

Daftar Pustaka

- Agustrijanto. (2001). Public relations: Strategi komunikasi korporat. Jakarta, Indonesia: Gramedia Pustaka Utama.
- Brine, K. G. (2020). The art of cinematic storytelling: A visual guide to planning shots, cuts, and transitions. Oxford, United Kingdom: Oxford University Press.
- Geskey Sr., R. D. (2017). Media planning & buying in the 21st century. New York, NY: Taylor & Francis.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management (15th ed.). Boston, MA: Pearson Education.
- Kriyantono, R. (2012). Public relations, issue & crisis management: Pendekatan critical public relation, etnografi kritis, dan kualitatif. Jakarta, Indonesia: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2019). Teknik praktis riset komunikasi (Edisi ke-8). Jakarta, Indonesia: Kencana.
- Smith, R. D. (2021). Strategic planning for public relations (6th ed.). New York, NY: Routledge.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2016). Dasar-dasar public relations (Edisi ke-10) Bandung, Indonesia: PT Remaja Rosdakarya.

Website

- JurnalTeknologiPendidikan.org. (2019). Strategi pemasaran sekolah menggunakan media online.
<https://jurnalteknologipendidikan.org/pemasaran-sekolah-online>
- KreatifSekolah.com. (2023). Media promosi kreatif untuk meningkatkan jumlah pendaftaran sekolah.
<https://kreatifsekolah.com/media-promosi-kreatif>
- MediaPendidikan.co. (2023). Pentingnya content marketing dalam promosi sekolah.
<https://mediapendidikan.co/content-marketing-pendidikan>

PromosiPendidikan.com. (2021). Pemanfaatan video promosi sebagai media branding sekolah.
<https://promosipendidikan.com/video-promosi-branding>

Jurnal

Handayani, P., & Santoso, Y. (2019). The effectiveness of company profile videos in building brand image: An Indonesian context. *Indonesian Journal of Communication Studies*, 8(1), 22-34.

Putri, D. A., & Firmansyah, R. (2021). Strategi perencanaan produksi video company profile sebagai media promosi perusahaan. *Jurnal Media Kreatif*, 9(1), 15-29.

Thompson, R., & Miller, L. (2019). Visual storytelling for educational branding: Enhancing student recruitment through video content. *Journal of Visual Communication*, 15(4), 203-217.

