

DAFTAR PUSTAKA

Badruddin, S., Halim, P., Gazaly, H. (2024). *Dasar-Dasar Statistik Sosial: Teori dan Praktik Serta Petunjuk Praktis Pengolahan Data Sosial Dengan SPSS*. Zahir Publishing.

https://www.google.co.id/books/edition/Dasar_Dasar_Statistik_Sosial_Teori_dan_P/jOMWEQAAQBAJ?hl=en&gbpv=1

Dermawan, D. (2021). *Dinamika Riset Kualitatif Diskusi Praktis & Contoh Penerapannya*. PT. REMAJA ROSDAKARYA.

Edib, L. (2024). *CARA MUDAH MENJADI MAHASISWI TAJIR DI ERA DIGITAL MARKETING DARI SELLER, KONTEN KREATOR, AFILIATOR, DLL*. DIVA PRESS.

https://www.google.co.id/books/edition/Cara_Mudah_Menjadi_Mahasiswa_i_Tajir_d/mpAoEQAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=branding+di+media+sosial&pg=PA93&printsec=frontcover

Fathurokhman, F. (2024). *METODOLOGI PENELITIAN KOMUNIKASI KUALITATIF*. BUMI AKSARA.

https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Komunikasi_Kualita/pTkPEQAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=deskriptif+kualitatif&pg=PA52&printsec=frontcover

Fatmawaty et al. (2024). *Strategi Viral Marketing*. Reads Media.

https://www.google.co.id/books/edition/STRATEGI_VIRAL_MARKETING/u85IEQAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=viral+adalah&pg=PT180&printsec=frontcover

Fitriyani, M., dan Prahastuti, N.F., (2020). *Personal Branding Format Baru*. Laksana

Gramedia.com. Tujuan dan Fungsi Promosi: Fungsi, Jenis-Jenis, Manfaat. Diakses 31 Oktober 2025, dari https://www.gramedia.com/literasi/tujuan-dan-fungsi-promosi/#A_Tujuan_Promosi

Ibrahim, M.B., et al. (2023). *METODE PENELITIAN BERBAGAI BIDANG KEILMUAN (Panduan & Referensi)*. Sonpedia Publishing Indonesia.

https://www.google.co.id/books/edition/METODE_PENELITIAN_BERBAGAI_BIDANG_KEILMU/OCW2EAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0

Ilmu Komunikasi Untag. (2025). Fenomena Viralitas yang Terjadi di Media Sosial.

Diakses 31 Oktober 2025, dari <https://komunikasi.untag-sby.ac.id/web/beritadetail/fenomena-viralitas-yang-terjadi-di-media-sosial.html>

Inimusik.com. (2025). Profil Anggis Devaki: Penyanyi Muda Berbakat Asal Bali dengan Karier Cemerlang. Diakses dari 27 Oktober 2025, dari <https://inimusik.com/profil-anggis-devaki-penyanyi-muda-berbakat-asal-bali-dengan-karier-cemerlang/>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Fenomena. Diakses 31 oktober 2025, dari <https://kbbi.web.id/fenomena>

KOMPAS.com. (2023). Profil dan Biodata Anggis Indonesian Idol yang Tereliminasi di 8 Besar. Diakses 27 Oktober 2025, dari <https://entertainment.kompas.com/read/2023/03/21/171944366/profil-dan-biodata-anggis-indonesian-idol-yang-tereliminasi-di-8-besar>

Mamik. (2015). *METODOLOGI KUALITATIF*. ZITAMA PUBLISHER. https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Kualitatif/TP_ADwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=kualitatif&pg=PA2&printsec=frontcover

Mei le, Salampessy. A. P., Pelupessy, M.M. (2025). *Kewirausahaan Digital : Strategi Bisnis di Era Digital*. Takazza Innovation Labs. https://www.google.co.id/books/edition/Kewirausahaan_Digital_Strategi_Bisnis_di/E_PZMEQAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=personal+branding+di+era+digital&pg=PA57&printsec=frontcover

MNC Digital. Bisnis Kami. Diakses 27 Oktober 2025, dari <https://www.mncdigital.com/pages/business/talent-mcn-sosmed>

Nurlela et al. (2023). *Buku ajar Kewirausahaan*. Deepublish Digital. https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Kewirausahaan/FJxCEQAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=buku+ajar+kewirausahaan&pg=PA1&printsec=frontcover

Pertiwi, F. & Irwansyah. (2020). PERSONAL BRANDING RIA RICIS PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal Penelitian Komunika*, 23(1), 15-30. <https://doi.org/10.20422/jpk.v23i1.631>

Purwanto, et al. (2025). *Pengembangan Karier dan Kompetensi SDM*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah. https://www.google.co.id/books/edition/Pengembangan_Karier_dan_Kompetensi_SDM/2YNEEQAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=personal+branding+adalah&pg=PA37&printsec=frontcover

Putri, D. M., Prisant, G. F., Ernungtyas, N. F., & Putri, S. A. (2022). Personal Branding Politikus Melalui Media Sosial. *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 5(2), 195–207. <https://doi.org/10.37329/ganaya.v5i2.1473>

Saadah, M., Prasetyo, Y. C., & Rahmayati, G. T. (2022). STRATEGI DALAM MENJAGA KEABSAHAN DATA PADA PENELITIAN KUALITATIF. *Al-'Adad: Jurnal Tadris Matematika*, 1(2), 54–64. <https://doi.org/10.24260/add.v1i2.1113>

Satar et al. (2025). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://play.google.com/books/reader?id=RXyQEQAQBAJ&pg=GBS.PA33&hl=id>

Semiawan, C. R. METODE PENELITIAN KUALITATIF JENIS, KARAKTERISTIK DAN KEUNGGULANNYA. GRASINDO. https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Kualitatif/dSpAlXuGUC?hl=en&gbpv=0

SINDOnews.com. Music. Anggis Devaki Rilis Album Perdana DEVAKI, Persembahkan Kisah sCinta Penuh Makna. Diakses 31 Oktober 2025, dari <https://lifestyle.sindonews.com/read/1625807/157/anggis-devaki-rilis-album-perdana-devaki-persembahkan-kisah-cinta-penuh-makna-1758985755>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & R&D*. Alfabeta

Suryadi, E. (2018) *STRATEGI KOMUNIKASI SEBUAH ANALISIS TEORI DAN PRAKTIS DI ERA GLOBAL*. PT. REMAJA ROSDAKARYA.

Star Media Nusantara. Company Profile. Diakses 30 Oktober 2025, dari https://www.starmedianusantara.com/pages/company_profile

[Unair.ac.id](https://unair.ac.id). (2024). Potensi dan Tantangan Industri Musik di Indonesia. Diakses 31 Oktober 2025, dari <https://unair.ac.id/potensi-dan-tantangan-industri-musik-di-indonesia/>

VOAINDONESIA. (2022). Fenomena Penggunaan Media Sosial. Diakses 31 Oktober 2025, dari <https://www.voaindonesia.com/a/fenomena-penggunaan-media-sosial/6631266.html>

Yusanda, A., Darmastuti, R., Huwae, G.N. (2021). STRATEGI PERSONAL BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi pada Media Sosial Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana). *Jurnal SCRIPTURA*. 11(1). 41-52. DOI: 10.9744/scriptura.11.1.41-52. <https://pdfs.semanticscholar.org/7d8b/827ce9ff7bb1e6869a87024ed87b7498b112.pdf>

Zamzam, F.F. (2018). APLIKASI METODOLOGI PENELITIAN. BUDI UTAMA.
https://books.google.co.id/books?id=orZoEQAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&pg=PA107&dq=triangulasi+data+artinya&hl=en&source=newbks_fb&redir_esc=y#v=onepage&q=triangulasi%20data%20artinya&f=true

