

**PEMAKNAAN KREATOR KONTEN IBU MENYUSUI DALAM
MEMPUBLIKASIKAN AKTIVITAS *PUMPING* ASI DI MEDIA
SOSIAL TIKTOK**

SKRIPSI

Oleh:

GABRIELLA MELTINA KIFTA
2271650059



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

**PEMAKNAAN KREATOR KONTEN IBU MENYUSUI DALAM
MEMPUBLIKASIKAN AKTIVITAS *PUMPING* ASI DI MEDIA
SOSIAL TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Sosial (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

GABRIELLA MELTINA KIFTA
2271650059



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage: <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gabriella Meltina Kifta

NIM : 2271650059

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"PEMAKNAAN KREATOR KONTEN IBU MENYUSUI DALAM MEMPUBLIKASIKAN AKTIVITAS PUMPING ASI DI MEDIA SOSIAL TIKTOK"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 30 April 2026



Gabriella Meltina Kifta



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
PEMAKNAAN KREATOR KONTEN IBU MENYUSUI DALAM
MEMPUBLIKASIKAN AKTIVITAS *PUMPING* ASI DI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

Oleh:

Nama : Gabriella Meltina Kifta

No. Induk Mahasiswa : 2271650059

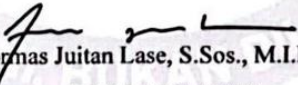
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

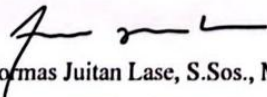
Jakarta, 30 April 2026

Menyetujui,
Pembimbing


(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)
NIDN: 306108902

Mengetahui,

Ketua Program Studi,


(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)
NIDN: 306108902

Dekan


(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)
NIDN: 314038602



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

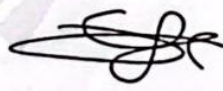
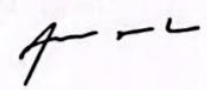
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 20 April 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Gabriella Meltina Kifta
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650059
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **"PEMAKNAAN KREATOR KONTEN IBU MENYUSUI DALAM MEMPUBLIKASIKAN AKTIVITAS PUMPING ASI DI MEDIA SOSIAL TIKTOK"** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom	Sebagai Ketua	
2. Dr. Adde Oriza Rio, M.Si	Sebagai Anggota	
3. Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom	Sebagai Anggota	

Jakarta, 30 April 2026



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage: <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Gabriella Meltina Kifta
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650059
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PEMAKNAAN KREATOR KONTEN IBU
MENYUSUI DALAM MEMPUBLIKASIKAN
AKTIVITAS *PUMPING* ASI DI MEDIA SOSIAL
TIKTOK

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada
tanggal 20 April 2026

Jakarta, 30 April 2026

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M. I.Kom)

NIDN: 321058203

Penguji II

Penguji III

(Dr. Adde Oriza Rio, M.Si)

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN: 306108902

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN: 306108902



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Gabriella Meltina Kifta
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650059
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : PEMAKNAAN KREATOR KONTEN IBU
MENYUSUI DALAM MEMPUBLIKASIKAN
AKTIVITAS *PUMPING* ASI DI MEDIA
SOSIAL TIKTOK

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 30 April 2026
Yang menyatakan,



Gabriella Meltina Kifta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikannya sehingga skripsi yang berjudul Pemaknaan Kreator Konten Ibu Menyusui dalam Mempublikasikan Aktivitas *Pumping* ASI di Media Sosial TikTok ini dapat selesai tepat waktu. Skripsi ini menjelaskan kreator konten ibu menyusui memaknai aktivitas *pumping* ASI di TikTok sebagai praktik keibuan yang bersifat multidimensional.

Skripsi ini tentu tidak dapat selesai tanpa bantuan banyak pihak. Pertama, Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi (Kaprosdi) Ilmu Komunikasi serta dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu untuk membimbing penulis di setiap kesempatan, bahkan di tengah kesibukan dan hari libur, serta dengan penuh kesabaran selalu memberikan arahan, bimbingan, dan masukan setiap kali penulis menghadapi kebingungan dalam proses penyusunan skripsi. Kedua, penulis juga menyampaikan terima kasih kepada dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji, serta memberikan kritik, saran, dan masukan yang sangat berharga dalam penyempurnaan skripsi ini. Ketiga, narasumber penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi yang sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Keempat, orang tua penulis beserta Natasha dan Gloria selaku adik penulis yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta bantuan dalam proses transkrip wawancara, dan senantiasa menjadi sumber kekuatan, dukungan, serta semangat bagi penulis selama penyusunan skripsi. Kelima, Grey dan Glacie, anjing peliharaan penulis yang selalu setia menemani penulis dari malam hingga pagi hari selama proses penyusunan skripsi ini. Keenam, sahabat-sahabat penulis yang selalu hadir memberikan semangat, mendengarkan keluh kesah, serta mendukung penulis dalam setiap proses yang dilalui. Ketujuh, pihak GeekPlaner beserta teman-teman magang penulis yang telah memberikan kesempatan, pengertian, serta waktu luang, juga senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan menjadi tempat berbagi selama proses magang dan penyusunan skripsi ini.

Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan memberkati.

Jakarta, 20 April 2026

Gabriella Meltina Kifta



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.4.3 Manfaat Sosial	7
1.5 Kerangka Pemikiran Konseptual	7
1.5.1 Konseptualisasi Identitas dan Peran Keibuan (Motherhood)	7
1.5.2 Pergeseran Privat ke Publik di Media Sosial	10
1.5.3 <i>Self Disclosure Theory</i>	11
1.5.4 Kerangka Berpikir	14
1.6 Metodologi Penelitian	15
1.6.1 Pendekatan Penelitian	15
1.6.2 Tipe Penelitian	16
1.6.3 Metode Penelitian	17
1.6.4 Metode Pengumpulan Data	18
1.6.5 Sumber Data	19
1.6.6 Teknik Analisis dan Interpretasi Data	22
1.6.6.1 Teknik Analisis	22
1.6.6.2 Interpretasi Data	24
1.6.7 Keabsahan Data	25
BAB II DESKRIPSI UMUM PENELITIAN	27
2.1 Kreator Konten	27
2.2 Ibu sebagai Kreator Konten dalam Praktik Keibuan di Era Digital	27
2.3 Aspek Sosial Budaya Publikasi <i>Pumping ASI</i>	29
2.4 Deskripsi Informan	30
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
3.1 Temuan Penelitian	41
3.1.1 Makna <i>Pumping</i> sebagai Praktik Keibuan	41

3.1.1.1 <i>Pumping</i> sebagai Kerja Keibuan yang Kompleks	41
3.1.1.2 <i>Pumping</i> sebagai Proses Emosional dan Psikologis....	43
3.1.1.3 <i>Pumping</i> dan Konstruksi <i>Bonding</i> Ibu dan Anak	43
3.1.1.4 Makna Aktivitas <i>Pumping</i>	44
3.1.2 Motivasi Kreator Konten Berbagi Konten <i>Pumping</i>	45
3.1.2.1 Motivasi Berbagi Konten <i>Pumping</i>	45
3.1.2.2 <i>Pumping</i> sebagai <i>Coping Mechanism</i>	46
3.1.2.3 Pembentukan Konten lewat Media Sosial	47
3.1.3 Transformasi Makna dan Normalisasi Praktik <i>Pumping</i>	48
3.1.3.1 Transformasi Makna: dari Tabu ke Normal	48
3.1.3.2 Pemaknaan Etis dan Emosional Konten <i>Pumping</i>	51
3.1.3.3 Negosiasi Privasi dan Etika Tubuh	51
3.1.4 Media Sosial sebagai Ruang Aman, Edukatif, dan Interaktif..	53
3.1.4.1 TikTok sebagai Ruang Aman dan Edukatif	53
3.1.4.2 Media Sosial sebagai Ruang Edukasi Alternatif	55
3.1.4.3 Rasa Aman dalam Berbagi Konten	55
3.1.4.4 Dinamika Komentar Audiens tentang <i>Pumping</i>	57
3.1.5 Konsistensi Konten dan Dukungan Relasional.....	58
3.1.5.1 Penguatan Konsistensi Konten	58
3.1.5.2 Peran dan Dukungan Suami dalam Konten <i>Pumping</i> ..	59
3.2 Pembahasan.....	60
BAB IV PENUTUP	68
4.1 Kesimpulan	68
4.2 Saran	69
4.2.1 Saran Akademis	69
4.2.2 Saran Praktis	70
4.2.3 Saran Sosial.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Informasi Informan	20
------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh Konten Aktivitas <i>Pumping</i> ASI di TikTok.....	2
Gambar 1.2 Komentar Pengguna di TikTok terkait Unggahan <i>Pumping</i>	3
Gambar 1.3 Kerangka Berpikir	14
Gambar 2.1 Bentuk Konten <i>Pumping</i> ASI Para Informan di TikTok.....	31
Gambar 2.2 Bentuk Konten <i>Pumping</i> ASI Para Informan di TikTok.....	32
Gambar 2.3 Bentuk Konten <i>Pumping</i> ASI Para Informan di TikTok.....	33
Gambar 2.4 Bentuk Konten <i>Pumping</i> ASI Para Informan di TikTok.....	34
Gambar 2.5 Bentuk Konten <i>Pumping</i> ASI Para Informan di TikTok.....	35
Gambar 2.6 Bentuk Konten <i>Pumping</i> ASI Para Informan di TikTok.....	36
Gambar 2.7 Bentuk Konten <i>Pumping</i> ASI Para Informan di TikTok.....	37
Gambar 2.8 Bentuk Konten <i>Pumping</i> ASI Para Informan di TikTok.....	38
Gambar 2.9 Bentuk Konten <i>Pumping</i> ASI Para Informan di TikTok.....	39
Gambar 2.10 Bentuk Konten <i>Pumping</i> ASI Para Informan di TikTok.....	40



DAFTAR SINGKATAN

ASI	AIR SUSU IBU
BRELFIE	<i>BREASTFEEDING SELFIE</i>
DBF	<i>DIRECT BREASTFEEDING</i>
DM	<i>DIRECT MESSAGE</i>
EPING	<i>EXCLUSIVE PUMPING</i>
IMD	INISIASI MENYUSU DINI
SHARENTING	<i>SHARE PARENTING</i>



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara	78
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	84
Lampiran 3 Hasil Koding.....	226
Lampiran 4 Dokumentasi Selama Penelitian	264



ABSTRAK

Praktik *pumping* ASI kini semakin sering dibagikan sebagai bagian dari pengalaman privat di ruang digital. Aktivitas yang sebelumnya dipandang sebagai ranah privat perlahan bergeser menjadi konsumsi publik melalui media sosial, khususnya TikTok. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan perubahan cara perempuan memaknai tubuh, identitas, serta ruang digital sebagai medium ekspresi diri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode fenomenologi, serta melibatkan 10 informan yang merupakan ibu menyusui sekaligus kreator konten. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam untuk menggali pengalaman subjektif para informan secara lebih komprehensif. Selain itu, penelitian ini menggunakan *Self Disclosure Theory* untuk memahami bagaimana individu membuka informasi privat di ruang publik digital, khususnya terkait pengalaman menyusui dan aktivitas *pumping*. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan model analisis dari Strauss dan Corbin meliputi pengodean terbuka (open coding), pengodean berporos (axial coding), dan pengodean selektif (selective coding). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreator konten ibu menyusui memaknai aktivitas *pumping* ASI di TikTok sebagai praktik keibuan yang bersifat multidimensional. Para informan memandang publikasi aktivitas *pumping* tidak hanya sebagai bentuk dokumentasi pengalaman menyusui, tetapi juga sebagai sarana refleksi diri. Selain itu, praktik ini berperan dalam membangun solidaritas antaribu, menormalisasi aktivitas *pumping* di ruang publik, serta memperluas maknanya sebagai praktik keibuan yang memiliki nilai sosial, edukatif, dan ekonomi di era digital. Temuan ini juga menunjukkan adanya pergeseran batas antara ruang privat dan publik yang semakin kabur, di mana pengalaman privat menjadi bagian dari narasi kolektif. Hal ini menunjukkan bahwa media sosial memiliki peran yang penting dalam membentuk kembali cara pandang masyarakat terhadap aktivitas keibuan di era digital.

Kata kunci: Keibuan, Aktivitas *Pumping* ASI, Teori Pengungkapan Diri, TikTok

ABSTRACT

The practice of breastfeeding pumping is increasingly being shared as part of private experiences in digital spaces. An activity previously viewed as strictly private has gradually shifted into public consumption through social media, particularly TikTok. This study aims to describe how women reframe their bodies, identities, and digital spaces as mediums for self-expression. Utilizing a descriptive qualitative approach with a phenomenological method, this research involved 10 informants who are both breastfeeding mothers and content creators. Data collection was conducted through in-depth interviews to comprehensively explore the informants' subjective experiences. Additionally, this study employs Self-Disclosure Theory to understand how individuals disclose private information in digital public spaces, specifically regarding breastfeeding and pumping activities. The gathered data were analyzed using the model by Strauss and Corbin, which includes open coding, axial coding, and selective coding. The findings indicate that breastfeeding content creators view breast pumping on TikTok as a multidimensional practice of motherhood. The informants perceive the publication of pumping activities not only as a way to document their breastfeeding journey but also as a tool for self-reflection. Furthermore, this practice plays a vital role in building solidarity among mothers, normalizing pumping in public spaces, and broadening its meaning as a maternal practice that holds social, educational, and economic value in the digital era. These findings also highlight a blurring boundary between private and public spheres, where private experiences become part of a collective narrative. This suggests that social media plays a significant role in reshaping society's perspective on motherhood in the digital age.

Keywords: Motherhood, Breast Pumping Activities, Self Disclosure Theory, TikTok