

**PERAN ORGANIZER DALAM MEMPRODUKSI VIDEO
COMPANY PROFILE “MELANGKAH MENUJU MASA
DEPAN GEMILANG BERSAMA SMK OTOMINDO”**

SKRIPSI KARYA

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia.

Oleh:

AGAPE BLESS CENORA TOGAS
2271650128



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMUPOLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agape Bless Cenora Togas

NIM : 2271650128

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"PERAN *ORGANIZER* DALAM MEMPRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE* "MELANGKAH MENUJU MASA DEPAN GEMILANG BERSAMA SMK OTOMINDO"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 1 Juli 2026



Agape Bless Cenora Togas



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisjpol@uki.ac.id. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
"PERAN *ORGANIZER* DALAM MEMPRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE*
"MELANGKAH MENUJU MASA DEPAN GEMILANG BERSAMA
SMK OTOMINDO"**

Oleh:

Nama : Agape Bless Cenora Togas

No. Induk Mahasiswa : 2271650128

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 1 Juli 2026

Menyetujui,
Pembimbing

(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.)
NIDN : 9905004513

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)
NIDN : 0306108902

Dekan



(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)
NIDN : 314038602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Agape Bless Cenora Togas
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650128
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **"PERAN *ORGANIZER* DALAM MEMPRODUKSI
VIDEO *COMPANY PROFILE* "MELANGKAH
MENUJU MASA DEPAN GEMILANG BERSAMA"**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada
tanggal 1 Juli 2026

Jakarta, 1 Juli 2026

Menyetujui,
Ketua Sidang/ Penguji I

(Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.)
NIDN : 301067403

Penguji II

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom)
NIDN : 313119403

Penguji III

(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.)
NIDN : 9905004513

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)
NIDN : 0306108902



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Agape Bless Cenora Togas
Nomor Induk Mahasiswa : 2271650128
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi Karya
Judul Skripsi : **"PERAN ORGANIZER DALAM MEMPRODUKSI VIDEO COMPANY PROFILE "MELANGKAH MENUJU MASA DEPAN GEMILANG BERSAMA"**

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 1 Juli 2026
Yang menyatakan,



Agape Bless Cenora Togas

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, penyertaan, dan kasih karunia-Nya sehingga skripsi karya yang berjudul **“Peran Organizer dalam Memproduksi Video Company Profile dengan Judul Melangkah Menuju Masa Depan Gemilang Bersama SMK Otomindo”** dapat diselesaikan dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.

Skripsi karya ini membahas peran *Organizer* dalam proses produksi Video *Company Profile* SMK Otomindo Jakarta yang digunakan sebagai media promosi dan pembentukan citra sekolah. Melalui proses pra-produksi, produksi, hingga pascaproduksi, karya ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai penerapan fungsi manajemen produksi audiovisual dalam menghasilkan media komunikasi visual yang informatif, menarik, dan sesuai dengan kebutuhan institusi pendidikan.

Dalam proses penyusunan skripsi karya ini, penulis memperoleh banyak bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan dan pertolongan-Nya selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi karya ini, Keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan kepada penulis, Bapak Singgih Sasongko, S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi karya, seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan, Kepala Sekolah, guru, staf, dan seluruh keluarga besar SMK Otomindo yang telah memberikan kesempatan, dukungan, serta bantuan selama proses penciptaan karya berlangsung, teman-teman yang telah membantu serta memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi karya ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi karya ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi dan perbaikan di masa mendatang.

Semoga skripsi karya ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam bidang produksi audiovisual dan komunikasi visual.

Jakarta, 12 Juni 2026

Agape Bless Cenora Togas



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Penciptaan Karya	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya	5
1.3 Tujuan Karya	7
1.4 Manfaat Penciptaan Karya	7
1.5 Tinjauan Pustaka	8
 BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	 12
2.1 Deskripsi Karya	12
2.2 Rancangan Konsep Kreatif	13
2.3 Perencanaan Konsep Teknis	26
2.4 Target Publikasi	29
2.5 Sumber Daya	31
 BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA	 36
3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya	36

3.2. Pembahasan Karya	43
3.3 Analisis Karya	55
3.4 Evaluasi Penciptaan Karya	65
BAB IV PENUTUP	69
4.1 Kesimpulan.....	69
4.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN I <i>IMPLEMENTATION ARRANGEMEN</i>	74
LAMPIRAN II PERJANJIAN KERJA SAMA.....	78
LAMPIRAN III LISENSI <i>BACKSOUND</i>	87
LAMPIRAN IV SURAT KETERANGAN PUBLIKASI	88
LAMPIRAN V LISENSI PENGGUNAAN <i>DRONE</i>	89
DOKUMENTASI	90



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Referensi Karya Terdahulu	11
Tabel 2. 1 Rancangan Konsep Kreatif	13
Tabel 2. 2 <i>Storyline</i> Video	17
Tabel 2. 3 <i>Storyboard</i> Video	26
Tabel 2. 4 Peralatan	28
Tabel 2. 5 Personel	31
Tabel 2. 6 Rincian Anggaran	33
Tabel 2. 7 Rincian Anggaran Realisasi	34
Tabel 2. 8 Rincian Waktu	35
Tabel 3. 1 Analisis SWOT <i>Organizer Company Profile</i> SMK Otomindo Jakarta	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Video <i>Sharing Room Tour</i> SMK Otomindo	2
Gambar 1. 2 Video <i>Showing Room Tour</i> 2021 SMK Otomindo	3
Gambar 1. 3 Ulasan tentang SMK Otomindo	4
Gambar 1. 4 Ulasan Google SMK Otomindo	4
Gambar 2. 1 Tampak Muka Laman Instagram SMK Otomindo	30
Gambar 3. 1 Tampilan <i>Drone Shot</i> Lingkungan SMK Otomindo	46
Gambar 3. 2 Visual Kegiatan Pembelajaran di Ruang Kelas.....	47
Gambar 3. 3 Visual Praktik Siswa di Bengkel Otomotif	47
Gambar 3. 4 Tampilan <i>Opening Video</i> pada Tahap <i>Attention</i>	50
Gambar 3. 5 Penyajian Informasi Program Keahlian pada Tahap <i>Interest</i>	52
Gambar 3. 6 Wawancara Siswa sebagai Pembentuk <i>Desire Audiens</i>	53
Gambar 3. 7 <i>Respons audiens</i>	54
Gambar 3. 8 Data <i>insight</i> Publikasi Video <i>Company Profile</i> pada <i>Instagram Reels</i>	56
Gambar 3. 9 Demografi <i>Audiens</i> Video <i>Company Profile</i> SMK Otomindo Jakarta	57
Gambar 3. 10 kunjungan profil akun SMK Otomindo	58

DAFTAR SINGKATAN

POAC	: <i>Planning, Organizing, Actuating, Controlling</i>
AIDA	: <i>Attention, Interest, Desire, Action</i>
MoA	: <i>Memorandum of Agreement</i>



ABSTRAK

SMK Otomindo Jakarta menghadapi permasalahan citra yang kurang optimal di ruang publik digital, adanya persepsi negatif di ruang publik digital yang tercermin dari ulasan pada media sosial berpotensi memengaruhi tingkat kepercayaan calon peserta didik dan orang tua dalam memilih SMK Otomindo sebagai lembaga pendidikan. SMK Otomindo memerlukan media komunikasi visual yang mampu menyampaikan informasi mengenai profil, fasilitas, program pendidikan, dan keunggulan sekolah kepada calon peserta didik, orang tua, serta masyarakat. Berdasarkan kondisi tersebut, diciptakan karya *Video Company Profile* berjudul “*Melangkah Menuju Masa Depan Gemilang Bersama SMK Otomindo*” sebagai media komunikasi visual yang bertujuan memperkenalkan identitas sekolah sekaligus memperkuat citra institusi di mata masyarakat. Penciptaan karya ini berfokus pada peran *Organizer* dalam mengelola seluruh tahapan produksi video, mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pascaproduksi. Dalam proses penciptaan, *Organizer* menerapkan fungsi manajemen POAC (*Planning, Organizing, Actuating, dan Controlling*) untuk memastikan seluruh proses berjalan secara terstruktur dan sesuai dengan tujuan komunikasi yang telah ditetapkan. Hasil penciptaan menunjukkan bahwa *video Company Profile* mampu menampilkan identitas, visi dan misi, kompetensi keahlian, fasilitas, serta aktivitas siswa secara informatif, komunikatif, dan representatif. Melalui pengelolaan produksi yang terstruktur, karya ini berhasil menjadi media promosi yang mendukung penyampaian informasi dan promosi sekolah dan memberikan informasi yang lebih komprehensif kepada calon peserta didik, orang tua, maupun masyarakat luas. Dengan demikian, peran *Organizer* memiliki kontribusi penting dalam menghasilkan karya audiovisual yang efektif sebagai media komunikasi dan promosi institusi pendidikan.

Kata Kunci: Citra Sekolah, Komunikasi Visual, *Organizer*, SMK Otomindo, *Video Company Profile*.

ABSTRACT

SMK Otomindo Jakarta faces an suboptimal image in the digital public space; the existence of negative perceptions in the digital public space, as reflected in social media reviews, potentially affects the level of trust of prospective students and parents in choosing SMK Otomindo as an educational institution. SMK Otomindo requires visual communication media that is able to convey information about the profile, facilities, educational programs, and advantages of the school to prospective students, parents, and the community. Based on these conditions, the work of Video Company Profile entitled "Stepping Towards a Bright Future with SMK Otomindo" was created as a visual communication media that aims to introduce the school's identity while strengthening the institution's image in the eyes of the community. The creation of this work focuses on the role of the Organizer in managing all stages of video production, from pre-production, production, to post-production. In the creation process, the Organizer applies the POAC (Planning, Organizing, Actuating, and Controlling) management function to ensure that the entire process runs in a structured manner and in accordance with the established communication objectives. The results of the creation show that the Company Profile video is able to display the identity, vision and mission, expertise competencies, facilities, and student activities in an informative, communicative, and representative manner. Through structured production management, this work has succeeded in becoming a promotional media that supports the delivery of information and promotion of the school and provides more comprehensive information to prospective students, parents, and the wider community. Thus, the role of the Organizer has an important contribution in producing effective audiovisual works as a medium for communication and promotion of educational institutions.

Keywords: School Image, Visual Communication, Organizer, SMK Otomindo, Company Profile Video.