

**PERAN *IMPLEMENTER* DALAM PENERAPAN TEORI
KOMUNIKASI HATI PADA VIDEO COMPANY PROFILE SLB
CAHAYA BINTANG**

SKRIPSI KARYA

Oleh:

VANESSA KEREN SARAGIH

2271650070



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

**PERAN *IMPLEMENTER* DALAM PENERAPAN TEORI
KOMUNIKASI HATI PADA VIDEO COMPANY PROFILE SLB
CAHAYA BINTANG**

SKRIPSI KARYA

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademi guna memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

VANESSA KEREN SARAGIH

2271650070



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMUPOLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vanessa Keren Saragih

NIM : 2271650070

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“PERAN IMPLEMENTER DALAM PENERAPAN TEORI KOMUNIKASI HATI PADA VIDEO COMPANY PROFILE SLB CAHAYA BINTANG”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 3 Juli 2026



Vanessa Keren Saragih



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**“PERAN IMPLEMENTER DALAM PENERAPAN TEORI KOMUNIKASI HATI
PADA VIDEO COMPANY PROFILE SLB CAHAYA BINTANG”**

Oleh:

Nama : Vanessa Keren Saragih

No. Induk Mahasiswa : 2271650070

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 3 Juli 2026

Menyetujui,
Pembimbing

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.)

NIDN: 0313119403

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN: 0306108902

Dekan,



(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)

NIDN: 314038602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 30 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Vanessa Keren Saragih
Nomor Induk Mahasiswa : 22716500
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **"PERAN IMPLEMENTER DALAM PENERAPAN TEORI KOMUNIKASI HATI PADA VIDEO COMPANY PROFILE SLB CAHAYA BINTANG"** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M. Si.	Sebagai Ketua	
2. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Sebagai Anggota	
3. Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	

Jakarta, 3 Juli 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Vanessa Keren Saragih
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650070
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **"PERAN IMPLEMENTER DALAM PENERAPAN
TEORI KOMUNIKASI HATI PADA VIDEO
COMPANY PROFILE SLB CAHAYA BINTANG"**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada
tanggal 30 Juni 2026

Jakarta, 3 Juli 2026

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M. Si.)

Penguji II

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A)

Penguji III

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Vanessa Keren Saragih
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650070
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi Karya
Judul Skripsi : **PERAN IMPLEMENTER DALAM PENERAPAN
TEORI KOMUNIKASI HATI PADA VIDEO
COMPANY PROFILE SLB CAHAYA BINTANG**

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 3 Juli 2026

Yang menyatakan,



Vanessa Keren Saragih

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kebaikan dan penyertaan-Nya sehingga skripsi karya yang berjudul “Implementasi *Video Company Profile* sebagai Strategi Penyampaian *Unique Selling Proposition* pada Sekolah Luar Biasa Cahaya Bintang” dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini membahas peran *implementer* dalam mereview, mendistribusikan, dan mengevaluasi *video company profile* sebagai strategi penyampaian *unique selling proposition*. Dalam proses penyusunannya, penulis memperoleh banyak dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua penulis yang selalu memberikan doa dan juga dukungan dari awal perkuliahan hingga penulis bisa di titik ini yaitu menyelesaikan kewajiban terakhirnya dalam hal akademik

Terima kasih untuk Ibu Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing penulis dan tim dari awal penulisan hingga bisa berada di tahap ini. Kepada mitra SLB Cahaya Bintang yang senantiasa membantu tim produksi dari masa pra produksi sampai pasca produksi. Tidak lupa juga untuk teman-teman tim skripsi karya ku yaitu Marcell dan Apuy yang sudah menjadi tim yang sangat kompak dari awal dibentuk sampai pada akhir penyusunan skripsi ini. Terima kasih sudah mau berjalan beriringan dan menopang satu sama lain.

Kepada WG (Shanette, Caca, Velina, Gloria, dan Nanat) sebagai sahabat penulis yang senantiasa menjadi *support system* penulis dan terus menemani penulis dalam berbagai cobaan yang penulis hadapi selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Kepada Wilson (Shanette, Chika, Apuy, dan Marcell) sebagai teman baik penulis yang juga sudah berjuang bersama-sama dalam menyusun skripsi ini. Tidak lupa juga untuk teman-teman Pouk Ichthus BDP yang senantiasa memberikan dukungan dan setiap minggunya selalu menghibur serta menemani penulis. Kepada teman-teman HIMAKOM yang sudah menjadi penyemangat penulis terlebih kepada adik - adik tingkat penulis (Odi, Clara, Tika,

Eca, Ace, Claudia) yang juga senantiasa menemani penulis selama penulis harus bimbingan ke kampus sehingga penulis tidak merasakan kesepian.

Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih untuk diri sendiri yang telah bertahan dan terus berusaha untuk menyelesaikan penulisan skripsi karya ini. Terima kasih karena tidak menyerah di tengah kesulitan dan tantangan yang ada selama proses penulisan skripsi ini.

Penulis berharap skripsi karya ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Akhir kata, penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa mendatang. Kiranya skripsi karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan memberkati.

Jakarta, 12 Juni 2026

Vanessa Keren Saragih

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM	
PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 ABSTRAK.....	 xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Penciptaan Karya.....	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya.....	3
1.3 Tujuan Karya.....	4
1.4 Manfaat Karya.....	4
1.4.1 Manfaat Akademis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
1.4.3 Manfaat Sosial.....	4
1.5 Tinjauan Pustaka.....	5
1.5.1 Teori Komunikasi Hati.....	5
1.5.2 Konsep Komunikasi Nonverbal.....	5
1.5.3 Video Company Profile.....	6
1.5.4 Implementer.....	6
1.6 Penelitian Terdahulu.....	7
1.7 Referensi Karya.....	8
 BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA.....	 12
2.1 Deskripsi Karya.....	12
2.1.1 Rancangan Konsep Kreatif.....	14
2.1.2 Perencanaan Teknis.....	15
2.2 Objek Karya.....	19
2.3 Target Publikasi.....	19
2.3.1 YouTube.....	20
2.3.2 TikTok.....	21
2.3.3 Facebook.....	22
 BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA.....	 23

3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya	23
3.2 Pembahasan Karya.....	27
3.3 Analisis Karya.....	40
3.4 Evaluasi.....	42
3.4.1 Wishlist.....	42
3.4.2 Personel	47
3.4.3 Laporan Pengeluaran	49
3.4.4 Timeline.....	50
 BAB IV PENUTUP.....	 54
4.1 Kesimpulan	54
4.2 Saran	55
 DAFTAR PUSTAKA	 56
LAMPIRAN.....	58



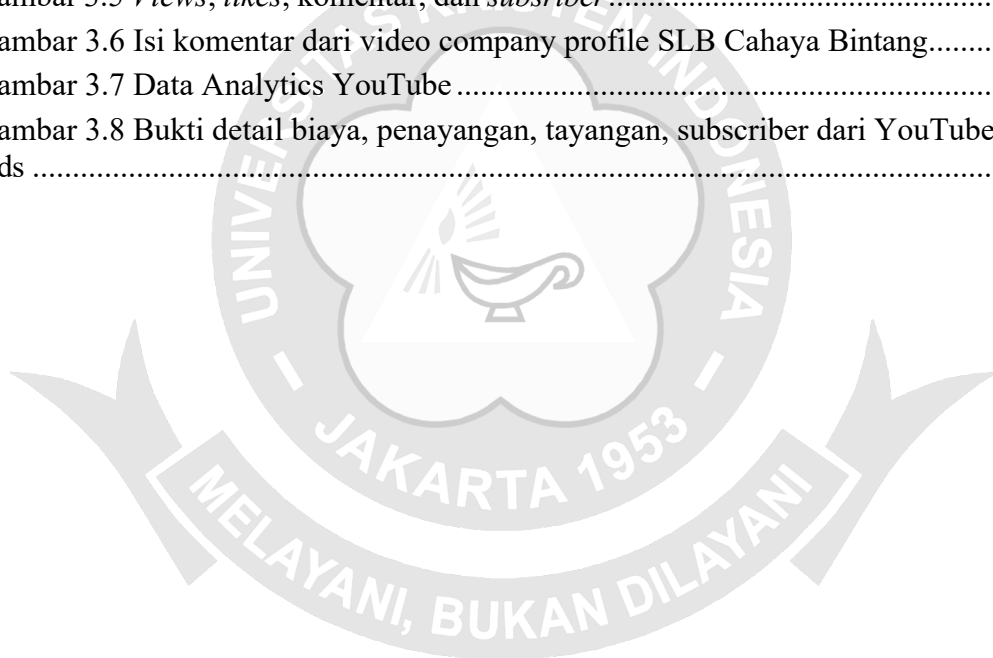
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Referensi Karya	8
Tabel 2.1 Deskripsi Karya	12
Tabel 2.2 Timeline	15
Tabel 2.3 Anggaran	16
Tabel 2.4 Wishlist	17
Tabel 3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya	23
Tabel 3.2 Tabel Feedback dari Orang Tua Anak Berkebutuhan Khusus.....	35
Tabel 3.3 Tabel SWOT	40
Tabel 3.4 Tabel Wishlist	42
Tabel 3.5 Tabel Personel.....	47
Tabel 3.6 Tabel Laporan Pengeluaran	49
Tabel 3.7 Tabel Timeline	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Channel YouTube SLB Cahaya Bintang	20
Gambar 2.2 Akun TikTok SLB Cahaya Bintang.....	21
Gambar 2.3 Akun Facebook SLB Cahaya Bintang.....	22
Gambar 3.1 Deskripsi YouTube video company profile	28
Gambar 3.2 Promosi pada komunitas orang tua anak berkebutuhan khusus di Facebook	30
Gambar 3.3 Gambaran jenis Iklan <i>in-stream</i>	31
Gambar 3.4 Gambaran jenis iklan yang ditempatkan pada feed beranda	31
Gambar 3.5 <i>Views, likes</i> , komentar, dan <i>subscriber</i>	32
Gambar 3.6 Isi komentar dari video company profile SLB Cahaya Bintang.....	33
Gambar 3.7 Data Analytics YouTube	34
Gambar 3.8 Bukti detail biaya, penayangan, tayangan, subscriber dari YouTube Ads	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Orang tua 1.....	58
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Orang tua 2.....	59
Lampiran 3. Memorandum of Agreement.....	60
Lampiran 4. Memorandum of Agreement (sambungan).....	61
Lampiran 5. Memorandum of Agreement (sambungan).....	62
Lampiran 6. Memorandum of Agreement (sambungan).....	56
Lampiran 7. Memorandum of Agreement (sambungan).....	57
Lampiran 8. Memorandum of Agreement (sambungan).....	58
Lampiran 9. Memorandum of Agreement (sambungan).....	59
Lampiran 10. Memorandum of Agreement (sambungan).....	60
Lampiran 11. Memorandum of Agreement (sambungan).....	61
Lampiran 12. Implement Arrangement	62
Lampiran 13. Implement Arrangement (sambungan)	63
Lampiran 14. Implement Arrangement (sambungan)	64
Lampiran 15. Surat Perjanjian Kerjasama Videografer	65
Lampiran 16. Surat Perjanjian Kerjasama Fotografer (sambungan).....	66
Lampiran 17. Surat Perjanjian Kerjasama Fotografer (sambungan).....	67
Lampiran 18. Lisensi Backsound	68
Lampiran 19. Surat Pernyataan Bebas Hak Cipta	69
Lampiran 20. Surat Pernyataan Bebas Hak Cipta (sambungan)	70
Lampiran 21. Surat Keterangan Publikasi Karya.....	71
Lampiran 22. Surat Keterangan Publikasi Karya (Sambungan)	72
Lampiran 23. Dokumentasi	73

ABSTRAK

Perkembangan media digital mendorong lembaga pendidikan untuk memanfaatkan media komunikasi yang efektif dalam membangun citra dan memperkenalkan identitas sekolah kepada masyarakat. Salah satu media yang dapat digunakan adalah *video company profile* karena mampu menyampaikan informasi melalui unsur visual, naratif, dan emosional. SLB Cahaya Bintang merupakan sekolah luar biasa yang memiliki pendekatan pembelajaran berbasis kasih, kesabaran, dan pendampingan secara personal bagi anak berkebutuhan khusus. Namun, sekolah ini belum memiliki *video company profile* yang dapat memperkenalkan nilai-nilai serta lingkungan sekolah kepada masyarakat secara luas. Oleh karena itu, penelitian penciptaan karya ini bertujuan untuk mengimplementasikan *video company profile* dengan menerapkan Teori Komunikasi Hati dan konsep komunikasi nonverbal sebagai media komunikasi SLB Cahaya Bintang. Penulis berperan sebagai implementer yang bertanggung jawab pada tahap pascaproduksi, meliputi proses *review* dan revisi, distribusi, serta evaluasi karya. Implementasi dilakukan melalui publikasi video pada platform YouTube, disertai promosi melalui TikTok, Facebook, dan YouTube Ads untuk memperluas jangkauan audiens. Evaluasi dilakukan dengan menganalisis data YouTube Analytics berupa jumlah *views*, *likes*, *comments*, *shares*, dan *subscriber* yang diambil pada 28 Mei 2026. Selain itu, evaluasi juga dilakukan melalui wawancara terhadap dua orang tua anak berkebutuhan khusus di Klinik Tumbuh Kembang Anak Karuna Centre serta dua orang tua murid SLB Cahaya Bintang. Hasil implementasi menunjukkan bahwa *video company profile* berhasil membangun kedekatan emosional dan persepsi positif terhadap SLB Cahaya Bintang melalui penerapan Teori Komunikasi Hati yang didukung oleh konsep komunikasi nonverbal. Hal tersebut ditunjukkan melalui respons positif audiens berupa komentar dan apresiasi, serta hasil wawancara yang menunjukkan bahwa informan merasa terharu, nyaman, dan memperoleh gambaran yang baik mengenai lingkungan sekolah. Dengan demikian, *video company profile* dapat menjadi media komunikasi yang efektif dalam memperkenalkan nilai-nilai SLB Cahaya Bintang kepada masyarakat.

Kata Kunci: *Video Company Profile*, Teori Komunikasi Hati, *Implementer*

ABSTRACT

The development of digital media has encouraged educational institutions to utilize effective communication media to build their image and introduce their identity to the public. One of the most effective media is a company profile video, as it is capable of delivering information through visual, narrative, and emotional elements. SLB Cahaya Bintang is a special needs school that applies a learning approach based on compassion, patience, and personalized assistance for children with special needs. However, the school did not yet have a company profile video that could introduce its values and learning environment to the wider community. Therefore, this creative project aims to implement a company profile video by applying the Heart Communication Theory and the concept of nonverbal communication as a communication medium for SLB Cahaya Bintang. The author served as the implementer, who was responsible for the post-production stage, including the review and revision process, distribution, and evaluation of the project. The implementation was carried out by publishing the video on YouTube, supported by promotional activities through TikTok, Facebook, and YouTube Ads to expand audience reach. The evaluation was conducted by analyzing YouTube Analytics data, including the number of views, likes, comments, shares, and subscribers, collected on May 28, 2026. In addition, evaluation was also conducted through interviews with two parents of children with special needs from the Karuna Centre Child Development Clinic and two parents whose children are enrolled at SLB Cahaya Bintang. The results showed that the company profile video successfully built emotional connection and a positive perception of SLB Cahaya Bintang through the implementation of the Heart Communication Theory supported by the concept of nonverbal communication. This was reflected in the positive audience responses, including comments and appreciation, as well as interview findings indicating that the informants felt emotionally touched, comfortable, and gained a positive understanding of the school's environment. Therefore, the company profile video can serve as an effective communication medium to introduce the values of SLB Cahaya Bintang to the public.

Keywords: *Company Profile Video, Heart Communication Theory, Implementer.*