

**PERENCANAAN VIDEO *COMPANY PROFILE*:
“MELANGKAH MENUJU MASA DEPAN GEMILANG
BERSAMA SMK OTOMINDO”**

SKRIPSI KARYA

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.

Oleh:

Dio Dimas Adolf Haulussy - 2271650021



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMUPOLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dio Dimas Adolf Haulussy

NIM : 2271650021

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"PERENCANAAN VIDEO COMPANY PROFILE "MELANGKAH MENUJU MASA DEPAN GEMILANG BERSAMA SMK OTOMIND"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta 1 Juli 2026



Dio Dimas Adolf Haulussy



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2 Cawang Jakarta 13630
Telp. (021) 6092425, 8009190 ext 461/463 Fax 021-8086884
Email: faipol@uki.ac.id, sekretariatfaipol@gmail.com Homepage: <https://www.uki.ac.id/>

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
“PERENCANAAN VIDEO *COMPANY PROFILE* “MELANGKAH MENUJU MASA
DEPAN GEMILANG BERSAMA SMK OTOMINDO”**

Oleh:

Nama : Dio Dimas Adolf Haulussy

No. Induk Mahasiswa : 2271650021

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 15 Juli 2026

Menyetujui,
Pembimbing,

(Singgih Sasongko. S.IP., M.Si.)

NIDN: 9905004313

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN: 0306108902

Dekan,

(Dr. Verdinand Robertus, M.Soc. Sc.)

NIDN: 314038602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

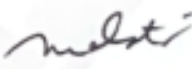
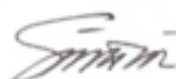
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fsisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 26 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Dio Dimas Adolf Haulussy
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650021
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “PERENCANAAN VIDEO *COMPANY PROFILE* “MELANGKAH MENUJU MASA DEPAN GEMILANG BERSAMA SMK OTOMINDO” oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Melati Mediana Tobing. S.T., S.I.Kom., M.Si.	Sebagai Ketua	
2. Silvia Nevane Paramasari S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	
3. Singgih Sasongko. S.IP., M.Si.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 26 Juni 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage: <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dio Dimas Adolf Haulussy
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650021
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PERENCANAAN VIDEO *COMPANY PROFILE*
"MELANGKAH MENUJU MASA DEPAN GEMILANG
BERSAMA SMK OTOMINDO"

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada
tanggal 1 Juli 2026

Jakarta, 1 Juli 2026

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Dr. Melati Mediana Tobing. S.T., S.I.Kom., M.Si.)

Penguji II

(Silvia Nevane Paramasari S.I.Kom., M.I.Kom)

Penguji III

(Singgih Sasongko. S.IP., M.Si.)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fsisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Dio Dimas Adolf Haulussy
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650021
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi Karya
Judul Skripsi : **"PERENCANAAN VIDEO COMPANY PROFILE
"MELANGKAH MENUJU MASA DEPAN
GEMILANG BERSAMA SMK OTOMINDO"**

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 3 Juli 2026

Yang menyatakan,



Dio Dimas Adolf Haulussy

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih, dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi karya yang berjudul *Perencanaan Video Company Profile Melangkah Menuju Masa Depan Gemilang Bersama SMK Otomindo* dengan baik. Penyusunan skripsi karya ini dilakukan untuk menjelaskan tentang bagaimana bentuk perencanaan video *company profile* untuk SMK Otomindo.

Dalam proses penyusunan skripsi karya ini, penulis memperoleh banyak bimbingan, dukungan, bantuan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya yang pertama kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan kemampuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi karya ini. Yang kedua kepada orang tua dan keluarga, terkhususnya Dea Angela Haulussy yang selalu mempercayakan penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi karya ini. Ketiga penulis ingin berterima kasih kepada pimpinan Universitas Kristen Indonesia beserta jajaran dosen dan staf yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan dan menyelesaikan studi pada program ini. Yang keempat ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan arahan selama proses akademik penulis. Yang kelima kepada dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, masukan, serta saran yang sangat berharga bagi penulis selama penyusunan skripsi karya ini. Yang keenam kepada dosen penguji yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini. Yang ketujuh kepada pihak SMK Otomindo yang telah memberikan izin, kesempatan, dan dukungan kepada penulis dalam proses pengumpulan data serta pelaksanaan penciptaan karya. Yang kedelapan kepada kedua rekan skripsi penulis yaitu Daniel dan Agape yang mau bekerja sama sampai skripsi ini selesai. Yang kesembilan kepada *NEXT TRIP* yang selalu bersama dengan penulis dan memberikan dukungan dan hiburan bagi penulis. Yang kesepuluh penulis ingin berterima kasih terkhususnya untuk Jordy, Bobey, Ariel, Liber, Charles yang menemani perjalanan penulis dalam proses akademik maupun perjalanan hidup

penulis hingga saat ini. Yang kesebelas penulis ingin berterima kasih kepada dirinya sendiri yang sudah menyelesaikan skripsi ini, apapun hasilnya tetap katakan

“yaudah”. Yang terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Dora yang pernah menjadi bagian dari perjalanan penulis. Setiap memori yang telah diciptakan akan selalu memiliki tempat khusus di dalam diri penulis. Penulis hanya bisa mendoakan semoga apa yang beliau cita-citakan dapat tercapai satu per satu. Sekali lagi terima kasih *ca, ti amo*.

Penulis menyadari bahwa skripsi karya ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi penulisan maupun penyajian. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang.

Menganut dari kata Master Oogway “*Yesterday is history, tomorrow is a mystery, but today is a gift. That is why it is called the present.*” Kutipan ini menjadi pengingat bagi penulis untuk menghargai setiap proses yang telah dilalui dan tetap menjalaninya.

Akhir kata, semoga skripsi karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam bidang komunikasi, media produksi, dan pengembangan *company profile* sebagai media promosi institusi pendidikan.

Jakarta, Juni 2026

Penulis

Dio Dimas Adolf Haulussy

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	v
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
 BAB I	 1
1.1 Latar Penciptaan Karya	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya	4
1.3 Tujuan Penciptaan Karya	4
1.4 Manfaat Penciptaan Karya	4
1.5 Tinjauan Pustaka	5
1.5.1 Teori dan Konsep	6
1.5.1.1 Company Profile	6
1.5.1.2 Strategic Communication Planning	7
1.5.1.3 AIDA (Attention, Interest, Desire, Action)	8
1.5.2 Referensi Karya	9
BAB II	12
2.1 Deskripsi karya	12
2.2 Rancangan Konsep Kreatif	13
2.2.1 Storyline	13
2.2.2 Storyboard	15
2.3 Perencanaan Teknis	22
2.3.1 Sumber Daya	23
2.3.2 Anggaran	23
2.3.2 Timeplan	25
2.4 Objek Karya	26
2.5 Target Publikasi	27

BAB III	28
3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya	28
3.2 Pembahasan Karya	29
3.2.1 Relevansi hasil karya	30
3.2.2 Rancangan Konsep Kreatif dan Teknis	31
3.2.2.1 Riset Target Khalayak	32
3.3 Analisis Karya	33
3.3.1 Peran Planner dalam Karya	34
3.3.2 Hasil Penciptaan Karya	35
3.3.3 Analisis SWOT Karya	37
3.3.4 Perbandingan dengan Karya Terdahulu	39
3.4 Evaluasi Karya	40
3.4.1 Evaluasi Teknis	41
3.4.2 Evaluasi Non-Teknis	44
3.4.3 Perubahan Anggaran	45
3.4.4 Perubahan Konsep Kreatif	47
3.4.5 Evaluasi Finishing Karya	57
BAB IV	58
4.1 Kesimpulan	58
4.2 Saran	59
4.2.1 Saran Akademis	59
4.2.2 Saran Praktis	59
4.2.3 Saran Sosial	59
Daftar Pustaka	61
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Referensi Karya	9
Tabel 2.1 Deskripsi Karya	13
Tabel 2.2 Storyline	13
Tabel 2.3 Storyboard	15
Tabel 2.4 Sumber Daya	23
Tabel 2.5 Perencanaan Anggaran	23
Tabel 2.6 Timeplan	25
Tabel 3.1 Riset Khalayak	32
Tabel 3.2 Timeline	41
Tabel 3.3 Perubahan Anggaran	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran IA	63
Lampiran MoA	66
Lampiran Lisensi <i>Backsound</i>	75
Lampiran Publikasi	76
Lampiran Lisensi Penggunaan Drone	77
Lampiran Dokumentasi	78



ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital dan persaingan antar lembaga pendidikan menuntut sekolah untuk memiliki strategi komunikasi yang efektif dalam membangun citra positif di masyarakat. Salah satu media yang dapat digunakan adalah video *company profile* yang mampu menyampaikan informasi secara informatif, menarik, dan persuasif melalui kombinasi unsur visual dan audio. Skripsi karya ini bertujuan untuk merencanakan video *company profile* SMK Otomindo sebagai media promosi digital yang dapat memperkuat citra sekolah serta meningkatkan kepercayaan masyarakat, khususnya calon peserta didik dan orang tua. Perancangan karya didasarkan pada teori *Company Profile*, *Strategic Communication Planning* dari Ronald D. Smith, serta konsep AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) dari Philip Kotler dan Kevin Keller. Penulis berperan sebagai planner yang bertanggung jawab dalam melakukan riset, menyusun konsep kreatif, menentukan target audiens, membuat *storyline* dan *storyboard*, serta merencanakan kebutuhan teknis dan anggaran produksi. Hasil karya berupa video *company profile* berdurasi 6 menit 29 detik yang menampilkan profil SMK Otomindo secara komprehensif, meliputi sejarah sekolah, visi dan misi, fasilitas unggulan, kegiatan pembelajaran, program kejuruan, ekstrakurikuler, serta testimoni dari berbagai pihak. Video diproduksi dalam format HD dan dipublikasikan melalui media sosial sekolah sebagai media promosi digital. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa video *company profile* mampu merepresentasikan identitas sekolah secara informatif dan menarik serta berpotensi memperkuat citra positif SMK Otomindo di mata masyarakat. Dengan demikian, video *company profile* menjadi media komunikasi yang efektif dalam mendukung promosi dan peningkatan reputasi sekolah di era digital.

Kata Kunci: Video *Company Profile*, Media Promosi, Perencanaan Produksi, SMK Otomindo.

ABSTRACT

The development of digital technology and increasing competition among educational institutions require schools to implement effective communication strategies in building a positive public image. One of the most effective media is a company profile video, which can deliver information in an informative, engaging, and persuasive manner through a combination of visual and audio elements. This creative thesis aims to design a company profile video for SMK Otomindo as a digital promotional medium to strengthen the school's image and enhance public trust, particularly among prospective students and parents. The work was developed based on the theories of Company Profile, Strategic Communication Planning by Ronald D. Smith, and the AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) concept by Philip Kotler and Kevin Keller. The author served as the planner, responsible for conducting research, developing the creative concept, identifying the target audience, preparing the storyline and storyboard, and planning the technical and budgetary requirements. The final product is a 6-minute and 29-second company profile video presenting a comprehensive overview of SMK Otomindo, including its history, vision and mission, educational facilities, learning activities, vocational programs, extracurricular activities, and testimonials from various stakeholders. The video was produced in high-definition (HD) format and distributed through the school's social media platforms as a digital promotional tool. The evaluation results indicate that the company profile video successfully represents the school's identity in an informative and appealing manner and has the potential to strengthen SMK Otomindo's positive image among the public. Therefore, the company profile video serves as an effective communication medium in supporting school promotion and reputation enhancement in the digital era.

Keywords: Company Profile Video, Promotional Media, Production Planning, SMK Otomindo.