

**AKTIVITAS PLANNER DALAM PERANCANGAN
VIDEO COMPANY PROFILE "BERKILAU DALAM
PERBEDAAN" DENGAN PENERAPAN TEORI
KOMUNIKASI NONVERBAL PADA SLB CAHAYA
BINTANG**

SKRIPSI

Oleh:

Marcellius Marthin Theodore Waani
2271650098



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

**AKTIVITAS PLANNER DALAM PERANCANGAN
VIDEO COMPANY PROFILE "BERKILAU DALAM
PERBEDAAN" DENGAN PENERAPAN TEORI
KOMUNIKASI NONVERBAL PADA SLB CAHAYA
BINTANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

Marcellius Marthin Theodore Waani
2271650098



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMUPOLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marcellius Marthin Theodore Waani

NIM : 2271650098

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“AKTIVITAS PLANNER DALAM PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE “BERKILAU DALAM PERBEDAAN” DENGAN PENERAPAN TEORI KOMUNIKASI NONVERBAL PADA SLB CAHAYA BINTANG”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 3 Juli 2026



Marcellius Marthin



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage: <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**“AKTIVITAS PLANNER DALAM PERANCANGAN VIDEO COMPANY
PROFILE “BERKILAU DALAM PERBEDAAN” DENGAN PENERAPAN TEORI
KOMUNIKASI NONVERBAL PADA SLB CAHAYA BINTANG”**

Oleh:

Nama : Marcellius Marthin Theodore Waani

No. Induk Mahasiswa : 2271650098

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 3 Juli 2026

Menyetujui,
Pembimbing

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.)

NIDN: 0313119403

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

Dekan,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN: 0306108902



(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)

NIDN: 314038602



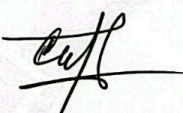
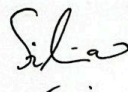
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 30 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Marcellius Marthin Theodore Waani
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650098
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **“AKTIVITAS PLANNER DALAM PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE “BERKILAU DALAM PERBEDAAN” DENGAN PENERAPAN TEORI KOMUNIKASI NONVERBAL PADA SLB CAHAYA BINTANG”** oleh tim penguji yang terdiri

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M. Si.	Sebagai Ketua	
2. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Sebagai Anggota	
3. Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	

Jakarta, 3 Juli 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Marcellius Marthin Theodore Waani
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650098
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **“AKTIVITAS PLANNER DALAM PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE “BERKILAU DALAM PERBEDAAN” DENGAN PENERAPAN TEORI KOMUNIKASI NONVERBAL PADA SLB CAHAYA BINTANG”**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam “Berita Acara Hasil Ujian Skripsi” pada tanggal 30 Juni 2026

Jakarta, 3 Juli 2026

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M. Si.)

Penguji II

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A)

Penguji III

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Marcellius Marthin Theodore Waani
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650098
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi Karya
Judul Skripsi : **AKTIVITAS PLANNER DALAM PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE "BERKILAU DALAM PERBEDAAN" DENGAN PENERAPAN TEORI KOMUNIKASI NONVERBAL PADA SLB CAHAYA BINTANG**

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 3 Juli 2026
Yang menyatakan,



Marcellius Marthin

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Penciptaan Karya.....	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya.....	4
1.3 Tujuan Karya.....	4
1.4 Manfaat Karya.....	4
1.4.1 Manfaat Akademis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.4.3 Manfaat Sosial.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka.....	6
1.5.1 Teori Komunikasi Hati.....	6
1.5.2 Komunikasi Nonverbal.....	7
1.5.3 Planner.....	9
1.5.4 Video Company Profile.....	10
1.5.5 Penelitian Terdahulu.....	11
1.5.6 Referensi Karya.....	13
BAB II.....	17
2.1 Deskripsi Karya.....	17
2.1.1 Rancangan Konsep Kreatif.....	20
2.1.2 Perencanaan Teknis.....	22
2.1.2.1 Storyline.....	22
2.1.2.2 Storyboard.....	24
2.1.2.3 Anggaran.....	26
2.1.2.4 Timeline.....	27
2.2 Objek Karya.....	28

2.3 Target Publikasi.....	30
BAB III.....	33
3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	33
3.2 Pembahasan Karya.....	40
3.3 Analisis Karya.....	48
3.4 Evaluasi Penciptaan Karya.....	53
3.4.1 Timeline.....	54
3.4.2 Landasan Teori.....	57
3.4.3 Storyline.....	59
3.4.4 Storyboard.....	63
3.4.5 Anggaran.....	68
BAB IV.....	71
4.1 Kesimpulan.....	71
4.2 Saran.....	72
4.2.1 Saran Akademis.....	72
4.2.2 Saran Praktis.....	73
4.2.3 Saran Sosial.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	77
Lampiran 1. Memorandum of Agreement.....	77
Lampiran 2. Memorandum of Agreement (sambungan).....	78
Lampiran 3. Memorandum of Agreement (sambungan).....	79
Lampiran 4. Memorandum of Agreement (sambungan).....	80
Lampiran 5. Memorandum of Agreement (sambungan).....	81
Lampiran 6. Memorandum of Agreement (sambungan).....	82
Lampiran 7. Memorandum of Agreement (sambungan).....	83
Lampiran 8. Memorandum of Agreement (sambungan).....	84
Lampiran 9. Memorandum of Agreement (sambungan).....	85
Lampiran 10. Implementation Arrangement.....	86
Lampiran 11. Implementation Arrangement (sambungan).....	87
Lampiran 12. Implementation Arrangement (sambungan).....	88
Lampiran 13. Surat Perjanjian Kerjasama Videografer.....	89
Lampiran 14. Surat Perjanjian Kerjasama Videografer (sambungan).....	90
Lampiran 15. Surat Perjanjian Kerjasama Videografer (sambungan).....	91
Lampiran 16. Surat Pernyataan Izin Penggunaan Karya Musik.....	92
Lampiran 17. Script Voice Over.....	93
Lampiran 18. Script Voice Over (sambungan).....	94

Lampiran 19. Script Voice Over (sambungan).....	95
Lampiran 20. Surat Keterangan Publikasi Karya.....	96
Lampiran 21. Surat Keterangan Publikasi Karya (Sambungan).....	97
Lampiran 22. Dokumentasi.....	98



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Referensi Karya.....	16
Tabel 2.1 Deskripsi Karya.....	20
Tabel 2.2 <i>Storyline</i>	23
Tabel 2.3 <i>Storyboard</i>	25
Tabel 2.4 Rancangan Anggaran	27
Tabel 2.5 <i>Timeline</i>	28
Tabel 3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya	41
Tabel 3.2 Tabel Analisis Karya	54
Tabel 3.3 Timeline Terbaru	59
Tabel 3.4 Storyline Terbaru.....	63
Tabel 3.5 Storyboard Terbaru.....	66
Tabel 3.6 Laporan Pengeluaran.....	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Visual Gedung Sekolah	26
Gambar 2.2 Visual Suasana Kelas	26
Gambar 2.3 Visual Kepala Sekolah	26
Gambar 2.4 Visual Kegiatan Ekstrakurikuler	26
Gambar 2.5 Visual Penghargaan/Prestasi	27
Gambar 2.6 Visual Wawancara	27
Gambar 2.7 Visual Closing	27
Gambar 2.8 Channel Youtube SLB Cahaya Bintang	31
Gambar 2.9. Akun Tiktok SLB Cahaya Bintang	31
Gambar 2.10. Akun Facebook SLB Cahaya Bintang	32
Gambar 3.1 <i>Script Voice Over</i>	48
Gambar 3.2 <i>Suasana Kelas</i>	49
Gambar 3.3 Suasana Kelas	49
Gambar 3.4 Kegiatan Ekstrakurikuler	50
Gambar 3.5 Kegiatan Ekstrakurikuler	51
Gambar 3.6 Cutting Laser	52
Gambar 3.7 Cutting Laser	53
Gambar 3.8 Visual Gedung Sekolah	66
Gambar 3.9 Visual Suasana Kelas	67
Gambar 3.10 Visual Suasana Kelas	67
Gambar 3.11 Visual Suasana Kelas	67
Gambar 3.12 Visual Suasana Kelas	67
Gambar 3.13 Visual Kepala Sekolah, Guru, dan Staff Sekolah	67
Gambar 3.14 Visual Kepala Sekolah, Guru, dan Staff Sekolah	68
Gambar 3.15 Visual Kepala Sekolah, Guru, dan Staff Sekolah	68
Gambar 3.16 Visual Wawancara Kepala Sekolah	68
Gambar 3.17 Visual Kegiatan Ekstrakurikuler	68
Gambar 3.18 Visual Kegiatan Program Khusus	69
Gambar 3.19 Visual Piala Penghargaan	69
Gambar 3.20 Visual Wawancara Orang Tua Murid	69
Gambar 3.21 Contact Info	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Memorandum of Agreement	68
Lampiran 2. Memorandum of Agreement (sambungan).....	69
Lampiran 3. Memorandum of Agreement (sambungan).....	70
Lampiran 4. Memorandum of Agreement (sambungan).....	71
Lampiran 5. Memorandum of Agreement (sambungan).....	72
Lampiran 6. Memorandum of Agreement (sambungan).....	73
Lampiran 7. Memorandum of Agreement (sambungan).....	74
Lampiran 8. Memorandum of Agreement (sambungan).....	75
Lampiran 9. Memorandum of Agreement (sambungan).....	76
Lampiran 10. Implementation Arrangement.....	77
Lampiran 11. Implementation Arrangement (sambungan)	78
Lampiran 12. Implementation Arrangement (sambungan)	79
Lampiran 13. Surat Perjanjian Kerjasama Videografer	80
Lampiran 14. Surat Perjanjian Kerjasama Videografer (sambungan).....	81
Lampiran 15. Surat Perjanjian Kerjasama Videografer (sambungan).....	82
Lampiran 16. Surat Pernyataan Izin Penggunaan Karya Musik	83
Lampiran 17. Script Voice Over	84
Lampiran 18. Script Voice Over (sambungan)	85
Lampiran 19. Script Voice Over (sambungan).....	86
Lampiran 20. Surat Keterangan Publikasi Karya	87
Lampiran 21. Surat Keterangan Publikasi Karya (Sambungan)	88
Lampiran 22. Dokumentasi.....	89

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih, penyertaan, dan kebaikan-Nya sehingga skripsi karya yang berjudul “Aktivitas Planner dalam Perancangan Video Company Profile *Berkilau dalam Perbedaan* melalui Pendekatan Komunikasi Nonverbal pada SLB Cahaya Bintang” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi karya ini membahas aktivitas penulis sebagai Planner dalam merancang video company profile SLB Cahaya Bintang, mulai dari proses riset, penyusunan strategi komunikasi, pengembangan konsep kreatif, hingga perencanaan produksi karya. Dalam proses perancangannya, video dikembangkan melalui pendekatan komunikasi nonverbal sebagai strategi penyampaian pesan visual yang didukung oleh Teori Komunikasi Hati, sehingga mampu merepresentasikan nilai-nilai humanis, membangun kedekatan emosional dengan audiens, serta memperkuat citra positif SLB Cahaya Bintang sebagai lembaga pendidikan inklusif.

Skripsi karya ini tentu tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, serta kontribusi dari berbagai pihak. Yang pertama, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing skripsi karya yang telah memberikan arahan, masukan, motivasi, serta berbagai saran yang sangat membantu penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi karya ini. Yang kedua, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Bapak Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, serta Ibu Prof. Angel Damayanti, S.IP., M.Si., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas, yang telah memberikan dukungan serta menyediakan lingkungan akademik yang baik sehingga penulis dapat menyelesaikan seluruh proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi karya ini. Yang ketiga, penulis mengucapkan terima

kasih kepada seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta berbagai pembelajaran yang sangat berharga selama masa perkuliahan dan menjadi bekal bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi karya ini. Yang keempat, penulis mengucapkan terima kasih kepada SLB Cahaya Bintang selaku mitra, serta kepada Ibu Victoria Niken Arumdhati, S.Psi., selaku Kepala Sekolah SLB Cahaya Bintang, yang telah memberikan kepercayaan, izin, serta berbagai informasi dan dukungan selama proses perancangan dan produksi video company profile sehingga karya ini dapat terlaksana dengan baik. Yang kelima, penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan kasih sayang, dukungan, doa, serta semangat kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi karya ini. Yang keenam, penulis mengucapkan terima kasih kepada Teresa Gita Olivia, yang selalu memberikan doa, dukungan, perhatian, dan semangat kepada penulis dalam setiap proses dan tantangan yang dihadapi selama penyusunan skripsi karya ini. Yang ketujuh, penulis mengucapkan terima kasih kepada sahabat penulis, yaitu Pebia, Anov, dan Cia, yang telah menjadi teman berbagi cerita serta memberikan dukungan dan semangat selama proses perkuliahan maupun penyusunan skripsi karya ini. Yang kedelapan, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman Wilson, yaitu Rafael, Vanessa, Chika, dan Shanet, yang telah memberikan dukungan, semangat, dan kebersamaan yang berarti bagi penulis selama menjalani masa perkuliahan.

Kiranya skripsi/skripsi karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 12 Juni 2026



Marcellius Marthin

ABSTRAK

Perkembangan media audiovisual mendorong lembaga pendidikan untuk memanfaatkan video *company profile* sebagai media komunikasi yang tidak hanya menyampaikan informasi mengenai profil institusi, tetapi juga membangun citra positif, meningkatkan kepercayaan, serta mempererat kedekatan dengan masyarakat. SLB Cahaya Bintang sebagai lembaga pendidikan bagi anak berkebutuhan khusus memerlukan media komunikasi yang mampu merepresentasikan identitas sekolah, proses pembelajaran, nilai-nilai pendidikan, serta budaya yang diterapkan dalam mendidik dan mengembangkan potensi peserta didik. Penelitian karya ini bertujuan mendeskripsikan aktivitas Planner dalam perancangan video *company profile* “Berkilau dalam Perbedaan” pada SLB Cahaya Bintang. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan penciptaan karya, di mana penulis berperan sebagai Planner yang bertanggung jawab melakukan riset, observasi, wawancara, analisis kebutuhan komunikasi, penyusunan konsep kreatif, penyusunan *storyline*, *storyboard*, *script voice over*, serta koordinasi dengan pihak sekolah dan tim produksi selama proses pembuatan video. Dalam perancangan karya, Teori Komunikasi Hati diterapkan sebagai landasan utama dalam penyusunan pesan komunikasi yang menekankan nilai kepedulian, empati, dan hubungan yang humanis. Penerapan teori tersebut didukung oleh konsep komunikasi nonverbal melalui penggunaan ekspresi wajah, kontak mata, gestur, sentuhan, pengaturan jarak, serta bahasa tubuh yang divisualisasikan dalam interaksi antara guru dan peserta didik. Hasil karya berupa video *company profile* yang menampilkan profil SLB Cahaya Bintang melalui aktivitas pembelajaran, kegiatan sekolah, serta testimoni kepala sekolah dan orang tua siswa. Video yang dihasilkan berhasil merepresentasikan penerapan Teori Komunikasi Hati melalui berbagai bentuk komunikasi nonverbal, sehingga tidak hanya berfungsi sebagai media informasi mengenai sekolah, tetapi juga mampu membangun kedekatan emosional dengan audiens, memperkuat citra positif SLB Cahaya Bintang sebagai lembaga pendidikan inklusif, serta menjadi media yang merepresentasikan nilai-nilai kemanusiaan dalam lingkungan pendidikan.

Kata kunci: Video Company Profile, Komunikasi Non Verbal, Teori Komunikasi Hati

ABSTRACT

The development of audiovisual media has encouraged educational institutions to utilize company profile videos not only as a medium for presenting institutional information but also as an effective communication tool to build a positive image, increase public trust, and strengthen relationships with the community. As a special education institution for children with special needs, SLB Cahaya Bintang requires a communication medium capable of representing the school's identity, learning process, educational values, and culture in supporting students' growth and development. This creative research aims to describe the activities of the Planner in designing the company profile video entitled "Berkilau dalam Perbedaan" for SLB Cahaya Bintang. This study employed a qualitative method using a creative production approach, in which the researcher acted as the Planner responsible for conducting research, observations, interviews, communication needs analysis, developing creative concepts, preparing the storyline, storyboard, voice-over script, and coordinating with the school and production team throughout the production process. In developing the video, the Heart Communication Theory was applied as the primary theoretical foundation for constructing communication messages that emphasize empathy, care, and humanistic relationships. The implementation of this theory was supported by the concept of nonverbal communication, including facial expressions, eye contact, gestures, touch, proxemics, and body language, which were visualized through interactions between teachers and students. The final product is a company profile video presenting SLB Cahaya Bintang through classroom activities, school programs, and testimonials from the principal and parents. The video successfully represents the implementation of the Heart Communication Theory through various forms of nonverbal communication. As a result, it functions not only as an informational medium but also as a communication medium that fosters emotional engagement, strengthens the school's positive image as an inclusive educational institution, and represents the humanistic values practiced within the school environment.

Keywords: *Company Profile Video, Nonverbal Communication, Heart Communication Theory*