company profile video for PT. Empat Bintang Jaya Bersaudara. In this project, the author served as the Planner. The primary objective of creating the company profile video was to introduce B-Jes services and serve as a medium for corporate information and promotion. A company profile video was chosen as a communication medium because it can present company information in an engaging manner through the integration of visual elements, audio, narration, interviews, music, and editing techniques. During the creative production process, the author, as the planner, was responsible for conducting research, developing creative concepts, determining key messages, creating storylines and storyboards, and planning the flow of information delivery to align with the company's communication objectives. The theory applied in this project is Cultural Branding, which emphasizes culture as a core identity capable of building the image and character of a brand or organization. The implementation of this theory was carried out by incorporating Batak cultural elements through visuals, traditional music, and narration that reflect the cultural values that characterize PT. Empat Bintang Jaya Bersaudara. The final product demonstrates that the resulting company profile video serves as an effective informational and promotional medium in introducing the services of PT. Empat Bintang Jaya Bersaudara while strengthening the company's identity through a cultural approach. This video is expected to enhance public understanding of the company and support efforts to preserve and promote Batak culture through audiovisual media.

Keywords: Company Profile Video, PT. Empat Bintang Jaya Bersaudara, Planner, Cultural Branding.