

**KINERJA “PLANNER” DALAM PEMBUATAN VIDEO
COMPANY PROFILE SPACE BASKETBALL: TRAIN HARD,
PLAY SMART, GROW TOGETHER DENGAN KONSEP
BRAND PERFORMANCE**

SKRIPSI KARYA

Oleh:

VELINA EKA
(2271650050)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

**KINERJA “PLANNER” DALAM PEMBUATAN VIDEO
COMPANY PROFILE SPACE BASKETBALL: TRAIN HARD,
PLAY SMART, GROW TOGETHER DENGAN KONSEP
BRAND PERFORMANCE**

SKRIPSI KARYA

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.KOM) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

VELINA EKA
(2271650050)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMUPOLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190, Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: iisipad@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Velina Eka

NIM : 2271650050

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“KINERJA “PLANNER” DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SPACE BASKETBALL: TRAIN HARD, PLAY SMART, GROW TOGETHER DENGAN KONSEP BRAND PERFORMANCE”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 3 Juli 2026



Velina Eka



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia
Telp. (021)-8092425, 8009190. Pwv. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
KINERJA “PLANNER” DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
SPACE BASKETBALL: TRAIN HARD, PLAY SMART, GROW TOGETHER
DENGAN KONSEP BRAND PERFORMANCE

Oleh:

Nama : Velina Eka

No. Induk Mahasiswa : 2271650050

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Sata pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 3 Juli 2026

Menyetujui,
Pembimbing

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom)
NIDN: 0313119403

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)
NIDN: 314038602

Dekan,



(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)
NIDN: 0306108902



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No.2. Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faxe (021) 80886884
Email: ilsipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 24 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Velina Eka
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650050
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **"KINERJA "PLANNER" DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SPACE BASKETBALL: TRAIN HARD, PLAY SMART, GROW TOGETHER DENGAN KONSEP BRAND PERFORMANCE"** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Sebagai Ketua	
2. Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	
3. Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	

Jakarta, 3 Juli 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipul@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Velina Eka
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650050
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **KINERJA “PLANNER” DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SPACE BASKETBALL: TRAIN HARD, PLAY SMART, GROW TOGETHER DENGAN KONSEP BRAND PERFORMANCE**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam “Berita Acara Hasil Ujian Skripsi” pada tanggal 24 Juni 2026

Jakarta, 3 Juli 2026

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.)

Penguji II

(Julian Andretty, S.I.Kom., M.I.Kom)

Penguji III

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayien Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092525, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 8086884
Email: risipolai@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Velina Eka
Nomor Induk Mahasiswa : 227165005
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : **KINERJA “PLANNER” DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SPACE BASKETBALL: TRAIN HARD, PLAY SMART, GROW TOGETHER DENGAN KONSEP BRAND PERFORMANCE**

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dieantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non-eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 3 Juli 2026
Yang menyatakan,


METERAI TEMPEL
1AGX022709576
Velina Eka

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikannya sehingga skripsi karya yang berjudul Kinerja “*Planner*” Dalam Pembuatan Video *Company Profile* SPACE Basketball: *Train Hard, Play Smart, Grow Together* Dengan Konsep *Brand Performance* ini dapat selesai tepat waktu.

Skripsi karya ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya disampaikan kepada kedua orang tua tercinta atas doa, kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan yang telah diberikan hingga pencapaian ini dapat diraih. Terima kasih juga kepada SPACE Basketball sebagai mitra dalam penyusunan karya ini, Kak Silvi selaku dosen pembimbing atas arahan dan bimbingannya, serta Trifani dan Jolie sebagai rekan seperjuangan yang telah bekerja sama selama proses pengerjaan proyek. Ucapan terima kasih turut diberikan kepada WG, Gilbert, Gaby, Abi, Gabco, Gisel, Freya, Rici, Ivan, Ellen, serta teman-teman OMK atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang diberikan selama masa perkuliahan. Terima kasih kepada Aurel, Anca, Haya, dan Ardhia atas persahabatan yang terus terjalin hingga saat ini. *For Eta, since we haven't talked since January 2026, I just want to say thank you for being an important part of my life. Thank you for all the support, care, and memories we shared throughout the years. You were there during some of my most difficult moments, and I will always be grateful for that. Although we no longer talk, I sincerely wish you happiness, success, and peace in everything you do. No matter where life takes us, I will always appreciate the friendship we once had and wish nothing but the best for you.* Terima kasih juga kepada Ria, Ka Haikal, Eca, dan Alip atas kebersamaan, dukungan, serta motivasi yang diberikan selama proses penyusunan skripsi dan masa magang. Terakhir, terima kasih kepada Michael Yosep atas dukungan, perhatian, dan kebersamaan yang telah diberikan selama perjalanan akhir masa perkuliahan ini. Semoga segala kebaikan yang diberikan mendapat balasan yang terbaik dan semoga kesuksesan selalu menyertai langkah ke depannya.

Kiranya skripsi karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan memberkati.

Jakarta, 11 Juni 2026

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Penciptaan Karya.....	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya.....	3
1.3 Tujuan Karya.....	4
1.4 Manfaat Karya.....	4
1.4.1 Manfaat Akademis.....	4
1.4.3 Manfaat Sosial.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka.....	5
1.5.1 Planner.....	5
1.5.2 Brand Performance.....	6
1.5.3 Media Komunikasi Visual.....	8
1.5.4 Video Company Profile.....	9
1.5.5. Referensi Karya.....	10
BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA.....	13
2.1 Deskripsi Karya.....	13
2.1.1 Rancangan Konsep Kreatif.....	14
2.1.2 Perencanaan Teknis.....	16
2.2 Objek Karya.....	38
2.3 Target Publikasi.....	39
BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA.....	41
3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	41
3.2 Pembahasan Karya.....	48
3.3 Analisis Karya.....	58
A. Strengths (Kekuatan).....	61

B. Weaknesses (Kelemahan).....	61
C. Opportunities (Peluang).....	62
D. Threats (Ancaman).....	63
3.4 Evaluasi Penciptaan Karya.....	63
3.4.1 Storyboard Video Company Profile SPACE Basketball.....	65
3.4.2 Timeline Video Company Profile SPACE Basketball.....	77
3.4.3 Laporan Realisasi Anggaran Video Company Profile SPACE Basketball.....	80
BAB IV PENUTUP.....	83
4.1 Kesimpulan.....	83
4.2 Saran.....	84
a. Saran Akademis.....	84
b. Saran Praktis.....	84
c. Saran Sosial.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	88



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Referensi Karya.....	11
Tabel 2.1 Deskripsi Karya.....	14
Tabel 2.2 Shotlist & Storyboard.....	17
Tabel 2.3 Detail Peran.....	35
Tabel 2. 4 Timeline Pengerjaan.....	36
Tabel 2.5 Rancangan Anggaran.....	37
Tabel 3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	43
Tabel 3.2 Analisis Karya.....	58
Tabel 3.3 Storyboard Video Company Profile SPACE Basketball.....	66
Tabel 3.4 Rincian Timeline Video Company Profile SPACE Basketball.....	78
Tabel 3.5 Rincian Realisasi Anggaran Video Company Profile.....	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Visual Close Up wajah.....	18
Gambar 2.2 Visual Latihan.....	18
Gambar 2.3 Visual Gedung Kantor.....	19
Gambar 2.4 Visual Kantor.....	19
Gambar 2.5 Visual Dokumentasi Sejarah.....	20
Gambar 2.6 Visual Visi Misi.....	22
Gambar 2.7 Visual Struktur Organisasi.....	24
Gambar 2.8 Visual Suasana Kerja.....	27
Gambar 2.9 Visual Program, Fasilitas, dan Internal League.....	29
Gambar 2.10 Visual Keunggulan.....	32
Gambar 2.11 Visual Wawancara Parents.....	33
Gambar 2.12 Visual Kontak.....	34
Gambar 2.13 Visual Logo SPACE.....	35
Gambar 3.1 Visi SPACE Basketball.....	49
Gambar 3.2 Visi SPACE Basketball.....	49
Gambar 3.3 Grafik Perkembangan Jumlah Member.....	51
Gambar 3.4 Program dan fasilitas.....	51
Gambar 3.5 Kelas toddler.....	52
Gambar 3.6 Kelas junior.....	52
Gambar 3.7 Kelas senior.....	52
Gambar 3.8 Pengecekan fasilitas.....	53
Gambar 3.9 Visualisasi raport member.....	54
Gambar 3.10 Jersey member.....	55
Gambar 3.11 Jersey member.....	55
Gambar 3.12 Piala SPACE Basketball.....	56
Gambar 3.13 Cabang SPACE Basketball.....	57
Gambar 3.14 Testimoni SPACE Basketball.....	58
Gambar 3.15 Visual Close Up wajah.....	66
Gambar 3.16 Visual latihan.....	66
Gambar 3.17 Visual footage sejarah.....	66
Gambar 3.18 Visual latihan.....	67
Gambar 3.19 Visual dokumentasi staff.....	67
Gambar 3.20 Motion graphic map.....	68
Gambar 3.21 Visual latihan.....	68
Gambar 3.22 Visual footage seragam SPACE.....	68
Gambar 3.23 Visual dokumentasi latihan.....	68
Gambar 3.24 Motion graphic map.....	69

Gambar 3.25 Visual latihan.....	69
Gambar 3.26 Visual owner.....	69
Gambar 3.27 Visual footage interview owner.....	70
Gambar 3.28 Visual footage interview coach.....	70
Gambar 3.29 Visual footage kantor.....	70
Gambar 3.30 Motion graphic member SPACE.....	70
Gambar 3.31 Visual footage kantor.....	71
Gambar 3.32 Motion graphic akun instagram.....	71
Gambar 3.33 Motion graphic.....	71
Gambar 3.34 Visual footage latihan.....	72
Gambar 3.35 Visual logo program internal.....	72
Gambar 3.36 Visual footage latihan.....	73
Gambar 3.37 Motion graphic.....	73
Gambar 3.38 Visual footage latihan.....	73
Gambar 3.39 Visual footage latihan.....	74
Gambar 3.40 Motion graphic map.....	74
Gambar 3.41 Visual footage piala.....	75
Gambar 3.42 Visual footage interview orang tua.....	75
Gambar 3.43 Visual footage interview orang tua.....	75
Gambar 3.44 Visual footage orang tua.....	75
Gambar 3.45 Visual contact us.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Produksi.....	88
Lampiran 2. Momerandum of Agreement.....	89
Lampiran 3. Momerandum of Agreement (Sambungan).....	90
Lampiran 4. Momerandum of Agreement (Sambungan).....	91
Lampiran 5. Momerandum of Agreement (Sambungan).....	92
Lampiran 6. Momerandum of Agreement (Sambungan).....	93
Lampiran 7. Momerandum of Agreement (Sambungan).....	94
Lampiran 8. Momerandum of Agreement (Sambungan).....	95
Lampiran 9. Momerandum of Agreement (Sambungan).....	96
Lampiran 10. Implementation Arrangement.....	97
Lampiran 11. Implementation Arrangement (Sambungan).....	98
Lampiran 12. Implementation Arrangement (Sambungan).....	99
Lampiran. 13. Implementation Arrangement (Sambungan).....	100
Lampiran 14. Lisensi Backsound.....	101
Lampiran 15. Surat Pernyataan Bebas Hak Cipta.....	102



ABSTRAK

Di era digital saat ini, media komunikasi visual menjadi salah satu sarana yang efektif dalam membangun citra perusahaan dan meningkatkan performa merek di tengah persaingan yang semakin kompetitif. PT Siap Pasti Cerdas memanfaatkan strategi komunikasi tersebut melalui pembuatan video *company profile* SPACE Basketball sebagai media informasi sekaligus promosi yang mampu memperkenalkan identitas, nilai, serta keunggulan akademi basket kepada masyarakat. Proyek ini bertujuan untuk menghasilkan video *company profile* berbasis konsep *brand performance* yang mampu menampilkan bukti nyata kinerja dan pencapaian SPACE Basketball, sekaligus mengkaji peran strategis seorang *planner* dalam proses perencanaan dan produksi media komunikasi visual. Metode yang digunakan dalam pembuatan karya ini terbagi ke dalam tiga tahapan utama, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Pada tahap pra-produksi, planner berperan dalam melakukan riset, analisis kebutuhan komunikasi, penyusunan konsep kreatif, serta perencanaan pesan yang akan disampaikan kepada audiens. Tahap produksi dilakukan melalui pengambilan gambar yang menampilkan berbagai aktivitas pelatihan, fasilitas, program pembinaan, serta dokumentasi kegiatan yang mendukung citra profesional SPACE Basketball. Selanjutnya, pada tahap pasca-produksi dilakukan proses penyuntingan, penataan visual, audio, dan narasi untuk menghasilkan video yang informatif dan menarik. Hasil dari proyek ini adalah video *company profile* berdurasi 7 menit yang secara komprehensif menampilkan sejarah perusahaan, visi dan misi, program unggulan, fasilitas, serta testimoni dari peserta dan pihak terkait. Video juga menyoroti berbagai indikator *brand performance*, seperti pertumbuhan jumlah peserta, kualitas program pembinaan, dan sistem pelatihan yang terstruktur. Hasil kajian menunjukkan bahwa keterlibatan planner memiliki peran yang sangat penting dalam menyelaraskan strategi komunikasi, pesan, dan elemen visual sehingga mampu memperkuat reputasi perusahaan, meningkatkan kredibilitas, serta memperluas popularitas SPACE Basketball di masyarakat.

Kata Kunci: *Planner, Video Company Profile, Brand Performance*, Komunikasi Visual, SPACE Basketball

ABSTRACT

In today's digital era, visual communication media has become one of the most effective tools for building a company's image and enhancing brand performance amidst increasingly competitive business environments. PT Siap Pasti Cerdas utilizes this communication strategy through the production of a company profile video for SPACE Basketball as both an informational and promotional medium that introduces the academy's identity, values, and competitive advantages to the public. This project aims to produce a company profile video based on the brand performance concept that highlights the academy's achievements and performance indicators while examining the strategic role of a planner in the development and production of visual communication media. The method employed in this project consists of three main stages: pre-production, production, and post-production. During the pre-production stage, the planner is responsible for conducting research, analyzing communication needs, developing creative concepts, and planning the messages to be delivered to the target audience. The production stage involves capturing footage of training activities, facilities, coaching programs, and other supporting activities that reflect the professional image of SPACE Basketball. Subsequently, the post-production stage includes video editing, visual and audio arrangement, and narration development to create an informative and engaging final product. The result of this project is a 7-minute company profile video that comprehensively presents the organization's history, vision and mission, flagship programs, facilities, and testimonials from participants and related stakeholders. The video also highlights various brand performance indicators, including participant growth, the quality of coaching programs, and a structured training system. The findings indicate that the involvement of a planner plays a crucial role in aligning communication strategies, messages, and visual elements, thereby strengthening the company's reputation, enhancing its credibility, and increasing the popularity of SPACE Basketball among the public.

Keywords: *Planner, Company Profile Video, Brand Performance, Visual Communication, SPACE Basketball.*