

DAFTAR PUSTAKA

- Cipta, H. (2021). *Pengantar manajemen: Teori dan implementasi fungsi POAC*. Kencana.
- Cipta, H., dkk. (2021). *Pengantar Manajemen*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar produksi televisi: Produksi berita, feature, laporan investigasi, dokumenter dan teknik editing*. Kencana.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing management, global edition* (Vol. 832). Pearson.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson.
- Sevtiana, K. A., Hasanudin, C., Sutrimah, S., & Nurdianingsih, F. (2025). *Teks Drama Bermuatan Kearifan Lokal Berbasis Flipbook*. Seval Literindo Kreasi.
- Sinambela, L. P. (2022). *Komunikasi organisasi dan pembentukan citra institusi*. Rajawali Pers.
- Adiptia, L. D., & Kusumandyoko, T. C. (2023). Perancangan video profil Nanas Agency menggunakan teknik motion graphic sebagai media promosi. *BARIK*, 5(1), 133–144.
- Ardiansyah, A., & Jerry, A. (2023). Manajemen pra-produksi dalam produksi video *Company Profile* sebagai media promosi digital. *Jurnal Komunikasi Visual Dan Multimedia*, 7(2), 45–58.
- Bastomi, M. (2019). *LKP: Perancangan Video Company Profile Hotel Gunawangsa Manyar Berbasis Multimedia sebagai Media Promosi*. Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.
- Haryanto, T., & Nugroho, S. (2015). Perancangan Video *Company Profile* Sebagai Media Promosi Perusahaan Pada Pt. Propan Raya Icc Semarang. *Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 8(1), 46–52.
- Hasanah, S. A., & Santoso, A. (2024). Video *Company Profile* sebagai media promosi di home industry Griya Oksana. *Jurnal SeniRupa Warna*, 12(1), 1–17.
- Nurmalasari, D. (2024). Pengaruh color grading terhadap kualitas visual dan pembentukan identitas estetika pada karya audiovisual. *Jurnal Media Kreatif Indonesia*, 6(1), 77–89.
- Permadi, R., & Adnas, F. (2024). Kredibilitas testimoni dalam video *Company Profile* sebagai strategi pembentukan kepercayaan audiens. *Jurnal Komunikasi Digital Dan Branding*, 5(2), 101–114.

- Pratanto, A., Anwar, M., & Wibowo, D. (2022). Pemanfaatan motion graphic dalam video *Company Profile* untuk meningkatkan efektivitas penyampaian informasi. *Jurnal Multimedia Dan Komunikasi Visual*, 4(2), 88–101.
- Setyawan, R., & Khabibah, N. (2022). Pengaruh variasi sudut pengambilan gambar terhadap persepsi profesionalisme dalam video promosi digital. *Jurnal Broadcasting Dan Media Kreatif*, 3(1), 55–68.
- Sulthoni, M., & Ramdani, G. (2025). Proses Pengambilan Gambar untuk Produksi Video *Company Profile* Sekolah Masjid Terminal Indonesia. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 57–66.

