

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, S. (2019). *Peranan Pendidikan Sebagai Transformasi Budaya*. Cki On Spot, 12(1). <http://jurnal.stikomcki.ac.id/index.php/cos/article/view/54>
- Ariyanti, N., Al-Hafizh, F. A., & Jufrizen. 2025. Peranan Unique Selling Proposition Dan Price Terhadap Buying Decision Dengan Buying Interest Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Konsumen Mie Balap Pecicilan Desa Bandar Setia). *Jurnal AKMAMI (Akuntansi, Manajemen, Ekonomi)*, 6 (1), 42-57.
- Iman, N. (2016). *Efektivitas Penggunaan Company Profile dalam Membentuk Citra Positif Perusahaan Pertamina* (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)
- Liem, Robson, et al. "Perancangan Buku Company Profile Sebagai Media Promosi Vegas Conceptual Show." *Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna*, vol. 2, no. 7, 2015.
- Maharani, Figa Fitria (2020) Implementasi Program Boarding School Dalam Pembentukan Karakter Siswa Di SD Islam Miftahul Huda Keringan Nganjuk. Undergraduate (S1) thesis, IAIN Kediri.
- Mitchell, D. (2015). *Inclusive education is a multi-faceted concept*. CEPS Journal, 5(1), 9–30. DOI: <https://doi.org/10.26529/cepsj.151>
- Niu, Y., & C. L. Wang. 2016. "Revised Unique Selling Proposition: Scale Development, Validation, And Application,." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 6(22):874–96.
- Puji Lestari. (2023). *TEORI KOMUNIKASI HATI ANALISIS DAN IMPLEMENTASI DALAM KEHIDUPAN*. LPPM UPN "Veteran" Yogyakarta.
- Setyawan, M. F. ., & Khabibah, U. . (2022). *PENGEMBANGAN DIGITAL MARKETING DENGAN VIDEO COMPANY PROFILE UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN PADA CV. PUTRA PANJI KEDIRI*. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(1), 43–48. <https://doi.org/10.33795/jab.v8i1.420>
- Siregar, S. (2023). *MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES TO ATTRACT CONSUMER INTEREST: LITERATURE REVIEW*. *Journal Of Proceedings Social Science and Political Science Dharmawangsa University*. (3),

- Sudirjo, F., Purwati, T., Unggul Budiman, Y., & Manuhutu, M. (2018). Analisis Dampak Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Perspektif Industri E-commerce. *Jurnal Pendidikan Tambusa*, 7(2), 7524–7532. <https://iptam.org/index.php/iptam/article/view/7422>

