

DAFTAR PUSTAKA

- Asfi Manzilati. (2017). METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF: PARADIGMA, METODE, DAN APLIKASI. UB Media.
- Baktiar, A., Sukamto, B. R. K., & Pramono, S. H. S. (2022). Efektivitas penggunaan emoji dalam komunikasi digital. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*, 1, 620–632.
- Carr, C. T. (2025). Computer-Mediated Communication A Theoretical and Practical Introduction to online Human Communication Second Edition.
- Creswell, J. W. (2019). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches.
- Dhammawan Suharta, C., & Widhia Seni Handayani. (2026). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DISCORD SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI OLEH GENERASI Z DI PERUMAHAN CITRA RAYA TIMUR KABUPATEN TANGERANG. *Bhumantara*, 1(3).
- Errenzy, N., Astuti Safitri, R., & Islamiyah, S. (2025). Pendampingan digital Marketing dalam Peningkatan Omzet Penjualan Toko Sepatu Lidra Shoes Nipah Panjang Melalui Flatform online. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3,
- F. Anggriawan and L. P. Hasugian, “PLATFORM BUILD-ME : Mempertemukan Stakeholder Bangunan Dengan Konsumen,” vol. 7, pp. 28-
- Fadilla, S., Setiaman, A., & Karimah, K.E. (2023). Keterbukaan diri pengguna aplikasi kencan online Bumble dalam mencari pasangan. *Comdent: Communication Student Journal*, 1(1), 102-118.
- Fathor Rasyid. (2022). METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF DAN KUANTITATIF Teori, Metode, Dan Praktek (A. L. Epullah, Ed.). IAIN Kediri Press.
- Galih Chandra. (2023). INTERAKSI HYPERPERSONAL PADA PELATIHAN BERBASIS E-LEARNING DI KEMENTERIAN PEKERJAAN UMUM DAN PERUMAHAN RAKYAT. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8(2), 129–139.

- Hardiyanto, M. R. P., Pahlevi, G., & Nugroho, M. F. (2023). Pengaruh Fitur-Fitur Aplikasi Duolingo Terhadap Popularitasnya. *Jurnal Sains, Nalar, Dan Aplikasi Teknologi Informasi*, 3(1).
- Huda, M. B. (n.d.). (2022) PEMANFAATAN DISCORD SEBAGAI ALTERNATIF MEDIA PEMBELAJARAN SECARA DARING. In *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial* (Vol. 19, Issue 2).
- Irawati, D., Fatah Natsir, N., Haryanti, E., & Islam, E. (2021). Positivisme, Pospositivisme, Teori Kritis, dan Konstruktivisme dalam Perspektif “Epistemologi Islam” Kata kunci. In *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* (Vol. 4).
- Juliansyah, F., & Febryanti, S. N. (2024). Persepsi Gamer terhadap Penggunaan Aplikasi Discord Sebagai Media Komunikasi Alternatif (Vol. 7, Issue 2).
- Marlina, R., & Santoso, B. (2021). Memes as Social Commentary. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 6(3).
- M Tengku Hafidh, S. D. J. (2026). *Journal of Innovative and Creativity*. Pemanfaatan Discord Sebagai Sarana Komunikasi Antarangkatan Mahasiswa Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam (Studi Pada Angkatan 2022), 6.
- Narida, M. G. (2025). Computer Mediated Communication dalam Aplikasi E-Commerce: Interaksi Penjual dan Pembeli dalam Perspektif Ilmu Komunikasi. *Tangguh Denara Jaya Publisher*.
- Nurrisa, F., & Hermina, D. (2025). Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian: Strategi, Tahapan, dan Analisis Data. 02, 793–800.
- Prihatiningsih, W. (2017). MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN REMAJA. In *Jurnal Communication VIII, Nomor* (Vol. 1).
- Ristia Ulandari, W. (2025). ANALISIS PARADIGMA POSITIVISME, KRITIS, KONSTRUKTIVISME SERTA PENERAPANNYA DALAM EKONOMI ISLAM. In *Jurnal Iqtishaduna: Economic Doctrine* (Vol. 10).

- Sayuti Hamdani. (2024). Impelementasi Metode Fenomenologi Dalam Penelitian Pendidikan Islam. *Jurnal Pendidikan Islam Dan Isu-isu Sosial*, 22, 37–38.
- Sugiyono & Lestari. (2021). METODE PENELITIAN KOMUNIKASI (Sunarto, Ed.). ALFABETA, cv.
- Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta
- Syahputra, Rusman Hadi and Yuliana, Gati Dwi (2016) "Komunikasi Homoseksual Berbasis Teknologi," *Jurnal Komunikasi Indonesia*: Vol. 5: No. 2, Article 6.
- Kiaer, J. (2023). *Emoji Speak: Communication and Behaviours on Social Media*. Bloomsbury Academic.
- Tiolina Evi, A. M. F. I. H. (2025). METODE PENELITIAN KUALITATIF DAN KUANTITATIF TEKNIK DAN STRATEGI DALAM MENGOLAH DATA (Ajrina Hawari, Ed.; 1st ed.). PT Media Penerbit Indonesia.
- Pipit Priyono. (2022). *Komunikasi dan Komunikasi digital* (Guepedia/La, Ed.). Guepedia The First On-Publisher in Indonesia.
- We Are Social. (2025). *Digital 2026: Top digital and social media trends in Indonesia*.
- Wiyanda Vera Nurfajriani, M. W. I. A. M. R. A. S. M. W. A. (2024). Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10, 828–829.
- Yulianti, S., & Hidayat, R. (2023). Communicative Preferences of Generation Z in Social Media Contexts. *Journal of Contemporary Communication*, 9(1), 12–27.