

DAFTAR PUSTAKA

- Anita, S. B. (2023). *Entrepreneurship Communication*. Prenada Media.
- Burgoon, J. K., Wang, X., Chen, X., Pentland, S. J., & Dunbar, N. E. (2021). *Nonverbal Behaviors “Speak” Relational Messages of Dominance, Trust, and Composure. Frontiers in Psychology, 12, 624177*. Cangara, H. (2013). *Perencanaan Strategi Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Marketing Management. New Jersey: Pearson Education International. Schultz.*
- Ma'ruf, J. J., & Zahara, C. R. (2025). *Manajemen Pemasaran Perspektif Indonesia*. USK Press.
- Nugroho, M.T., & Hendra Kurniawan. (2022). *Perancangan Video Company Profile PT Fala Group Indonesia. MAVIB Journal.*
- Pratama, S. A., Sadek, S., & Rianto, B. (2022). *Perancangan Video Company Profil Di SMAN 2 Tembilahan. Selodang Mayang: Jurnal Ilmiah Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir, 8(2), 143-153.*
- Pratanto, Y. R., & Anwar, A. K. ((2022)). *Perancangan Company Profile SMK Muhammadiyah 2 Sragen. JURNAL KEMADHA, 12(1), 33-52.*
- Prtama, Samsudin, & Rianto. (2022). *Video Company Profile sebagai Media Promosi Digital Era. IKRAITH-EKONOMIKA UPI YAI.*
- Puji Lestari. (2023). *TEORI KOMUNIKASI HATI ANALISIS DAN IMPLEMENTASI DALAM KEHIDUPAN. LPPM UPN “Veteran” Yogyakarta.*

- Rifai, D., Astriyani, E., & Indria, U. (2018). Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Daiichi Elevator Indonesia. *Technomedia Journal*, 3(1), 98-109.
- Schultz, D.E. & Bames, B.E. (2004). *Strategic Brand communication Campaigns*. Illionis: NTC Business Books.
- Shimp, A Terence. (2004). Periklanan Promosi. (Penerjemah Rustam Ardianto).
- Suherman, U. D. (2017). Kajian terhadap integrated marketing communication sebagai strategi komunikasi pemasaran. *Jurnal Study and Management Research*, 14(3), 1-9.
- Susena, A. E. (2022). Strategi Komunikasi Event Organizer Dalam Menerapkan Brand Activation Perusahaan Di Masa Pandemi. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 114-123.