

**PROSES *REVIEW* DALAM VIDEO PROFIL DESA GANDRI
KAB. NGAWI UNTUK MEMBANGUN CITRA DESA SEBAGAI
DESA EKONOMI KREATIF**

SKRIPSI KARYA

Oleh :

DEWI INSANAH
2271650081



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026

**PROSES *REVIEW* DALAM VIDEO PROFIL DESA GANDRI
KAB. NGAWI UNTUK MEMBANGUN CITRA DESA SEBAGAI
DESA EKONOMI KREATIF**

SKRIPSI KARYA

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh :

DEWI INSANAH
2271650081



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMUPOLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi Insanah

NIM : 2271650081

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul "**PROSES *REVIEW* DALAM VIDEO
PROFIL DESA GANDRI KAB. NGAWI UNTUK MEMBANGUN CITRA DESA
SEBAGAI DESA EKONOMI KREATIF**" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 3 Juli 2026

Dewi Insanah

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fsisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PROSES REVIEW DALAM VIDEO PROFIL DESA GANDRI KAB. NGAWI UNTUK MEMBANGUN CITRA DESA SEBAGAI DESA EKONOMI KREATIF

Oleh:

Nama : Dewi Insanah

No. Induk Mahasiswa : 2271650081

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 3 Juli 2026

Menyetujui,
Pembimbing

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A)

NIDN: 0323088703

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN: 0306108902



(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)

NIDN: 314038602

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 1 Juli 2024 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Dewi Insanah
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650081
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **"PROSES REVIEW DALAM VIDEO PROFIL DESA GANDRI KAB. NGAWI UNTUK MEMBANGUN CITRA DESA SEBAGAI DESA EKONOMI KREATIF"** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom	Sebagai Ketua	
2. Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	
3. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Sebagai Anggota	

Jakarta, 3 Juli 2026

HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dewi Insanah
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650081
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PROSES *REVIEW* DALAM VIDEO *PROFIL* DESA GANDRI KAB.
NGAWI UNTUK MEMBANGUN CITRA DESA SEBAGAI DESA
EKONOMI KREATIF

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada
tanggal 1 Juli 2026

Jakarta, 3 Juli 2026

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M. I.Kom)

Penguji II

(Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom)

Penguji III

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

HALAMAN PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Dewi Insanah
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650081
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi Karya
Judul Skripsi : *PROSES REVIEW DALAM VIDEO PROFIL DESA GANDRI KAB. NGAWI UNTUK MEMBANGUN CITRA DESA SEBAGAI DESA EKONOMI KREATIF*

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 3 Juli 2024
Yang menyatakan,


Dewi Insanah

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kasih, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi karya yang berjudul **“Proses *Review* dalam Video Profil Desa Gandri Kab. Ngawi untuk Membangun Citra Desa sebagai Desa Ekonomi Kreatif”** dengan baik dan tepat waktu. Skripsi karya ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Melalui skripsi karya ini, penulis berupaya menjelaskan proses *Review* yang dilakukan dalam pembuatan video profile Desa Gandri Kabupaten Ngawi sebagai media informasi dan promosi untuk membangun citra desa sebagai desa ekonomi kreatif. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ka Marshel selaku Ibu Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, motivasi, serta bimbingan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi karya ini.

Ucapan terima kasih yang paling mendalam penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta semangat yang tidak pernah putus sejak awal perkuliahan hingga penyelesaian skripsi karya ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Teman yang selalu ada dari penulis membuat skripsi ini, yang selalu tau keluh kesah penulis (Balqis Devithalia) dan teman-teman seperjuangan di Program Studi Ilmu Komunikasi (Tiara, Sean, Tania) serta teman-teman online (Ka Tiara, Mba Ica, Iyon, bang Andre) yang selalu memberikan dukungan, dan semangat selama proses penyusunan skripsi karya ini. Penulis menyadari bahwa skripsi karya ini masih memiliki berbagai kekurangan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi karya ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan berkat, kesehatan, dan kebaikan kepada kita semua.

Jakarta, 3 Juli 2026

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Penciptaan Karya	1
1.2. Rumusan Penciptaan Karya	3
1.3. Tujuan Penciptaan Karya	4
1.4. Manfaat Penciptaan Karya	4
1.4.1. Manfaat Akademis	4
1.4.2. Manfaat Praktis	5
1.4.3. Manfaat Sosial.....	5
1.5. Tinjauan Pustaka	5
1.5.1. Proses <i>Review</i> dalam Produksi Video Profil Desa	5
1.5.2. Proses <i>Review</i> dan Pembentukan Citra Desa sebagai Desa	7
Ekonomi Kreatif.....	7
1.5.3. Referensi Karya.....	9
 BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	 11
2.1. Deskripsi Karya.....	11
2.2. Rancangan Konsep Kreatif	12
2.2.1. <i>Storyline</i>	12
2.3. Perencanaan Teknis	13
2.3.1. <i>Storyboard</i>	13
2.3.2. Peralatan	16
2.3.3. Tugas Implementer.....	17
2.3.4. Sumber Daya.....	18
2.3.5. Anggaran	20
2.3.6. <i>Timeline</i> Pengerjaan	21
2.4. Objek Karya	22
2.5. Target Publikasi.....	22
 BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA	 24

3.1. Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	24
3.1.1. Pelaksanaan <i>Implementer</i>	25
3.1.1.1. Review dan Revisi	25
3.1.1.2. Distribusi	32
3.1.1.3. Evaluasi	35
3.2. Pembahasan Karya.....	38
3.2.1. Pembahasan Review dan Revisi Video	40
3.2.2. Pembahasan Distribusi Video	44
3.2.3. Pembahasan Evaluasi	46
3.3. Analisis Karya	48
3.4. Evaluasi Penciptaan Karya.....	52
3.4.1. Evaluasi Segi Teknis	53
3.4.2. Evaluasi Segi Non-Teknis	55
3.4.3. Evaluasi Data YouTube Analisis	56
3.4.4. Evaluasi Berdasarkan Wawancara Aparat Desa.....	62
3.4.5. Evaluasi Berdasarkan Wawancara Masyarakat yang Terlibat.....	64
3.4.6. Wawancara Masyarakat yang Tidak Terlibat	65
3.4.7. Evaluasi Hasil Publikasi Karya.....	67
BAB IV PENUTUP	71
4.1. Kesimpulan	71
4.2. Saran.....	72
4.2.1. Saran Akademis.....	72
4.2.2. Saran Praktis	73
4.2.3. Saran Sosial.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
DAFTAR LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Referensi Karya.....	9
Tabel 1.1. Referensi Karya (Lanjutan).....	10
Tabel 2.1. Deskripsi Karya.....	11
Tabel 2.2. Storyline	12
Tabel 2.3. Storyboard	13
Tabel 2.4. Peralatan	16
Tabel 2.5. Sumber Daya	18
Tabel 2.6. Anggaran	20
Tabel 2.7. Timeline Produksi	21
Tabel 3.2. Proses Revisi Profil Desa	29
Tabel 3.3. Distribusi Karya	34
Tabel 3.4. Analisis Karya	49
Tabel 3.5. Data Analistik Video Profil Desa Desa Gandri 2026	56
Tabel 3.6. Evaluasi Berdasarkan Wawancara Aparat Desa	63
Tabel 3.7. Evaluasi Berdasarkan Wawancara Masyarakat yang Terlibat	65
Tabel 3.8. Wawancara Masyarakat yang Tidak Terlibat.....	67
Tabel 3.9. Data Analistik Video Profil Desa Gandri 2026	67
Tabel 3.1. Proses Review Profil Desa	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Scene Pemandangan Desa	13
Gambar 2.2. Tampilan Kantor Desa	14
Gambar 2.3. Cuplikan Kegiatan Sosialisasi	14
Gambar 2.4. Kegiatan Sektor Ekonomi Kreatif	14
Gambar 2.5. Menampilkan Suasana Kehidupan Desa	14
Gambar 2.6. Wawancara Kepala Desa	15
Gambar 2.7. Menunjukan Adat Istiadat Desa	15
Gambar 2.8. Menampilkan Fasilitas Desa	15
Gambar 2.9. Pertemuan Masyarakat dan Kegiatan Sosial	15
Gambar 2.10. Scene Pesan Masyarakat	15
Gambar 2.11. Kamera Canon EOS 700D	16
Gambar 2.12. Kamera DJI Drone	16
Gambar 2.13. DJI Mic Mini Clip On	16
Gambar 2.14. Godox Lighting	16
Gambar 2.15. Tripod	17
Gambar 2.16. Lensa Cannon 24-240mm	17
Gambar 3.1. Bukti foto Wawancara Via Zoom	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Kepala Desa Gandri	76
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Warga yang Terlibat dalam Video (Narasumber Pertama)	78
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Warga yang Terlibat dalam Video (Narasumber Kedua)	79
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Warga yang Tidak Terlibat dalam Video	80
Lampiran 5. MOA	82
Lampiran 6. Musik	91
Lampiran 7. Penggunaan Drone	92
Lampiran 8. Publikasi	93
Lampiran 9. Dokumentasi	94



ABSTRAK

Desa Gandri, Kabupaten Ngawi, memiliki berbagai potensi di bidang ekonomi kreatif, budaya, dan kehidupan sosial masyarakat yang perlu diperkenalkan kepada publik secara luas. Salah satu media yang dapat digunakan untuk mendukung penyampaian informasi tersebut adalah *video profil*. Karya ini bertujuan menghasilkan *video* Desa Gandri sebagai media informasi dan promosi untuk membangun citra desa sebagai desa ekonomi kreatif. Fokus karya terletak pada proses *Review* yang dilakukan selama produksi video untuk memastikan kesesuaian *visual*, narasi, dan informasi yang disampaikan. Dalam proses penciptaan karya, *Implementer* berperan dalam melakukan koordinasi revisi, menjembatani komunikasi antara pihak desa dan tim *Editor*, menyusun strategi distribusi, dan juga melakukan evaluasi hasil publikasi video. Tahap *Review* melibatkan kepala desa, perangkat desa, dan tim produksi untuk memastikan isi video sudah sesuai dengan kondisi nyata Desa Gandri. Hasil karya berupa video profil yang menampilkan sejarah desa, visi dan misi, potensi UMKM, budaya, fasilitas desa, serta kehidupan sosial masyarakat desa. Setelah melalui tahap revisi, video didistribusikan melalui YouTube dan media sosial. Hasil pelaksanaan menunjukkan bahwa video profil dapat menjadi media komunikasi yang efektif dalam memperkenalkan potensi desa serta mendukung pembentukan citra Desa Gandri sebagai desa ekonomi kreatif.

Kata kunci: *Video profile, Video Profil Desa, Review, Citra Desa, Ekonomi Kreatif, Desa Gandri.*

ABSTRACT

Gandri Village, Ngawi Regency, has various potentials in the fields of the creative economy, culture, and community social life that need to be introduced to the wider public. One of the media that can be used to support the delivery of this information is a profile video. This project aims to produce a profile video for Gandri Village as an information and promotional medium to build the village's image as a creative economy village. The focus of this project lies in the Review process conducted during video production to ensure the suitability of the visuals, narration, and information presented. In the creation process, the video Profil Desa played a role in coordinating revisions, facilitating communication between the village authorities and the Editor, developing distribution, strategies, and evaluating the results of the video publication. The Review stage involved the village head, village officials, and the production team to ensure that the content of the video accurately reflected the actual conditions of Gandri Village. The final product is a profile video that presents the village's history, vision and mission, UMKM potential, culture, village facilities, and community social life. After going through several revision stages, the video was distributed through YouTube and social media visuals. The results of the implementation show that the profile video can serve as an effective communication medium for introducing the village's potential and supporting the development of Gandri Village's image as a creative economy village.

Keywords: Profile Video, Video Profil Desa, Review, Village Image, Creative Economy, Gandri Village.