

**PENERAPAN TEORI KOMUNIKASI HATI MELALUI
KOMUNIKASI NONVERBAL DALAM PRODUKSI VIDEO
COMPANY PROFILE SLB CAHAYA BINTANG**

SKRIPSI KARYA

Oleh:

Rafael Danendra Chikarasena

2271650061



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026

**PENERAPAN TEORI KOMUNIKASI HATI MELALUI
KOMUNIKASI NONVERBAL DALAM PRODUKSI VIDEO
COMPANY PROFILE SLB CAHAYA BINTANG**

SKRIPSI KARYA

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

Rafael Danendra Chikarasena

2271650061



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMUPOLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafael Danendra Chikarasena

NIM : 2271650061

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"PENERAPAN TEORI KOMUNIKASI HATI MELALUI KOMUNIKASI NONVERBAL DALAM PRODUKSI VIDEO COMPANY PROFILE SLB CAHAYA BINTANG"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 3 Juli 2026



Rafael Danendra



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**“PENERAPAN TEORI KOMUNIKASI HATI MELALUI KOMUNIKASI NONVERBAL
DALAM PRODUKSI VIDEO COMPANY PROFILE SLB CAHAYA BINTANG”**

Oleh:

Nama : Rafael Danendra Chikarasena

No. Induk Mahasiswa : 2271650061

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 3 Juli 2026

Menyetujui,
Pembimbing

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.)

NIDN: 0313119403

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN: 0306108902

Dekan,



(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)

NIDN: 314038602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

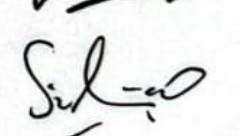
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 30 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Rafael Danendra Chikarasena
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650061
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **"PENERAPAN TEORI KOMUNIKASI HATI MELALUI KOMUNIKASI NONVERBAL DALAM PRODUKSI VIDEO COMPANY PROFILE SLB CAHAYA BINTANG"** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M. Si.	Sebagai Ketua	
2. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Sebagai Anggota	
3. Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	

Jakarta, 3 Juli 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rafael Danendra Chikarasena
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650061
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **"PENERAPAN TEORI KOMUNIKASI HATI MELALUI KOMUNIKASI NONVERBAL DALAM PRODUKSI VIDEO COMPANY PROFILE SLB CAHAYA BINTANG"**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 30 Juni 2026

Jakarta, 3 Juli 2026

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M. Si.)

Penguji II

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A)

Penguji III

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Rafael Danendra Chikarasena
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650061
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi Karya
Judul Skripsi : **PENERAPAN TEORI KOMUNIKASI HATI MELALUI KOMUNIKASI NONVERBAL DALAM PRODUKSI VIDEO COMPANY PROFILE SLB CAHAYA BINTANG**

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 3 Juli 2026
Yang menyatakan,



Rafael Danendra

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kebaikan dan penyertaan-Nya sehingga skripsi karya yang berjudul “Penerapan Teori Komunikasi Hati Melalui Komunikasi Non Verbal Dalam Produksi Video Company Profile SLB Cahaya Bintang” dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini membahas peran organizer yang bertanggung jawab dalam tahap produksi seperti pengambilan gambar, koordinasi talent dan mengedit video company profile sebagai strategi penerapan komunikasi hati melalui komunikasi non verbal. Dalam proses penyusunannya, penulis memperoleh banyak dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungan, kepada Ibu Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia beserta seluruh dosen FISIPOL, dan juga kepada Ibu Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing penulis,

Tidak lupa ucapan terima kasih kepada teman-teman Wilson (Shanette, Chika, Vanessa, dan Marcell), keluarga besar HIMAKOM UKI kabinet SkyInfinity, teman teman seperjuangan serta kekasih saya Alexandra Davira Mahardiza yang sudah menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi karya ini.

Penulis berharap skripsi karya ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Akhir kata, penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa mendatang.

Jakarta, 12 Juni 2026

Rafael Danendra

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Penciptaan Karya.....	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya	2
1.3 Tujuan Karya.....	3
1.4 Manfaat Karya.....	3
1.4.1 Manfaat Akademis.....	3
1.4.2 Manfaat Praktis.....	3
1.4.3 Manfaat Sosial	4
1.5 Tinjauan Pustaka	4
1.5.1 Teori Komunikasi Hati.....	4
1.5.2 Komunikasi Non-verbal	6
1.5.3 Video Company Profile	8
1.5.4 Penelitian Terdahulu.....	9
1.5.5 Referensi karya.....	10
BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	14
2.1 Deskripsi Karya.....	14
2.1.1 Rancangan Konsep Kreatif.....	16
2.1.2 Perencanaan Teknis	17
2.2 Objek Karya	26
2.3 Target Publikasi	26
BAB III PEMBAHASAN KARYA.....	29

3.1	Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	29
3.2	Pembahasan Karya	36
3.3	Analisis Karya.....	41
3.4	Evaluasi Penciptaan Karya.....	44
3.4.1	<i>Storyboard</i>	44
3.4.2	<i>Personel</i>	54
3.4.3	<i>Laporan Pengeluaran</i>	56
3.4.4	<i>Timeline</i>	57
BAB IV PENUTUP		61
4.1	Kesimpulan	61
4.2	Saran.....	62
4.2.1	<i>Saran Akademis</i>	62
4.2.2	<i>Saran Praktis</i>	62
4.2.3	<i>Saran Sosial</i>	63
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN.....		66

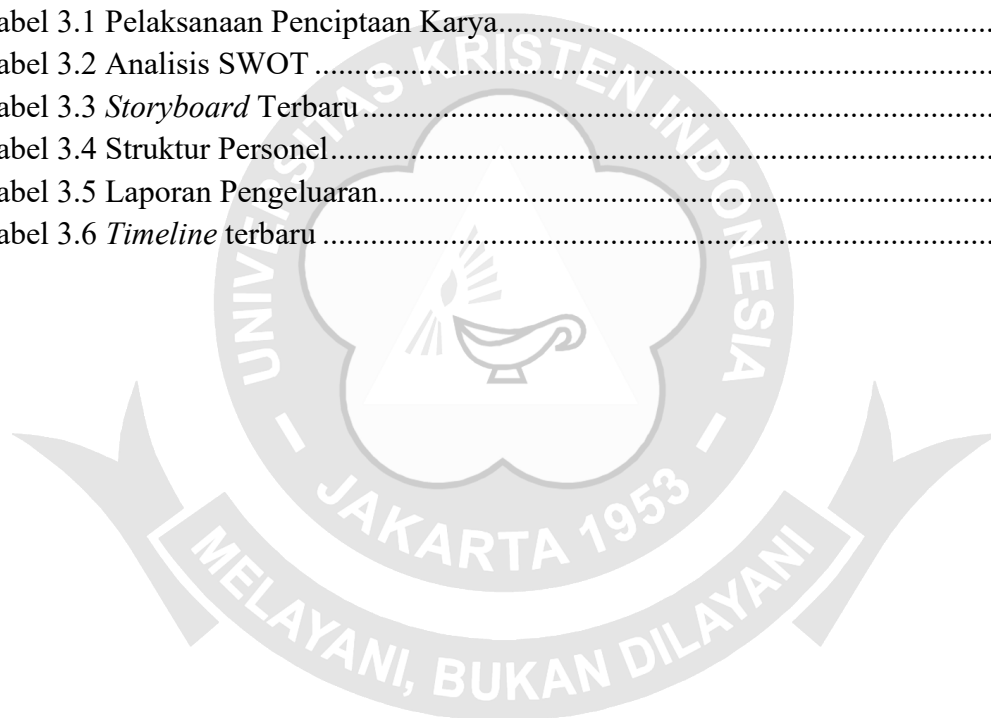


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Teori Komunikasi Hati.....	5
Gambar 2.1 Visual Gedung Sekolah.....	19
Gambar 2.2 Visual Suasana Kelas	19
Gambar 2.3 Visual Kepala Sekolah	20
Gambar 2.4 Visual Kegiatan Ekstrakurikuler	20
Gambar 2.5 Visual Penghargaan/Prestasi	20
Gambar 2.6 Visual Wawancara.....	20
Gambar 2.7 Visual <i>Closing</i>	21
Gambar 2.8 Kamera Sony A6700	21
Gambar 2.9 Tripod Kamera	22
Gambar 2.10 <i>Microphone</i> Hollyland	22
Gambar 2.11 Gimbal <i>Stabilizer</i>	22
Gambar 2.12 Inbex IL-100A.....	22
Gambar 2.13 Channel Youtube SLB Cahaya Bintang.....	27
Gambar 2.14 Akun Tiktok SLB Cahaya Bintang	27
Gambar 2.15 Akun Facebook SLB Cahaya Bintang.	28
Gambar 3.1 Kegiatan belajar mengajar di lapangan	37
Gambar 3.2 Kegiatan belajar mengajar.....	37
Gambar 3.3 Kegiatan belajar mengajar (kinesik)	38
Gambar 3.4 Kegiatan belajar mengajar (<i>haptics</i>)	39
Gambar 3.5 Kegiatan belajar mengajar (okulesik)	39
Gambar 3.6 Kegiatan belajar mengajar (<i>artifacts</i>).....	40
Gambar 3.7 Kegiatan belajar mengajar (proksemik).....	41
Gambar 3.8 <i>Scene</i> Sejarah Sekolah.....	45
Gambar 3.9 <i>Scene</i> Visi & Misi	47
Gambar 3.10 <i>Scene</i> Struktur Organisasi	48
Gambar 3.11 <i>Scene</i> Produk atau Jasa.....	50
Gambar 3.12 <i>Scene</i> Prestasi	51
Gambar 3.13 <i>Scene</i> Testimonial dan Wawancara.....	51
Gambar 3.14 <i>Scene</i> Contact Info	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Referensi Karya.....	10
Tabel 2.1 Deskripsi Karya.....	14
Tabel 2.2 <i>Storyline</i>	17
Tabel 2.3 <i>Storyboard</i>	19
Tabel 2.4 Peralatan.....	21
Tabel 2.5 Anggaran.....	23
Tabel 2.6 <i>Timeline</i>	24
Tabel 3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	29
Tabel 3.2 Analisis SWOT	41
Tabel 3.3 <i>Storyboard</i> Terbaru.....	45
Tabel 3.4 Struktur Personel.....	54
Tabel 3.5 Laporan Pengeluaran.....	56
Tabel 3.6 <i>Timeline</i> terbaru	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Memorandum of Agreement</i>	66
Lampiran 2 <i>Memorandum of Agreement</i> (sambungan)	67
Lampiran 3 <i>Memorandum of Agreement</i> (sambungan)	68
Lampiran 4 <i>Memorandum of Agreement</i> (sambungan)	69
Lampiran 5 <i>Memorandum of Agreement</i> (sambungan)	70
Lampiran 6 <i>Memorandum of Agreement</i> (sambungan)	71
Lampiran 7 <i>Memorandum of Agreement</i> (sambungan)	72
Lampiran 8 <i>Memorandum of Agreement</i> (sambungan)	73
Lampiran 9 <i>Memorandum of Agreement</i> (sambungan)	74
Lampiran 10 <i>Implement Arrangement</i>	75
Lampiran 11 <i>Implement Arrangement</i> (sambungan)	76
Lampiran 12 <i>Implement Arrangement</i> (sambungan)	77
Lampiran 13 Surat Perjanjian Kerjasama Videografer	78
Lampiran 14 Surat Perjanjian Kerjasama Videografer (sambungan)	79
Lampiran 15 Surat Perjanjian Kerjasama Videografer (sambungan)	80
Lampiran 16 Surat pernyataan izin penggunaan karya musik	81
Lampiran 17 <i>Script Voice Over</i>	82
Lampiran 18 <i>Script Voice Over</i> (sambungan).....	83
Lampiran 19 <i>Script Voice Over</i> (sambungan).....	84

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah membantu berbagai institusi pendidikan dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat secara lebih efektif. Salah satu media komunikasi visual yang mampu memperkenalkan identitas, fasilitas, program, serta nilai yang dimiliki suatu institusi pendidikan adalah video company profile. Media ini tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi, tetapi juga mampu membangun kedekatan emosional dengan audiens melalui penyajian visual yang menarik. Skripsi karya ini bertujuan untuk memproduksi video company profile bagi SLB Cahaya Bintang dengan menerapkan Teori Komunikasi Hati melalui konsep komunikasi nonverbal sebagai pendekatan dalam menyampaikan pesan yang empatik, humanis, dan mampu membangun kepercayaan masyarakat terhadap sekolah. Dalam proses penciptaan karya, penulis berperan sebagai *organizer* yang bertanggung jawab mengelola seluruh tahapan produksi, mulai dari penyusunan konsep, penyusunan shotlist, koordinasi *talent*, proses pengambilan gambar, hingga proses penyuntingan video. Penerapan Teori Komunikasi Hati diwujudkan melalui berbagai bentuk komunikasi nonverbal, seperti ekspresi wajah, kontak mata, gestur, penggunaan benda pendukung pembelajaran, serta kedekatan interpersonal antara guru dan peserta didik yang diperkuat melalui pemilihan teknik sinematografi. Video berdurasi sekitar 6–7 menit dan memuat informasi mengenai sejarah sekolah, visi dan misi, struktur organisasi, fasilitas, prestasi, wawancara kepala sekolah, testimoni orang tua peserta didik, serta *contact info*. Hasil karya kemudian dipublikasikan melalui media sosial resmi SLB Cahaya Bintang, yaitu YouTube, Facebook, dan TikTok. Pembuatan video company profile ini diharapkan dapat membantu SLB Cahaya Bintang memperkenalkan lingkungan belajar yang aman, membangun kedekatan emosional dengan calon orang tua peserta didik, serta meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap kualitas layanan pendidikan yang diberikan. Selain itu, karya ini diharapkan dapat menjadi referensi akademik dalam pengembangan produksi media audiovisual yang mengimplementasikan Teori Komunikasi Hati melalui komunikasi nonverbal sebagai strategi komunikasi visual bagi institusi pendidikan.

Kata kunci: Video Company Profile, Teori Komunikasi Hati, Komunikasi Nonverbal, Organizer.

ABSTRACT

The development of digital technology has enabled educational institutions to deliver information to the public more effectively. One of the visual communication media capable of introducing an institution's identity, facilities, programs, and values is a company profile video. This medium not only functions as a means of delivering information but also serves to build emotional connections with audiences through engaging visual presentations. This creative thesis aims to produce a company profile video for SLB Cahaya Bintang by applying the Heart Communication Theory through the concept of nonverbal communication as an approach to conveying empathetic, humanistic messages and strengthening public trust in the institution. In the creative production process, the author served as the organizer, responsible for managing all stages of production, including concept development, shot list preparation, talent coordination, video shooting, and post-production editing. The implementation of the Heart Communication Theory is reflected through various forms of nonverbal communication, such as facial expressions, eye contact, gestures, the use of educational objects and learning media, and interpersonal proximity between teachers and students, all of which are reinforced through appropriate cinematographic techniques. The resulting video has a duration of approximately 6–7 minutes and presents information about the school's history, vision and mission, organizational structure, facilities, achievements, an interview with the principal, testimonials from parents, and contact information. The completed work was subsequently published on SLB Cahaya Bintang's official social media platforms, including YouTube, Facebook, and TikTok. This company profile video is expected to help SLB Cahaya Bintang introduce its inclusive learning environment, foster emotional connections with prospective parents of students, and enhance public trust in the quality of the educational services provided. Furthermore, this work is expected to serve as an academic reference for the development of audiovisual media production that implements the Heart Communication Theory through nonverbal communication as a visual communication strategy for educational institutions.

Keywords: *Company Profile Video, Heart Communication Theory, Nonverbal Communication, Organizer.*