

**ANALISIS ISI FILM DOKUMENTER “*STEPHEN CURRY:  
UNDERRATED*” DALAM PEMBENTUKAN *PERSONAL  
BRANDING* SEBAGAI FIGUR ATLET BASKET**

SKRIPSI

Oleh :

DANIEL LUTHER CEIVERT KOROMPIS  
2271650071



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2026

**ANALISIS ISI FILM DOKUMENTER “*STEPHEN CURRY:  
UNDERRATED*” DALAM *PEMBENTUKAN PERSONAL  
BRANDING* SEBAGAI FIGUR ATLET BASKET**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh :

DANIEL LUTHER CEIVERT KOROMPIS  
2271650071



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2026



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMUPOLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

---

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daniel Luther Ceivert Korompis

NIM : 2271650071

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"ANALISIS ISI FILM DOKUMENTER 'STEPHEN CURRY: UNDERRATED' DALAM PEMBENTUKAN PERSONAL BRANDING SEBAGAI FIGUR ATLET BASKET"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 18 Juni 2026



**Daniel Luther Ceivert Korompis**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190, Psw. 3461, Faks (021) 80886884  
Email: [fixipot@uki.ac.id](mailto:fixipot@uki.ac.id), Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR  
ANALISIS ISI FILM DOKUMENTER "*STEPHEN CURRY: UNDERRATED*"  
DALAM PEMBENTUKAN PERSONAL BRANDING SEBAGAI FIGUR ATLET  
BASKET**

Oleh:

Nama : Daniel Luther Ceivert Korompis

No. Induk Mahasiswa : 2271650071

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 18 Juni 2026

Menyetujui,  
Pembimbing

(Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.)  
NIDN: 0301067403

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

Dekan,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)  
NIDN: 0306108902



(Dr. Verdinand Robertus, M.Soc. Sc.)  
NIDN: 314028602



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fsispol@uki.ac.id](mailto:fsispol@uki.ac.id), Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

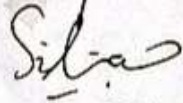
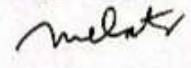
---

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR**

Pada 18 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Daniel Luther Ceivert Korompis  
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650071  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "Analisis Isi Film Dokumenter 'Stephen Curry: Underrated' Dalam Pembentukan Personal Branding Sebagai Figur Atlet Basket" oleh tim penguji yang terdiri dari:

| Nama Penguji                                        | Jabatan dalam Tim Penguji | Tanda Tangan                                                                          |
|-----------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si           | Sebagai Ketua             |  |
| 2. Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.     | Sebagai Anggota           |  |
| 3. Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si. | Sebagai Anggota           |  |

Jakarta, 18 Juni 2026



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190, Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fsispol@uki.ac.id](mailto:fsispol@uki.ac.id), Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Daniel Luther Ceivert Korompis  
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650071  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : ANALISIS ISI FILM DOKUMENTER  
'STEPHEN CURRY: UNDERRATED' DALAM  
PEMBENTUKAN PERSONAL BRANDING  
SEBAGAI FIGUR ATLET BASKET

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang  
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada  
tanggal 18 Juni 2026

Jakarta, 30 Juni 2026

Menyetujui,  
Ketua Sidang/ Penguji I

(Prof. Dr. Chontira Siahaan, S.H., M.Si)

Penguji II

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.)

Penguji III

(Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kasih, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Isi Film Dokumenter *Stephen Curry: Underrated* dalam Pembentukan *Personal Branding* sebagai Figur Atlet Basket”. Penelitian ini dibuat dan disusun sebagai tugas akhir penulis, serta sebagai syarat yang harus dipenuhi guna menempuh Sidang Ujian Sarjana untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia (FISIPOL UKI).

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari tidak sedikit kendala dan halangan yang dihadapi. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Namun, berkat bantuan dan kontribusi dari berbagai pihak, penulisan dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Selama belajar di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIPOL UKI, penulis mendapat banyak ilmu dan pelajaran yang bermanfaat bagi kehidupan serta wawasan penulis. Dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis banyak dibantu, diberi arahan, dukungan, serta semangat oleh orang-orang di sekitar penulis.

Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada keluarga tercinta, terkhusus Papa, Mama, dan Abang atas dukungan, motivasi yang selalu terbenak di pikiran, serta doa yang tiada hentinya dipanjatkan agar penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan lancar. Ungkapan terima kasih yang mendalam juga penulis sampaikan kepada Ibu Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si. selaku Dosen Pembimbing sekaligus Pembimbing Akademik, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dengan penuh kesabaran untuk memberikan bimbingan, kritik, serta saran yang sangat berharga bagi penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis juga mengapresiasi Bryan dan Dilivio selaku *coder*

penelitian yang telah meluangkan waktu dan memberikan bantuan serta kerja sama yang luar biasa dalam proses pengodean data, sehingga penelitian analisis isi ini dapat berjalan dengan objektif dan reliabel.

Tidak lupa, terima kasih penulis ucapkan kepada .Feast dan Hindia selaku musisi favorit di Indonesia, yang melalui karya-karyanya telah memberikan motivasi dan kekuatan bagi penulis agar tidak menyerah dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Secara khusus, penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada Chella Satata dan Shekina Naomi yang hadir di hidup penulis. Terima kasih telah menjadi bagian yang menyenangkan, menemani proses perkuliahan, serta menjadi pendukung utama penulis dalam menulis skripsi ini hingga bisa berada di titik sekarang. Kehadiran tersebut memberikan motivasi tersendiri bagi penulis untuk terus maju dan berproses menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

Kiranya penelitian ini dapat bermanfaat serta memberikan ilmu yang baru bagi pembaca. Akhir kata, dengan segenap rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak. Tuhan memberkati.

Jakarta, 18 Juni 2026

## DAFTAR ISI

|                                                                   |       |
|-------------------------------------------------------------------|-------|
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....                      | ii    |
| HALAMAN PERSEsTUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....            | iii   |
| HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI .....                             | iv    |
| HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI .....                       | v     |
| HALAMAN PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS<br>AKHIR ..... | vi    |
| KATA PENGANTAR.....                                               | vii   |
| DAFTAR ISI .....                                                  | ix    |
| DAFTAR TABEL.....                                                 | xi    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                               | xii   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                             | xiii  |
| ABSTRAK .....                                                     | xv    |
| ABSTRACT.....                                                     | xvi   |
| <br>BAB I PENDAHULUAN .....                                       | <br>1 |
| A. Latar Belakang .....                                           | 1     |
| B. Perumusan Masalah .....                                        | 6     |
| C. Tujuan Penelitian.....                                         | 6     |
| D. Manfaat Penelitian .....                                       | 7     |
| 1. Manfaat Akademis .....                                         | 7     |
| 2. Manfaat Praktis .....                                          | 7     |
| 3. Manfaat Sosial.....                                            | 7     |
| E. Kerangka Teoritis .....                                        | 8     |
| 1. Teori <i>Personal Branding</i> .....                           | 8     |
| 2. Film Dokumenter .....                                          | 11    |
| 3. Alur Penelitian .....                                          | 13    |
| F. Metodologi Penelitian .....                                    | 13    |
| 1. Pendekatan Penelitian .....                                    | 13    |
| 2. Tipe Penelitian.....                                           | 14    |
| 3. Metode Penelitian.....                                         | 15    |
| 4. Populasi dan Sampel .....                                      | 16    |
| a. Populasi Penelitian .....                                      | 16    |
| b. Sampel Penelitian.....                                         | 17    |
| 5. Metode Pengumpulan Data .....                                  | 18    |
| 6. Definisi dan Operasionalisasi Konsep .....                     | 18    |
| a. Definisi Konsep.....                                           | 18    |
| 1. <i>Personal Branding</i> .....                                 | 18    |
| 2. Film Dokumenter .....                                          | 19    |
| 3. Analisis Isi.....                                              | 19    |
| b. Operasionalisasi Konsep .....                                  | 20    |
| 7. Teknik Analisis dan Interpretasi .....                         | 23    |
| a. Teknik Analisis Data .....                                     | 23    |

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| b. Uji Kualitas Data.....                                              | 23 |
| c. Tahapan Penelitian .....                                            | 24 |
| BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....                                | 28 |
| A. Film Dokumenter “ <i>Stephen Curry: Underrated</i> ” .....          | 28 |
| B. Posisi Stephen Curry sebagai Merek ( <i>Brand</i> ).....            | 29 |
| C. Alasan Pemilihan Objek Penelitian.....                              | 30 |
| BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....                                      | 32 |
| A. Uji Reliabilitas .....                                              | 32 |
| B. Hasil Pengolahan Data .....                                         | 33 |
| 1. Hasil Perhitungan <i>Coder</i> .....                                | 33 |
| a. Hasil Perhitungan <i>Coder</i> Pertama.....                         | 33 |
| b. Hasil Perhitungan <i>Coder</i> Kedua.....                           | 34 |
| c. Hasil Perhitungan Gabungan Kedua <i>Coder</i> .....                 | 34 |
| C. Pembahasan.....                                                     | 35 |
| 1. <i>The Law of Specialization</i> (Prinsip Spesialisasi) .....       | 35 |
| 2. <i>The Law of Leadership</i> (Prinsip Kepemimpinan) .....           | 36 |
| 3. <i>The Law of Personality</i> (Prinsip Kepribadian) .....           | 37 |
| 4. <i>The Law of Distinctiveness</i> (Prinsip Kekhasan/Keunikan) ..... | 37 |
| 5. <i>The Law of Visibility</i> (Prinsip Keterlihatan).....            | 38 |
| 6. <i>The Law of Unity</i> (Prinsip Kesatuan/Konsistensi) .....        | 39 |
| 7. <i>The Law of Persistence</i> (Prinsip Kegigihan/Ketekunan) .....   | 40 |
| 8. <i>The Law of Goodwill</i> (Prinsip Niat Baik) .....                | 41 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....                                      | 44 |
| A. Kesimpulan .....                                                    | 44 |
| B. Saran.....                                                          | 45 |
| 1. Saran Akademis.....                                                 | 45 |
| 2. Saran Praktis .....                                                 | 46 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                   | 47 |
| LAMPIRAN.....                                                          | 56 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1. Unit Sampel Analisis .....                                                        | 17 |
| Tabel 1.2. Operasionalisasi Konsep .....                                                      | 20 |
| Tabel 3.1. Hasil Frekuensi <i>Coder</i> 1 dalam Film “ <i>Stephen Curry: Underrated</i> ” ... | 33 |
| Tabel 3.2. Hasil Frekuensi <i>Coder</i> 2 dalam Film “ <i>Stephen Curry: Underrated</i> ” ... | 34 |
| Tabel 3.3. Hasil Perhitungan Kesepakatan Kedua <i>Coder</i> .....                             | 34 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1. Alur Penelitian.....                                                                        | 13 |
| Gambar 2.1. Poster Film Dokumenter “ <i>Stephen Curry: Underrated</i> ” .....                           | 28 |
| Gambar 3.1. Cuplikan Menunjukkan <i>The Law of Specialization</i> (Prinsip<br>Spesialisasi).....        | 35 |
| Gambar 3.2. Cuplikan Menunjukkan <i>The Law of Leadership</i> (Prinsip<br>Kepemimpinan).....            | 36 |
| Gambar 3.3. Cuplikan Menunjukkan <i>The Law of Personality</i> (Prinsip<br>Kepribadian).....            | 37 |
| Gambar 3.4. Cuplikan Menunjukkan <i>The Law of Distinctiveness</i> (Prinsip<br>Kekhasan/Keunikan) ..... | 38 |
| Gambar 3.5. Cuplikan Menunjukkan <i>The Law of Visibility</i> (Prinsip Keterlihatan)<br>.....           | 39 |
| Gambar 3.6. Cuplikan Menunjukkan <i>The Law of Unity</i> (Prinsip<br>Kesatuan/Konsistensi).....         | 39 |
| Gambar 3.7. Cuplikan Menunjukkan <i>The Law of Persistence</i> (Prinsip<br>Kegigihan/Ketekunan) .....   | 40 |
| Gambar 3.8. Cuplikan Menunjukkan <i>The Law of Goodwill</i> (Prinsip Niat Baik)..                       | 41 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Lembar Kerja Pengodean ( <i>Coding Sheet</i> ) <i>Coder 1</i> .....           | 56 |
| Lampiran 2. Lembar Kerja Pengodean ( <i>Coding Sheet</i> ) <i>Coder 2</i> .....           | 56 |
| Lampiran 3. Operaslisasi Menit Keseluruhan 14 Unit Analisis .....                         | 57 |
| Lampiran 4. Dokumentasi Kegiatan Pengodean ( <i>Coding</i> ) oleh Kedua <i>Coder</i> .... | 60 |



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pembentukan *personal branding* pemain basket Stephen Curry dalam film dokumenter “*Stephen Curry: Underrated*”. Metode yang digunakan adalah analisis isi kuantitatif dengan melibatkan dua orang *coder*. Melalui teknik *purposive sampling*, ditetapkan 14 unit sampel berbasis waktu untuk dianalisis menggunakan delapan hukum *personal branding* Peter Montoya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra Curry sangat didominasi oleh elemen *Specialization* (Spesialisasi) dan *Visibility* (Keterlihatan), yang masing-masing muncul sebanyak 16 kali. Hal ini membuktikan bahwa daya tarik Curry dibangun melalui kombinasi antara keahlian menembak tiga angka yang unik dan kepopulerannya di media massa. Sementara itu, elemen *Unity* (Kesatuan) menjadi yang paling rendah karena hanya muncul sebanyak satu kali. Berdasarkan uji reliabilitas rumus Holsti, diperoleh angka 0,734 (73%), yang berarti data penelitian ini konsisten dan dapat dipercaya karena melebihi batas minimal 0,70. Kesimpulannya, film dokumenter ini sukses membangun citra atlet yang kuat dan nyata lewat keseimbangan antara prestasi di lapangan dan pengakuan publik.

Kata Kunci: *Personal Branding*, Figur Atlet Bola Basket, Analisis Isi Kuantitatif, Stephen Curry.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the formation of the personal branding of basketball player Stephen Curry in the documentary film “Stephen Curry: Underrated”. The method used is quantitative content analysis involving two coders. Through a purposive sampling technique, 14 time-based sample units were established to be analyzed using Peter Montoya's eight laws of personal branding. The results show that Curry's image is heavily dominated by the elements of Specialization and Visibility, each appearing 16 times. This proves that Curry's appeal is built through a combination of his unique three-point shooting ability and his popularity in the mass media. Meanwhile, the Unity element is the lowest, appearing only once. Based on the reliability test using the Holsti formula, a coefficient of 0.734 (73%) was obtained, which means the research data is consistent and reliable because it exceeds the minimum threshold of 0.70. In conclusion, this documentary successfully builds a strong and realistic athlete image through a balance between on-court achievements and public recognition.*

*Keywords: Personal Branding, Basketball Athlete Figure, Quantitative Content Analysis, Stephen Curry.*