

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, M., Hasanah, L., & Ramadhan, A. (2023). *Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Komunikasi Bisnis*. Jakarta: CV Media Edukasi.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing* (7th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Cisco Visual Networking Index. (2024). *Forecast and Methodology, 2018–2024*. Cisco Systems, Inc. Diakses dari <https://www.cisco.com/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke-13, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education, Inc.
- Pranowo, S., & Wahyuni, E. (2022). *Video Company Profile sebagai Media Promosi Efektif: Studi pada Industri Jasa Kreatif*. *Jurnal Komunikasi Visual dan Desain*, 9(2), 112–125.
- Project Planner : Pengertian, Tugas dan Tanggung jawab, serta Skill yang Dibutuhkan*. (n.d.). Loker.id. Retrieved October 26, 2025, from <https://www.loker.id/artikel/project-planner-pengertian-tugas-dan-tanggung-jawab-serta-skill-yang-dibutuhkan>
- Rahmi, Y., Putri, D. A., & Nugroho, R. A. (2024). Strategi Komunikasi Digital melalui Website Company Profile UMKM. *Jurnal Ilmu Komunikasi Digital*, 5(1), 27–38.
- Sunarya, T., Anshari, R., & Lesmana, R. (2023). *Company Profile sebagai Media Branding Perusahaan*. Bandung: Fokus Media.

We Are Social & Hootsuite. (2024). *Digital 2024: Global Overview Report*. Diakses dari <https://wearesocial.com/>

Yudhanto, S. H., Risdianto, F., & Artanto, A. T. (2023). *Cultural and communication approaches in the design of visual communication design works*. *Journal of Linguistics, Culture, and Communication*, 1(1), 79–90. <https://doi.org/10.61320/jolcc.v1i1.79-90>

Supardianto, S., & Pamungkas, L. F. (2023). *Analisis desain video company profile Tax Center aplikasi Bantu Pajak dengan strategi visual storytelling*. *Journal of Applied Multimedia and Networking*, 7(1). <https://doi.org/10.30871/jamn.v7i1.5341>

