

DAFTAR PUSTAKA

- Burgoon, J. K., Wang, X., Chen, X., Pentland, S. J., & Dunbar, N. E. (2021). *Nonverbal Behaviors “Speak” Relational Messages of Dominance, Trust, and Composure*. *Frontiers in Psychology*, 12, 624177.
- DataReportal. (2025, February). Digital 2025: Indonesia. Kepios by We Are Social & Meltwater. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- Niazi, A. (2025). *Education is the foundation of individual growth and social progress. Integrated Journal for Research in Arts and Humanities*, 5(4), 80–83.
- Hemsley-Brown, J., & Goonawardana, S. (2007). *Brand harmonization in the international higher education market. Journal of Business Research*, 60(9), 942–948.
- Nurhayani, S., Nurbaiti, & Nasution, M. L. I. (2023). *Analisis penerapan integrated marketing communication (IMC) pada produk pembiayaan BSI Cicil Emas (studi kasus PT. Bank Syariah Indonesia KCP Kota Pinang). Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(9), 3367–3381.
- Dwiyani, F., & Sulistiadi, W. (2022). Komunikasi pemasaran terintegrasi dan preferensi pasien di Rumah Sakit Kambang Jambi. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat (JIKM)*, 14(1), 7–17. <https://doi.org/10.52022/jikm.v14i1.166>
- Jasman J. Ma'ruf (2025). *Manajemen Pemasaran Perspektif Indonesia*. USK Press. 634726238X, 9786347262387
- Simanungkalit, S. R. A. (2022). *Peran Strategic Planner di Future Mediatrix Group (Laporan Magang)*. Universitas Multimedia Nusantara.

- Siswanto, E., Kusumajaya, R. A., & Fitriani, N. (2021). *Pembuatan multimedia company profile CV. Sarana Wijaya sebagai media informasi*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan, 1(1), 17–32.
- Channa, L. A. (2015). *Narrative inquiry: A research tradition in qualitative research*. Kashmir Journal of Language Research, 18(1), 1–14.
- Sumadewa, I. N. Y., & Anggrawan, A. (2020). Rancangan video company profile Universitas Bumigora. *Jurnal SASAK: Desain Visual dan Komunikasi*, 2(1), 11–22.
- Tapilatu, A. A., Kasri, M. A., & Firman, F. (2025). *Perancangan Video Company Profile SDLB Inpres 73 Malaingkeci Sorong sebagai Upaya Meningkatkan Promosi Sekolah*. Jurnal Pendidikan, 13(2), 121–130.
- Siswanto, E., Kusumajaya, R. A., & Fitriani, N. (2021). *Pembuatan Multimedia Company Profile CV. Sarana Wijaya sebagai Media Informasi*. Manajemen (IMK Journal).