

**EKSPANSI PERUSAHAAN LI-NING COMPANY LTD DALAM
PERSAINGAN PASAR INDUSTRI OLAHRAGA INDONESIA**

SKRIPSI

Oleh:

Meimbarasi Irene Christyn Wau
2270750090



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2026**

EKSPANSI PERUSAHAAN LI-NING COMPANY LTD DALAM PERSAINGAN PASAR INDUSTRI OLAHRAGA INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

Meimbarasi Irene Christyn Wau
2270750090



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**



PERNYATAAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

PERNYATAAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meimbarasi Irene Christyn Wau
NIM : 2270750090
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Pembangunan Berkelanjutan dalam Politik, Hukum dan Keamanan Global
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul
“EKSPANSI PERUSAHAAN LI-NING COMPANY LTD DALAM
PERSAINGAN PASAR INDUSTRI OLAHRAGA INDONESIA” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 19 Juni 2026



(Meimbarasi Irene Christyn Wau)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**EKSPANSI PERUSAHAAN LI-NING COMPANY LTD DALAM
PERSAINGAN PASAR INDUSTRI OLAHRAGA INDONESIA**

Oleh:

Nama : Meimbarasi Irene Christyn Wau
NIM : 2270750090
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Pembangunan Berkelanjutan dalam Politik, Hukum dan
Keamanan Global

telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan disetujui
guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Hubungan
Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 19 Juni 2026

Menyetujui:

Pembimbing

Riskey Oktavian, S.IP., M.A
NIDN 191654 / 0311108902

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional

Arthur Jeverson Maya, S.Sos.,
M.A.
NIDN 171480 / 0312018601



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 19 Juni 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Meimbarasi Irene Christyn Wau
NIM : 2270750090
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Pembangunan Berkelanjutan dalam Politik, Hukum dan Keamanan Global
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "EKSPANSI PERUSAHAAN LI-NING COMPANY LTD DALAM PERSAINGAN PASAR INDUSTRI OLAHRAGA INDONESIA" oleh tim penguji yang terdiri dari:

	Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1	Dr. Verdinand Robertua S.Sos., M.Soc.Sc.	,Sebagai Ketua	
2	Dra. V.L. Sinta Herindrasti, MA	,Sebagai Anggota	
3	Riskey Oktavian, S.IP.,M.A.	,Sebagai Anggota	

Jakarta, 19 Juni 2026



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Nama : Meimbarasi Irene Christyn Wau
NIM : 2270750090
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Pembangunan Berkelanjutan dalam Politik, Hukum dan Keamanan Global
Judul Skripsi : Ekspansi Perusahaan Li-Ning Company Ltd dalam Persaingan Pasar Industri Olahraga Indonesia

Telah memperbaiki Skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 19 Juni 2026

Jakarta, 29 Juni 2026

Menyetujui:

Ketua Sidang/Penguji I

Dr. Verdinand Robertua S.Sos.,
M.Soc.Sc.

Penguji II

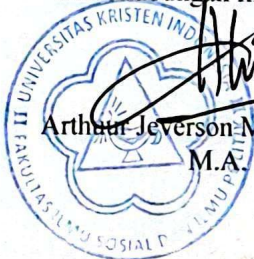
Dra. V.L. Sinta Herindrasti, MA

Penguji III

Risky Oktavian, S.IP., M.A.

Ketua Program Studi

Ilmu Hubungan Internasional



Arthur Jeverson Maya, S.Sos.,
M.A.



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meimbarasi Irene Christyn Wau

NIM : 2270750090

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Judul :

EKSPANSI PERUSAHAAN LI-NING COMPANY LTD DALAM PERSAINGAN PASAR INDUSTRI OLAHRAGA INDONESIA

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta
Pada Tanggal
Yang menyatakan



Meimbarasi Irene Christyn Wau

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, penyertaan, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Ekspansi Perusahaan Li-Ning Company Ltd dalam Persaingan Pasar Industri Olahraga Indonesia”*. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.

Penyusunan skripsi ini merupakan proses panjang yang penuh dengan tantangan, pembelajaran, dan pengalaman berharga. Melalui penelitian ini, penulis berupaya memahami bagaimana strategi ekspansi perusahaan multinasional asal Tiongkok, *Li-Ning Company Ltd.*, dijalankan dalam menghadapi dinamika persaingan pasar industri olahraga di Indonesia. Penelitian ini juga menjadi sarana bagi penulis untuk mengkaji hubungan antara strategi bisnis global, kepentingan ekonomi, serta pengaruh aktor non-negara dalam konteks Hubungan Internasional.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian di masa yang akan datang. Meskipun demikian, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan kajian Hubungan Internasional, khususnya yang berkaitan dengan ekonomi politik internasional, perusahaan multinasional, dan strategi ekspansi bisnis global.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan, dukungan, doa, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala

kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, kasih, pertolongan, dan penyertaan-Nya yang senantiasa memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran, serta kemudahan kepada penulis selama menjalani proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
2. Papa Raradodo Wau dan Mama Bitarasi Wau, selaku orang tua tercinta penulis, atas doa, kasih sayang, pengorbanan, dukungan, dan kepercayaan yang tidak pernah putus dalam setiap langkah kehidupan penulis. Skripsi ini merupakan salah satu wujud dari doa, perjuangan, dan cinta yang telah diberikan kepada penulis.
3. Jonathan Nibezokho Wau dan Febrina Rut Solomasi Wau, selaku adik-adik tercinta penulis, atas doa, dukungan, perhatian, dan semangat yang selalu diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Risky Oktavian, S.IP., M.A., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, masukan, kritik, serta bimbingan yang sangat berarti selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini. Berbagai diskusi, wawasan, dan pelajaran yang diberikan tidak hanya membantu penyelesaian skripsi ini, tetapi juga memperkaya cara pandang penulis dalam memahami berbagai fenomena internasional.

5. Bapak Verdinand Robertua, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia, beserta seluruh staf FISIPOL UKI yang telah memberikan dukungan dan pelayanan akademik selama masa studi hingga penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Arthur Jeverson Maya, selaku Kepala Program Studi Hubungan Internasional Universitas Kristen Indonesia, beserta seluruh dosen Program Studi Hubungan Internasional UKI yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, dan pengalaman akademik yang berharga selama masa perkuliahan.
7. Teman-teman dari grup “Teletubbies tambah 2 kurcaci” yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan penulis. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, perhatian, dan persahabatan yang diberikan selama proses studi hingga penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman dari grup “Pondok Pesantren Al – Qahar” yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan penulis. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, perhatian, dan persahabatan yang diberikan selama proses studi hingga penyusunan skripsi ini.
9. Orang terkasih penulis yang telah menjadi bagian dalam perjalanan perkuliahan penulis. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, perhatian, dan persahabatan yang diberikan selama proses studi hingga penyusunan skripsi ini.

10. Diri penulis sendiri, atas keberanian, ketekunan, dan kesediaan untuk terus melangkah menghadapi berbagai tantangan, kegagalan, dan keraguan selama perjalanan akademik ini. Terima kasih karena telah bertahan, berusaha, dan menyelesaikan proses ini hingga akhir.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan kajian Hubungan Internasional, khususnya dalam memahami peran perusahaan multinasional sebagai aktor non-negara dalam ekonomi global serta strategi ekspansi bisnis yang dijalankan dalam menghadapi persaingan pasar internasional. Penulis juga berharap penelitian ini dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang membahas hubungan antara bisnis global, industri olahraga, dan dinamika ekonomi politik internasional.

Jakarta, 19 Juni 2026

Meimbarasi Irene Christyn Wau

DAFTAR ISI

PERNYATAAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii
DAFTAR SINGKATAN	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT	xxii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.4 Sistematika Penulisan	7
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN METODE PENELITIAN	 10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Kerangka Konseptual	21
2.2.1 Grand Strategy Tǐyù Qiángguó	21
2.2.2 State Business Nexus	23
2.2.3 Multinational Corporation (MNC)	27
2.2.4 Pasar Berkembang Dinamis	30
2.3 Kerangka Alur Pemikiran	33
2.4 Hipotesis	35
2.5 Metode Penelitian	35
2.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	37
2.5.2 Jenis dan Tipe Penelitian	39
2.5.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	40
2.5.4 Teknik Validasi Data	42
2.5.5 Teknik Analisis Data	44

BAB III PERUSAHAAN MULTINASIONAL LI-NING COMPANY LTD DAN PERKEMBANGAN PASAR OLAHRAGA INDONESIA

.....	47
3.1 Tǐyù Qiángguó Sebagai Strategi Pengembangan Olahraga Tiongkok.....	47
3.1.2 Implementasi Kebijakan dan Lima Pilar Tǐyù Qiángguó	51
3.1.3 Tǐyù Qiángguó sebagai Landasan Bisnis Olahraga	58
3.1.4 Penerapan Tǐyù Qiángguó dalam Industri Olahraga.....	65
3.2 Perusahaan Multinasional Li-Ning Company Ltd.	71
3.2.1 Perkembangan Perusahaan Multinasional Li-Ning Company Ltd	71
3.2.2 Visi, Misi, Strategi dan Struktur Organisasi Perusahaan Multinasional Li- Ning Company Ltd.....	79
3.2.3 Perusahaan Multinasional Li-Ning Company Ltd di Indonesia 83	
3.2.4 Produk Perusahaan Multinasional Li-Ning Company Ltd di Indonesia	87

BAB IV PENERAPAN STRATEGI TǐYÙ QIÁNGGUÓ OLEH LI-NING COMPANY LTD DALAM EKSPANSI PERSAINGAN PASAR INDUSTRI OLAHRAGA INDONESIA

.....	95
4.1 Tǐyù Qiángguó sebagai Nexus Strategi Perusahaan Multinasional Li-Ning Company Ltd	95
4.1.1 Penyelarasan Kebijakan Perusahaan Li-Ning Company Ltd terhadap Tǐyù Qiángguó.....	96
4.1.2 Dukungan Institusional Pemerintah Tiongkok dalam Li-Ning Company Ltd.....	102
4.1.3 Proyeksi kepentingan Nasional Tiongkok dalam Penerapan Strategi Tǐyù Qiángguó oleh Li-Ning Company Ltd	109
4.2 Perusahaan Multinasional Li-Ning Company Ltd. dalam Persaingan Pasar Industri Olahraga Indonesia	118
4.2.1 Persaingan Pasar Olahraga di Indonesia	119
4.2.2 Aktor Industri Olahraga di Indonesia.....	127
4.2.3 Perusahaan Multinasional Li-Ning Company Ltd dalam Pasar Industri Olahraga Indonesia	134
4.3 Capaian Perusahaan Multinasional Li-Ning Company Ltd. dalam Pasar Olahraga Indonesia	142
4.3.1 Teknologi Informasi.....	143
4.3.2 Pergeseran Preferensi Konsumen.....	149
4.3.3 Ruang Kompetisi.....	157
4.3.4 Kesesuaian Regulasi.....	163
4.4 Implikasi Perusahaan Multinasional Li-Ning Company Ltd. di Indonesia terhadap Tiongkok	170
4.4.1 Legitimasi Politik dalam Bidang Olahraga Indonesia	171
4.4.2 Kualitas SDM Olahraga Tiongkok.....	178

4.4.3 Pengaruh Tiongkok di Bidang Olahraga Indonesia	184
BAB V PENUTUP	190
5.1 Kesimpulan	190
5.2 Rekomendasi	192
DAFTAR PUSTAKA	195

LAMPIRAN I	203
LAMPIRAN II	220
LAMPIRAN III	221
LAMPIRAN IV	222
LAMPIRAN V	223
LAMPIRAN VI	224
LAMPIRAN V II	225
LAMPIRAN VIII	226
LAMPIRAN IX	228
LAMPIRAN X	243



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tinjauan Pustaka dan <i>State of Art</i>	17
Tabel 2.2	Contoh Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	42
Tabel 3.1	Target Tujuan dan Lima Pilar <i>Tiyyù Qiángguó</i>	56
Tabel 3.2	Perkembangan <i>Output</i> dan Nilai Tambah Industri Olahraga Tiongkok Menurut Subsektor Tahun 2019 dan 2024.....	60
Tabel 3.3	Anggaran Pemerintah Tiongkok pada Industri Olahraga tahun 2019-2020.....	62
Tabel 3.4	Pertumbuhan Jaringan Outlet Li-Ning Tahun 2004–2006	72
Tabel 3.5	Produk Perusahaan Li-Ning Company Ltd di Pasar Indonesia .	90
Tabel 4.1	Penyelarasan Li-Ning dengan Kebijakan <i>Tiyyù Qiángguó</i>	96
Tabel 4.2	Dukungan Institusional Pemerintah Tiongkok terhadap Pengembangan Ekosistem Olahraga Nasional	106
Tabel 4.3	Evolusi Strategi Guochao 1.0–3.0	109
Tabel 4.4	Pendapatan Li-Ning Company Ltd Tahun 2021–2024	135
Tabel 4.5	Indikator Potensi Pasar Olahraga Indonesia.....	137
Tabel 4.6	Kategori Produk Li-Ning di Indonesia	138
Tabel 4.7	Jumlah Pengguna Internet dan Media Sosial Indonesia Tahun 2025	142
Tabel 4.8	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Preferensi Konsumen Li- Ning Indonesia.....	155
Tabel 4.9	Kompetisi Merek Perlengkapan Badminton di Indonesia.....	157

Tabel 4.10	Realisasi Penanaman Modal Asing (PMA) Indonesia Tahun 2021–2025	163
Tabel 4.11	Registrasi Merek Li-Ning di Indonesia	165
Tabel 4.12	Regulasi yang Berkaitan dengan Operasional Li-Ning di Indonesia.....	166
Tabel 4.13	Hubungan Aktivitas Li-Ning dengan Pembentukan Legitimasi Politik Tiongkok di Indonesia	172
Tabel 4.14	Bentuk Transfer SDM Olahraga Tiongkok ke Indonesia.....	179



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Analisis Olahraga dan Diplomasi Korporat.....	13
Gambar 3.1	<i>Sustainable and Remarkable Growth Li-Ning</i> (2002–2006)	74
Gambar 4.1.	China Li-Ning pada New York Fashion Week 2018	114



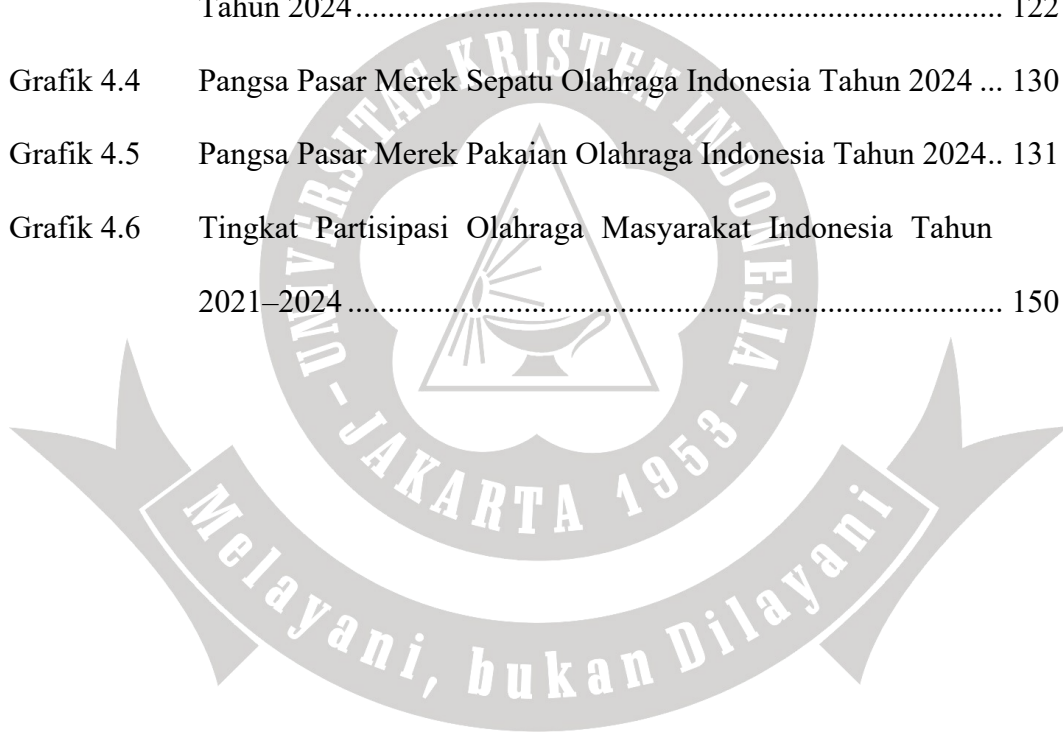
DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Kerangka OLI Paradigm.....	28
Bagan 2.2	Alur Pemikiran	33



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1	Perkembangan Nilai Industri Olahraga Tiongkok Tahun 2015– 2024	103
Grafik 4.2	Pertumbuhan Perdagangan Sektor Barang dan Jasa Olahraga di Indonesia Tahun 2021–2024	120
Grafik 4.3	Komposisi Belanja Barang Olahraga Masyarakat Indonesia Tahun 2024	122
Grafik 4.4	Pangsa Pasar Merek Sepatu Olahraga Indonesia Tahun 2024 ...	130
Grafik 4.5	Pangsa Pasar Merek Pakaian Olahraga Indonesia Tahun 2024..	131
Grafik 4.6	Tingkat Partisipasi Olahraga Masyarakat Indonesia Tahun 2021–2024	150



DAFTAR SINGKATAN

APBN	Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara
FISIPOL	Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
GDP	<i>Gross Domestic Product</i>
IHI	Ilmu Hubungan Internasional
IPO	Indeks Pertumbuhan Olahraga
Prodi	Program Studi
SDM	Sumber
UKI	Universitas Kristen Indonesia



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Statuta Building A Strong Sports Nation	202
Lampiran II	Tampilan Website Li-Ning Indoensia	219
Lampiran III	Daftar Observasi.....	220
Lampiran IV	Pedoman Observasi	221
Lampiran V	Hasil Observasi.....	222
Lampiran VI	Dokumentasi Foto Observasi Sosial Media Li-Ning Indonesia.....	223
Lampiran VII	Daftar Wawancara.....	224
Lampiran VIII	Pedoman Wawancara.....	225
Lampiran IX	Transkrip Wawancara.....	227
Lampiran X	Dokumentasi Foto Wawancara.....	242

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis strategi ekspansi Li-Ning Company Ltd. dalam persaingan pasar industri olahraga bulutangkis Indonesia dengan menggunakan perspektif kebijakan nasional Tiongkok. Industri olahraga dalam penelitian ini dipahami tidak hanya sebagai sektor ekonomi, tetapi juga sebagai ruang strategis bagi negara dalam memperluas pengaruh melalui aktivitas perusahaan multinasional. Penelitian ini menggunakan konsep *State-Business Nexus* dan strategi *Tǐyù Qiángguó* untuk menganalisis keterkaitan antara kepentingan negara Tiongkok dengan strategi ekspansi Li-Ning sebagai aktor ekonomi non-negara di pasar internasional. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus yang berfokus pada ekspansi Li-Ning di Indonesia sebagai pasar berkembang yang dinamis, khususnya dalam industri bulutangkis. Analisis diarahkan pada bagaimana Li-Ning membangun strategi penetrasi pasar melalui penguatan merek, keterlibatan dalam ekosistem olahraga, serta adaptasi terhadap karakteristik pasar dan perilaku konsumen olahraga Indonesia. Data penelitian diperoleh melalui studi pustaka dan observasi terhadap aktivitas ekspansi Li-Ning dalam industri bulutangkis Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekspansi Li-Ning di Indonesia dipengaruhi oleh hubungan antara agenda strategis Tiongkok melalui *Tǐyù Qiángguó* dan kapasitas perusahaan dalam merespons dinamika pasar lokal. Melalui strategi bisnis yang menargetkan pasar bulutangkis Indonesia, Li-Ning tidak hanya memperluas posisi kompetitifnya sebagai merek olahraga global, tetapi juga memperkuat keterhubungan antara kepentingan ekonomi perusahaan dan tujuan strategis negara Tiongkok. Ekspansi tersebut berkontribusi terhadap peningkatan visibilitas merek Li-Ning melalui dukungan terhadap atlet, komunitas, dan aktivitas olahraga, sehingga menjadi salah satu bentuk proyeksi *soft power* Tiongkok melalui sektor olahraga.

Kata kunci: Li-Ning Company Ltd, *State-Business Nexus*, *Tǐyù Qiángguó*, Industri Olahraga, Tiongkok.

ABSTRACT

This study analyzes the expansion strategy of Li-Ning Company Ltd. within the competition of the Indonesian badminton sports industry by using the perspective of Tiongkok national policy. The sports industry in this study is understood not merely as an economic sector, but also as a strategic arena for states to expand influence through multinational corporations' activities. This study employs the concept of State-Business Nexus and the Tǐyù Qiángguó strategy to examine the relationship between Tiongkok national interests and Li-Ning's expansion strategy as a non-state economic actor in the international market. This research uses a qualitative method with a case study approach focusing on Li-Ning's expansion in Indonesia as a dynamic emerging market, particularly within the badminton industry. The analysis focuses on how Li-Ning develops market penetration strategies through brand strengthening, involvement in the sports ecosystem, and adaptation to the characteristics of the Indonesian sports market and consumer behavior. The data were collected through literature review and observation of Li Ning's expansion activities within Indonesia's badminton industry. The findings indicate that Li-Ning's expansion in Indonesia is influenced by the relationship between Tiongkok strategic agenda through Tǐyù Qiángguó and the company's capability to respond to local market dynamics. Through business strategies targeting Indonesia's badminton market, Li-Ning not only expands its competitive position as a global sports brand but also strengthens the connection between corporate economic interests and Tiongkok strategic objectives. This expansion contributes to enhancing Li-Ning's brand visibility through support for athletes, communities, and sports activities, thereby becoming a form of Tiongkok soft power projection through the sports sector.

Keywords: Li-Ning Company Ltd., State-Business Nexus, Tǐyù Qiángguó, Sports Industry, Tiongkok.