

DAFTAR PUSTAKA

- Annashri, R., & Putra, S. J. (2021). Perancangan media video profil perusahaan "LPK Logika Internasional". *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia*, 2(4), 190–198.
- Asniar, I., Palany, D., Pratama, K. A. E., Purwaningsih, Y., & Safira, I. A. (2025). Pelatihan pembuatan company profile Desa Kebumen Kecamatan Sumber Rejo Kabupaten Tanggamus untuk meningkatkan identitas dan potensi lokal. *Jurnal Dedikasi untuk Negeri*, 4(1), 175–185.
- Cahyaningsih, D. S., Suhartono, T., & Widayati, S. (2021). Menggali potensi ekonomi kreatif sebagai sarana pendukung desa wisata. *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang*, 6(2), 210–220.
- Dhiana, R., & Hermawati, T. (2024). Strategi komunikasi pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Surakarta dalam meningkatkan minat kunjungan Wayang Orang Sriwedari tahun 2024. *Jurnal Komunikasi Massa*, 17(1).
- Ginting, D., Woods, R. M., Barella, Y., Limanta, L. S., Madkur, A., & How, H. E. (2024). The effects of digital storytelling on the retention and transferability of student knowledge. *SAGE Open*, 14(3), Article 21582440241271267.
- Hidayath, A., Razilu, Z., & Saputra, H. N. (2024). Pengembangan company profile berbasis video sebagai media promosi Universitas Muhammadiyah Kendari. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(1), 108–117.
- Mughiroh, A. F. (2024). Membangun dan mengelola media komunikasi dan informasi digital Desa Plosogenuk Kabupaten Jombang. *Madaniya*, 5(2), 357–367.
- Saepudin, E., Sugito, T., & Komariah, K. (2025). Video profil desa sebagai media promosi potensi wisata pedesaan. *Journal of Human and Education (JAHE)*, 5(1), 529–536.
- Setyawan, M. F., & Khabibah, U. (2022). Pengembangan digital marketing dengan video profil desa untuk meningkatkan minat beli konsumen pada CV. Putra Panji Kediri. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(1), 43–48.
- Sholihah, D. D. (2026). Analisis peran storytelling pada konten video dalam meningkatkan customer engagement di media sosial Trustmedis. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 7470–7479.

- Sumbar, D. U. (2025). Inovasi dalam pengambilan gambar untuk meningkatkan daya tarik video promosi Universitas Binadarma Palembang. *Jurnal Sitakara*, 10(2), 182–192.
- YouTube. (2022, 27 Oktober). *Desa Wisata Pangkahkulon* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/NbOEzEGgVt0?si=Y5SjoOyBfuxWwz1K>
- YouTube. (2025, 27 Oktober). *Company Profile Desa Badau* [Video]. YouTube. https://youtu.be/F6SOBA1sssg?si=pkR_NaiV7ZfPVx41
- Yulistiani, I. (2025). Strategi komunikasi emosional dengan storytelling untuk membangun engagement di media digital. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 22(2).

